

RÉSULTATS COMMERCIAUX MONDE 2016

RECORD POUR LE GROUPE RENAULT AVEC 3,18 MILLIONS DE VÉHICULES VENDUS, EN HAUSSE DE 13,3 % POUR LA DERNIÈRE ANNÉE DU PLAN RENAULT- DRIVE THE CHANGE

- **3,18 millions de véhicules vendus en 2016. Progression record de 374 000 unités sur l'année, soit +13,3 %.**
- **Année record pour Renault, première marque française dans le monde et pour Dacia. Volume en hausse de 38,8 % pour Renault Samsung Motors.**
- **Toutes les régions croissent en volume et en part de marché : en Europe, Renault devient la deuxième marque, alors que l'Alliance est le deuxième groupe automobile.**
- **Renault confirme ses ambitions de croissance en 2017 portées par sa gamme renouvelée, de nouveaux lancements et le développement des activités à l'international.**

RECORD DES VENTES MONDIALES

Porté par le dynamisme de son plan « **Renault - Drive the Change** », le Groupe Renault réalise pour la 4^{ème} année consécutive une croissance des ventes et devient, avec 3 182 625 véhicules immatriculés en 2016, le premier Groupe automobile français dans le monde.

Les immatriculations VP + VU du Groupe Renault au niveau mondial ont enregistré une hausse de 13,3 %, dans un marché qui progresse de 4,6 %. La part de marché mondial du Groupe ressort désormais à 3,5 % (+0,3 point vs 2015). Les marques **Renault et Dacia** établissent **un record de ventes**. La marque Renault reste la première marque française dans le monde. Le volume de ventes de Renault Samsung Motors augmente quant à lui de 38,8 %.

Le Groupe continue de bénéficier du dynamisme du marché automobile **européen** (+7 %), enregistrant une progression de ses immatriculations de 11,8 % à 1 805 290 véhicules, pour une part de marché de 10,6 %.

Hors Europe, le Groupe atteint un record de ventes en enregistrant une hausse de 15,3 % sur un marché qui augmente de 5,2 %. Toutes les régions augmentent en volume et en part de marché.

« En 2016, nous avons battu un nouveau record avec plus de 3,18 millions de véhicules vendus. Notre stratégie de renouvellement de la gamme et d'expansion géographique engagée depuis plusieurs années est un succès. Elle permet au Groupe de progresser significativement en volume et de gagner des parts de marché dans chacune de nos régions », souligne Thierry Koskas, Membre du Comité Exécutif et Directeur Commercial du Groupe Renault.

RENAULT, DEUXIÈME MARQUE EN EUROPE

En Europe, la part de marché VP + VU du Groupe enregistre une hausse de 0,5 point à 10,6 %. Les immatriculations progressent de 11,8 % pour 1 805 290 véhicules. Le Groupe affiche des ventes en hausse dans la totalité des pays de la région.

La **marque Renault** connaît une nouvelle année de croissance et devient la deuxième marque en Europe. Avec 1 390 280 immatriculations (+12,1 %), sa part de marché atteint 8,1 % en hausse de 0,4 point.

Sur le marché du VP, Renault est la marque qui a vu sa part de marché augmenter le plus rapidement en Europe avec +0,4 point. C'est notamment le fruit du renouvellement de la gamme avec Espace, Talisman et la famille Mégane. Nouveau Scénic connaît un bon démarrage avec plus de 19 000 commandes sur un seul trimestre.

Renault conserve sa position de leader sur le segment des citadines (segment B) grâce au succès de Clio et de Captur, en tête de son segment avec 215 670 immatriculations.

En **VU**, la marque Renault réalise 296 187 immatriculations (+9,9 %) avec une part de marché de 14,8 %.

Onze ans après ses débuts en Europe, la **marque Dacia** affiche une nouvelle croissance de ses immatriculations en 2016 (+10,8 %) et établit ainsi un record de vente avec 415 010 immatriculations sur l'année.

Sur le marché du **véhicule électrique** en Europe, la marque Renault reste leader. Les ventes du Groupe augmentent (+11 %) à 25 648 véhicules (hors Twizy). ZOE demeure leader sur le marché VP avec 21 735 immatriculations sur l'année (+16 %) et Kangoo Z.E. leader sur le VU électrique avec 3 901 véhicules.

