

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE 1ER TRIMESTRE 2017

Le Groupe Renault bénéficie à plein de la hausse du marché Français.

- **Sur le 1er trimestre, les ventes VP + VU du Groupe Renault progressent de 5,6 %.**
- **Le Groupe Renault place 5 véhicules dans le top 10 VP, dont Clio en tête des ventes et 4 véhicules aux quatre premières places du VU, dont Kangoo à la première place.**
- **Sandero est la voiture la plus vendue à clients particuliers.**

RENAULT

Les ventes VP de la marque progressent de 3,9 %, pour une part de marché de 19,7 % (- 0,2 point). Avec 30 815 unités vendues et 5,7 % du marché VP, Clio reste la voiture la plus vendue sur le marché français. Twingo est en tête des ventes du segment A avec des volumes deux fois supérieur au numéro 2, Talisman est leader du segment D avec des volumes en hausse de près de 50 %, et Espace domine le segment E. Nouvelle Mégane prend la deuxième place du segment C berline et double ses ventes par rapport au premier trimestre 2016.

Sur un marché du véhicule particulier électrique en forte hausse (+ 22,9 %), ZOE avec sa nouvelle autonomie de 400km NEDC enregistre une hausse de près de 60 %, avec 5 191 unités immatriculées et occupe à elle seule 70 % du marché.

En VU, les ventes de Renault progressent de 11,5 % dans un marché dynamique. La part de marché de Renault progresse à 31,7 % (+ 0,4 point). Kangoo, Clio société, Master et Trafic occupent la tête du marché VU.

DACIA

Au 1er trimestre 2017, les immatriculations VP de la marque Dacia progressent de 5,4 %. Dacia, 5e marque du marché automobile, et 4e sur le canal des ventes de VP à clients particuliers, gagne 0,1 point de part de marché à 5,6 %.

Sandero, 8e véhicule le plus vendu en France, et 1er véhicule le plus vendu à clients particuliers, voit ses immatriculations progresser de 15 %.

Citation de Philippe Buros, directeur commercial France :

« Dans un marché dynamique, particulièrement en VU, le Groupe Renault réalise un premier trimestre commercial solide, conforme à nos objectifs. »

	Mois de mars 2017 isolé			
	Volume	vs A-1 (%)	Part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	270 728	8,3		
MTM VP	226 145	7		
MTM VU	44 583	15,1		

Groupe Renault VP+VU	75 269	8	27,8	-0,1
Groupe Renault VP	60 776	5,3	26,9	-0,4
Groupe Renault VU	14 493	20,6	32,5	1,5
Marque Renault VP+VU	62 955	7,8	23,3	-0,1
Marque Renault VP	48 609	4,3	21,5	-0,6
Marque Renault VU	14 346	21,4	32,2	1,7
Marque Dacia VP+VU	12 314	8,9	4,5	0
Marque Dacia VP	12 167	9,5	5,4	0,1
Marque Dacia VU	147	-25,8	0,3	-0,2

Cumul janvier-mars 2017				
	Volume	vs A-1 (%)	Part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	651 167	5,6		
MTM VP	541 065	4,8		
MTM VU	110 102	10,1		
Groupe Renault VP+VU	172 308	5,6	26,5	0
Groupe Renault VP	136 869	4,2	25,3	-0,1
Groupe Renault VU	35 439	11,5	32,2	0,4
Marque Renault VP+VU	141 644	5,7	21,8	0,1
Marque Renault VP	106 717	3,9	19,7	-0,2
Marque Renault VU	34 927	11,5	31,7	0,4
Marque Dacia VP+VU	30 664	5,5	4,7	0
Marque Dacia VP	30 152	5,4	5,6	0,1
Marque Dacia VU	512	10,3	0,5	0