

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE DU 1ER SEMESTRE 2017

- **Dans un marché véhicules particuliers (VP) + véhicules utilitaires (VU) dynamique, les immatriculations du Groupe Renault progressent de 1,8 %, à 368 000 unités, avec une part de marché de 27,0 %.**
- **En VP, Renault réalise sa meilleure performance volumes depuis 6 ans, et Dacia bat son record de ventes.**

VÉHICULES PARTICULIERS (VP) : MEILLEUR SEMESTRE DEPUIS 6 ANS

Avec 295 000 VP immatriculés à fin juin (+1,1 %), le Groupe Renault enregistre son meilleur volume de ventes depuis 6 ans. Les deux marques progressent en volumes avec la marque Dacia qui bat un nouveau record de ventes.

Renault réalise sa meilleure performance VP depuis 6 ans, avec 230 700 immatriculations (+0,4 %). Dacia, avec 64 300 véhicules immatriculés (+3,9 %) bat une nouvelle fois son record de ventes sur le marché français, dont elle occupe la 5e place. La marque occupe même la 4e place du marché des VP vendus à clients particuliers, dont Renault est le leader. Sandero est n°1 des ventes de ce marché.

Côté produits, avec 64 400 unités immatriculées au 1er semestre, Clio demeure leader du marché VP depuis plus de 7 ans en France. Captur (6e), Sandero (8e), Mégane (9e) et Scénic (10e) complètent le top 10 du marché VP.

Twingo, Clio, Talisman et Espace sont leader de leur segment respectif. Mégane voit ses ventes augmenter de plus de 30% par rapport au 1er semestre 2016.

ZOE demeure le leader incontesté sur le marché du véhicule électrique. Elle représente à elle seule près de 70 % du marché des véhicules électriques VP en France, avec plus de 9 200 immatriculations à fin juin, en hausse de plus de 40% sur un an.

VÉHICULES UTILITAIRES (VU) : RENAULT SOLIDE LEADER DU MARCHÉ

La marque Renault, leader du marché, réalise sa meilleure performance en volume depuis 2008. Elle place 4 véhicules dans le top 5 avec Kangoo et Clio aux deux premières places. Master (4e) et Trafic (5e) occupent la tête du segment des fourgons. Kangoo Z.E. est le leader incontesté du marché électrique utilitaire.

PERSPECTIVES COMMERCIALES 2017 POUR LE GROUPE RENAULT EN FRANCE

Au second semestre, la marque Renault devrait continuer de profiter pleinement de sa gamme VP renouvelée, complétée à la fin du premier semestre avec les arrivées de Nouveau Captur et de Nouveau Koleos. En septembre, Alaskan viendra compléter la gamme VU en lançant la marque sur le segment des pick-up.

Philippe Buros, directeur commercial France du Groupe Renault a déclaré : « *Avec une gamme Renault VP désormais entièrement renouvelée et des commandes à particuliers en hausse de 25 % en juin, nous nous plaçons dans une bonne dynamique pour le second semestre. Forts de nos atouts produits et de la mobilisation de notre réseau commercial, nous envisageons une année 2017 à la hauteur de 2016.* »

	Mois de juin 2017 isolé			
	Volume	vs A-1 (%)	Part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	277 295	+ 1,6		
MTM VP	230 940	+ 1,6		
MTM VU	46 355	+ 1,9		
Groupe Renault VP+VU	81 482	-6,1	29,4	- 2,4
Groupe Renault VP	65 871	- 5,4	28,5	- 2,1
Groupe Renault VU	15 611	- 9,0	33,7	- 4,0
Marque Renault VP+VU	68 467	- 7,6	24,7	- 2,5
Marque Renault VP	52 963	- 7,3	22,9	- 2,2
Marque Renault VU	15 504	- 8,7	33,4	- 3,9
Marque Dacia VP+VU	13 015	+ 2,6	4,7	+ 0,0
Marque Dacia VP	12 908	+ 3,1	5,6	+ 0,1
Marque Dacia VU	107	- 36,7	0,2	- 0,1

	Cumul janvier-juin 2017			
	Volume	vs A-1 (%)	Part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	1 364 899	+ 3,5		
MTM VP	1 135 281	+ 3,0		
MTM VU	229 618	+ 6,3		
Groupe Renault VP+VU	368 006	+ 1,8	27,0	- 0,5
Groupe Renault VP	295 093	+ 1,1	26,0	- 0,5
Groupe Renault VU	72 913	+ 4,3	31,8	- 0,6
Marque Renault VP+VU	302 841	+ 1,3	22,2	- 0,5
Marque Renault VP	230 766	+ 0,4	20,3	- 0,5
Marque Renault VU	72 075	+ 4,5	31,4	- 0,5
Marque Dacia VP+VU	65 165	+ 3,7	4,8	+ 0,0
Marque Dacia VP	64 327	+ 3,9	5,7	+ 0,0
Marque Dacia VU	838	-9,1	0,4	- 0,1