En **France**, le Groupe Renault réalise sa meilleure année commerciale depuis 5 ans. Renault renforce sa position de première marque automobile avec 22,3 % de part de marché VP + VU et Dacia enregistre un record historique de ventes avec plus de 112 000 immatriculations. Elle est la 4ème marque la plus achetée par les clients particuliers.

CROISSANCE À L'INTERNATIONAL

Malgré une situation économique contrastée, le Groupe Renault renforce ses positions en augmentant sa part de marché dans toutes les régions. Le renouvellement de la gamme à l'international connaît aussi un succès avec Kwid en Inde, QM6 et SM6 en Corée, Kaptur en Russie, Koleos en Chine, Mégane Sedan en Turquie et Oroch en Amérique.

En **Afrique Moyen Orient Inde**, les immatriculations du Groupe sont en hausse de 36,4 %, pour une part de marché de 6,2 % (+1,7 point).

En **Inde**, Renault demeure la première marque automobile européenne avec des ventes en progression de 145,6 %. Kwid enregistre 105 745 immatriculations. L'Inde devient le 8ème pays le plus important du Groupe (+5 places vs 2015).

En **Iran**, les ventes bondissent de 110,7 % avec une part de marché en hausse de 3,7 points à 8,4 %. Le Groupe a su redevenir un acteur majeur après la réouverture du marché en doublant sa part de marché sur une année, grâce au succès de Tondar et de Sandero.

Au **Maghreb**, le Groupe détient 38,5 % de part de marché, en hausse de 4,9 points. En **Algérie**, il affiche une part de marché record de 51,3 % avec un gain de 15,7 points, bénéficiant de la production locale de Symbol. Au **Maroc**, où Dacia et Renault sont respectivement première et deuxième marque, les immatriculations du Groupe progressent de 22,5 % avec une part de marché à 37,8 %, en enregistrant des ventes record.

En **Eurasie**, les immatriculations sont en hausse de 2,3 % sur un marché en baisse de 6,3 %. La part de marché du Groupe progresse ainsi de 1,1 point à 13,0 % notamment grâce à son dynamisme en **Turquie** (+4,4 %) où il établit un nouveau record de ventes. Le lancement de Nouvelle Mégane Sedan connaît un succès avec plus de 13 200 commandes en deux mois.

La croissance dans la majorité des pays de la région permet de compenser les conséquences de la crise économique en **Russie** où le marché chute de 10,8 %. En y limitant la baisse de ses immatriculations à 2,6 %, Renault atteint une part de marché record à 8,2 % en progression de 0,7 %, grâce notamment au succès de Kaptur qui enregistre plus de 14 600 immatriculations depuis son lancement en juin.

Dans la région **Amériques** où les ventes sont en hausse de 0,1 % sur un marché en déclin de 4,1 %, le Groupe résiste aux difficultés économiques avec une part de marché qui s'établit à 6,5 %, en progression de 0,3 point.

Au **B Brésil**, la part de marché augmente de 0,2 point à un niveau jamais atteint de 7,5 % dans un marché en recul de 19,8 %, notamment grâce au succès de Duster Oroch. En 2017, le Groupe bénéficiera de sa toute nouvelle gamme de SUV avec Captur, Kwid, et Nouveau Koleos, ainsi que de l'arrivée d'Alaskan. La marque Renault continue de pleinement profiter de la reprise du marché **argentin** et voit ses immatriculations progresser de 24,8 % sur un marché en hausse de 9,1 %. Un nouveau record en volume et en part de marché a été atteint en **Colombie** avec 21,3 %.

Dans la région **Asie Pacifique**, **Renault Samsung Motors** progresse de 38,8 % en Corée dans un marché en baisse de 0,3 % : la part de marché atteint 6,2 % (+1,7 point) grâce au succès des lancements de SM6 et QM6 en 2016. Plus de 21 000 commandes ont été enregistrées en seulement 4 mois pour ce dernier.

