

10 juillet 2017

LE GROUPE RENAULT ET LE GROUPE SANEF ANNONCENT UNE COOPÉRATION DANS LE DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS AVANCÉES POUR LES VÉHICULES AUTONOMES

#INNOVATIONbyRenault

- En connectant les véhicules autonomes à l'infrastructure (V2X), le Groupe Renault et le groupe Sanef se rapprochent de l'objectif de réduire à néant le nombre d'accidents fatals et d'offrir plus de temps libre aux voyageurs.
- Des expérimentations sont en cours afin d'étudier le franchissement des barrières de péage et des zones de travaux par les véhicules autonomes.

Boulogne-Billancourt, le 10 juillet 2017 – Le Groupe Renault et le groupe Sanef, premier opérateur mondial d'autoroutes, propriété du groupe Abertis, annoncent aujourd'hui une coopération pour développer les communications entre les véhicules autonomes et les infrastructures routières, et tester le passage des barrières de péage ainsi que l'approche des zones de travaux. Ce partenariat contribue aux objectifs communs visant à accroître la sécurité routière, afin d'éliminer la mortalité sur les routes et à créer une expérience de conduite « eyes off/hands off » pour donner du temps libre aux voyageurs.

« Améliorer la sécurité des conducteurs, des passagers et des autres via des véhicules autonomes requiert que les acteurs gouvernementaux et privés travaillent ensemble afin de mettre en commun leur expertise », explique Mathieu Lips, à la tête de ce programme d'innovation. « Notre objectif est de travailler avec le groupe Sanef afin de développer de nouvelles solutions pour la sécurité et de les proposer aussi vite que possible à nos clients pour des trajets plus confortables en conduite autonome sans interruption. »

Dans le cadre d'une approche écosystémique ouverte de l'innovation, le développement de véhicules autonomes est dirigé par le Groupe Renault, avec le soutien des meilleurs experts. Les entreprises travaillent ensemble pour façonner le véhicule de demain en intégrant les infrastructures, en connectant les véhicules entre eux et à l'infrastructure (V2X), dans le cadre du projet européen SCOOP. Cette expérimentation, réalisée en France, avec les prototypes autonomes mis au point par Renault représente une première étape, qui sera prochainement étendue à d'autres pays.

« Nous sommes convaincus que les véhicules autonomes ont besoin du développement d'une infrastructure de haute qualité. C'est la raison pour laquelle le Groupe Renault et le groupe Sanef travaillent ensemble sur cette innovation mondiale. Nos objectifs en termes de sécurité routière et de technologie routière convergent », insiste

Édouard Fischer, Directeur des Technologies et des Systèmes du groupe Sanef.

Une opération aussi simple que de passer une barrière de péage ou une zone de travaux représente un défi majeur pour les véhicules autonomes dans le cadre d'un trajet continu « eyes off/hands off ». C'est ce défi auquel répondent le Groupe Renault et le groupe Sanef afin de proposer une expérience de conduite plus sûre.

Comment fonctionne le passage d'une barrière de péage :

Le Groupe Renault et le groupe Sanef ont lancé un projet pilote en juin 2016 afin d'étudier le comportement des véhicules autonomes de Renault à l'approche des barrières de péage et des zones de travaux. Cette expérimentation est conduite en Normandie, sur l'autoroute A13 grâce à l'infrastructure connectée (V2X) développée par le groupe Sanef. Ce test continuera jusqu'au milieu de l'année 2018.

Pour le passage d'une barrière de péage :

1. Le véhicule reçoit l'information de l'infrastructure environ un kilomètre avant le péage pour accéder à une file accessible, compatible avec les véhicules autonomes. Avant d'arriver sur la zone, le véhicule anticipera sa position et adaptera sa vitesse en réduisant son allure grâce aux panneaux de signalisation. S'approcher de la barrière de péage est un point crucial avec l'absence de marquage au sol. Pour assurer le guidage, le véhicule autonome de Renault utilise des lignes virtuelles dérivées d'une carte haute définition des lieux. L'accès à la voie dédiée se fait à une vitesse inférieure à 30 km/h, tandis que les capteurs maintiennent le véhicule au centre de sa file.

2. Durant la phase d'accélération, le même système de voie virtuelle est utilisé. Évidemment, le véhicule est également capable de détecter les autres automobiles et adapte son comportement et sa trajectoire en conséquence. Dès que le marquage au sol est restauré, le véhicule autonome de Renault peut continuer son trajet normalement.

Le projet SCOOP en bref

Parmi les principaux acteurs du projet européen SCOOP, le Groupe Renault et le groupe Sanef collaborent déjà avec d'autres partenaires de l'industrie pour effectuer des tests grandeur nature sur des équipements permettant à l'infrastructure routière de communiquer avec les véhicules et aux véhicules de communiquer les uns avec les autres en utilisant un système wifi courte portée (ITS G5) qui autorise des échanges longues distances (plusieurs centaines de mètres). Ces tests ont lieu sur différents sites en France. Des unités de communication sont installées aux abords des routes et permettent l'échange d'informations avec l'équipement à bord du véhicule.

À propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 125 pays qui a vendu plus de 3,2 millions de véhicules en 2016. Il réunit aujourd'hui plus de 120 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et de 12 700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international, la complémentarité de ses trois marques (Renault, Dacia et Renault Samsung Motors), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan. Avec une nouvelle écurie en Formule 1 et un engagement fort en Formule E, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation, d'image et de notoriété de la marque.

À propos du groupe Sanef

Le groupe Sanef est un concessionnaire autoroutier, le seul « pure player » en France, filiale d'Abertis, leader

mondial des concessions d'autoroutes. Le groupe Sanef est reconnu par ses clients pour sa capacité à innover en s'appuyant sur l'esprit d'initiative et l'open innovation. Le Groupe a développé des solutions de mobilité durable telles que le péage électronique ou le déploiement de recharge rapide pour véhicules électriques. Le groupe Sanef exploite des autoroutes principalement en Normandie et dans le Nord et l'Est de la France.

Chiffres clés : 2 063 kilomètres d'autoroutes, 2 700 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 1 658 millions d'euros en 2016.