

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE 2016

RENAULT RÉALISE SA MEILLEURE ANNÉE COMMERCIALE DEPUIS 5 ANS

- **Renault renforce encore son leadership sur le marché français, avec 20,2 % de part de marché VP (+ 0,3 point) et 22,3 % en VP + VU (+ 0,2 point).**
- **Dacia enregistre un record historique de ventes, à 112 000 VP + VU (+ 12,1 %).**
- **Le Groupe Renault réalise son meilleur volume depuis 5 ans, avec 651 800 VP + VU immatriculés.**

RENAULT, MEILLEURE ANNÉE COMMERCIALE DEPUIS 2011

En 2016, dans un marché automobile VP en croissance (+ 5,1 %), Renault immatricule 407 933 véhicules (+ 6,6 %), sa meilleure performance en volumes depuis 5 ans. La marque voit sa part de marché progresser de 0,3 point, à 20,2 % du marché.

Clio, pour la 7^e année consécutive, est n°1 des ventes en France avec plus de 112 000 unités immatriculées. Captur, 4^e du marché VP, confirme son rang de n°1 des crossover urbains. Nouvelle Mégane prend la 8^e place avec des volumes en hausse de 17 % par rapport à la génération précédente. Twingo complète le Top 10 et prend 27 % du segment des mini-citadines à elle-seule. Talisman, lancée en cours d'année, est en tête du segment D depuis juin. Enfin Espace, leader historique du segment E, voit ses ventes progresser de 13 %.

Sur un marché VU dynamique (+ 8,1 %), Renault confirme sa position de leader avec une part de marché de 32,1 %. Le succès de Kangoo et Clio, aux deux premières places du marché, ne se dément pas. Master et Trafic se placent respectivement en 5^e et 6^e position et leaders du segment des fourgons.

ZOE, leader incontesté des véhicules zéro émission¹, renforce encore sa position et représente à elle seule plus de la moitié du marché électrique VP. Renault immatricule cette année 11 400 ZOE et enregistre les premiers bénéfices de son autonomie augmentée à 400 km NEDC². Kangoo Z.E. pour sa part détient également près de la moitié du marché électrique utilitaire.

DACIA, RECORD HISTORIQUE DE VENTES

Avec 112 111 immatriculations VP + VP en 2016 (+ 12,1 %), Dacia bat son record historique de ventes en France. Sur le marché VP, la marque gagne 0,4 point à 5,5 % du marché et consolide sa 5^e place. La marque occupe même la 4^e place du marché des véhicules particuliers vendus à clients particuliers. Sandero est le 2^e véhicule le plus vendu à particuliers en France.

CITATION DE PHILIPPE BUROS, DIRECTEUR COMMERCIAL FRANCE

« En 2016, le groupe Renault a réalisé sa meilleure performance depuis 5 ans et Dacia a battu un nouveau record de ventes. Le renouvellement de la gamme est un succès et nous a permis de tirer profit de la hausse du marché. Forts de nos atouts produits et de la mobilisation de notre réseau commercial, nous envisageons une année 2017 encore meilleure. »

	Volume	vs A-1 (%)	part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	235 531	+ 5,3		
MTM VP	194 381	+ 5,8		
MTM VU	41 150	+ 3,2		
Groupe Renault VP+VU	68 088	- 2,0	28,9	- 2,2
Groupe Renault VP	52 971	+ 0,6	27,3	- 1,4
Groupe Renault VU	15 117	- 10,1	36,7	- 5,5
Renault VP+VU	58 183	- 1,2	24,7	- 1,6
Renault VP	43 201	+ 2,4	22,2	- 0,7
Renault VU	14 982	- 10,4	36,4	- 5,5
Dacia VP+VU	9 905	- 6,1	4,2	- 0,5
Dacia VP	9 770	- 6,5	5,0	- 0,7
Dacia VU	135	+ 37,8	0,3	+ 0,1

CUMUL DE JANVIER A DÉCEMBRE 2016				
	Volume	vs A-1 (%)	part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	2 425 283	+ 5,6		
MTM VP	2 015 186	+ 5,1		
MTM VU	410 097	+ 8,1		
Groupe Renault VP+VU	651 786	+ 7,3	26,9	+ 0,4
Groupe Renault VP	518 462	+ 8,0	25,7	+ 0,7
Groupe Renault VU	133 324	+ 4,8	32,5	- 1,0
Renault VP+VU	539 675	+ 6,4	22,3	+ 0,2
Renault VP	407 933	+ 6,6	20,2	+ 0,3
Renault VU	131 742	+ 5,7	32,1	- 0,7
Dacia VP+VU	112 111	+ 12,1	4,6	+ 0,3
Dacia VP	110 529	+ 13,4	5,5	+ 0,4
Dacia VU	1 582	- 39,0	0,4	- 0,3

¹ *Zéro émission à l'usage*

² *New European Driving Cycle*