En **Chine**, après le lancement de Kadjar, premier véhicule produit localement par la coentreprise Dongfeng Renault, Renault enregistre une croissance de 50,8 % de ses immatriculations sur un marché en hausse de 14,0 %. Nouveau Koleos a enregistré près de 10 000 commandes en 2 mois.

PERSPECTIVES COMMERCIALES EN 2017 POUR LE GROUPE RENAULT

En 2017, le marché mondial devrait connaître une croissance de 1,5 % à 2 % par rapport à 2016. Le marché européen est attendu en hausse de 2 % avec une progression également de 2 % pour la France.

A l'international, les marchés brésilien et russe devraient rester stables. La Chine devrait connaître une croissance de 5 %, et l'Inde de 8 %.

Le Groupe devrait continuer de profiter pleinement, en Europe, de sa gamme renouvelée et à l'international, de la dynamique de Kwid en Inde, Koleos et Kadjar en Chine, Kaptur en Russie, QM6 et SM6 en Corée du Sud et d'Alaskan ainsi que de sa nouvelle gamme de SUV en Amérique Latine.

Dans ce contexte, le Groupe Renault anticipe une progression de ses ventes et parts de marché en Europe et à l'international.



Total des ventes du Groupe VP+VU par région

	Cumul à fin décembre*		
	2016	2015	% variation
France	651 778	607 173	7,3 %
Europe** (hors France)	1 153 512	1 007 018	14,5 %
Total France + Europe	1 805 290	1 614 191	11,8 %
Afrique Moyen Orient Inde	491 151	360 029	36,4 %
Eurasie	364 451	356 216	2,3 %
Amériques	354 370	354 072	0,1 %
Asie Pacifique	167 363	124 418	34,5 %
Total hors France + Europe	1 377 335	1 194 735	15,3 %
Monde	3 182 625	2 808 926	13,3 %

* Ventes

** Europe = Union européenne, hors Roumanie, Bulgarie + Islande, Norvège & Suisse, Albanie, Bosnie, Macedoine, Malte, Montenegro, Serbie.

Total des ventes par marques

	Cumul à fin décembre*		
	2016	2015	% variation
RENAULT			
VP	2 094 542	1 829 832	14,5 %
VU	392 767	348 127	12,8 %
VP+VU	2 487 309	2 177 959	14,2 %
RENAULT SAMSUNG MOTORS			
VP	111 097	80 028	38,8 %
DACIA			
VP	542 542	511 501	6,1 %
VU	41 677	39 438	5,7 %

VP+VU	584 219	550 939	6,0 %
GROUPE RENAULT			
VP	2 748 181	2 421 361	13,5 %
VU	434 444	387 565	12,1 %
VP+VU	3 182 625	2 808 926	13,3 %

Les 15 principaux marchés du Groupe Renault à fin décembre 2016

		Volumes 2016* (en unités)	Pénétration VP+VU 2016 (en %)
1	FRANCE	651 778	26,87
2	ALLEMAGNE	198 609	5,49
3	ITALIE	190 610	9,37
4	ESPAGNE	170 272	12,90
5	TURQUIE	169 236	17,20
6	BRESIL	149 977	7,55
7	ROYAUME UNI	138 642	4,51
8	INDE	132 235	3,95
9	RUSSIE	117 227	8,21
10	COREE DU SUD	111 087	6,19
11	IRAN	108 536	8,44
12	ARGENTINE	99 097	14,50
13	BELGIQUE+LUXEMBOURG	92 247	13,82
14	MAROC	61 726	37,84
15	ALGERIE	61 249	51,32

**Chiffres à fin décembre 2016 (ventes), hors Twizy*

POUR PLUS D'INFORMATION :

Rié YAMANE

Attachée de presse corporate
+33 (0)1 76 84 00 99 / Mobile: +33 (0)6 03 16 35 20
rie.yamane@renault.com

Céline FURET

Attachée de presse (Manufacturing, Chaîne logistique)
+33 (0)1 76 84 42 54 / Mobile: +33 (0)6 17 41 13 41
celine.furet@renault.com

Renault Presse

Tél.: +331 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Websites: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Suivez nous sur Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)