

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE 2016

RENAULT RÉALISE SA MEILLEURE ANNÉE COMMERCIALE DEPUIS 5 ANS

- **Renault renforce encore son leadership sur le marché français, avec 20,2 % de part de marché VP (+ 0,3 point) et 22,3 % en VP + VU (+ 0,2 point).**
- **Dacia enregistre un record historique de ventes, à 112 000 VP + VU (+ 12,1 %).**
- **Le Groupe Renault réalise son meilleur volume depuis 5 ans, avec 651 800 VP + VU immatriculés.**

RENAULT, MEILLEURE ANNÉE COMMERCIALE DEPUIS 2011

En 2016, dans un marché automobile VP en croissance (+ 5,1 %), Renault immatricule 407 933 véhicules (+ 6,6 %), sa meilleure performance en volumes depuis 5 ans. La marque voit sa part de marché progresser de 0,3 point, à 20,2 % du marché.

Clio, pour la 7e année consécutive, est n°1 des ventes en France avec plus de 112 000 unités immatriculées. Captur, 4e du marché VP, confirme son rang de n°1 des crossover urbains. Nouvelle Mégane prend la 8e place avec des volumes en hausse de 17 % par rapport à la génération précédente. Twingo complète le Top 10 et prend 27 % du segment des mini-citadines à elle-seule. Talisman, lancée en cours d'année, est en tête du segment D depuis juin. Enfin Espace, leader historique du segment E, voit ses ventes progresser de 13 %.

Sur un marché VU dynamique (+ 8,1 %), Renault confirme sa position de leader avec une part de marché de 32,1 %. Le succès de Kangoo et Clio, aux deux premières places du marché, ne se dément pas. Master et Trafic se placent respectivement en 5e et 6e position et leaders du segment des fourgons.

ZOE, leader incontesté des véhicules zéro émission¹, renforce encore sa position et représente à elle seule plus de la moitié du marché électrique VP. Renault immatricule cette année 11 400 ZOE et enregistre les premiers bénéfices de son autonomie augmentée à 400 km NEDC². Kangoo Z.E. pour sa part détient également près de la moitié du marché électrique utilitaire.

DACIA, RECORD HISTORIQUE DE VENTES

Avec 112 111 immatriculations VP + VP en 2016 (+ 12,1 %), Dacia bat son record historique de ventes en France. Sur le marché VP, la marque gagne 0,4 point à 5,5 % du marché et consolide sa 5e place. La marque occupe même la 4e place du marché des véhicules particuliers vendus à clients particuliers. Sandero est le 2e véhicule le plus vendu à particuliers en France.

CITATION DE PHILIPPE BUROS, DIRECTEUR COMMERCIAL FRANCE

« En 2016, le groupe Renault a réalisé sa meilleure performance depuis 5 ans et Dacia a battu un nouveau record de ventes. Le renouvellement de la gamme est un succès et nous a permis de tirer profit de la hausse du marché. Forts de nos atouts produits et de la mobilisation de notre réseau commercial, nous envisageons une année 2017 encore meilleure. »

	Volume	vs A-1 (%)	part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	235 531	+ 5,3		
MTM VP	194 381	+ 5,8		
MTM VU	41 150	+ 3,2		
Groupe Renault VP+VU	68 088	- 2,0	28,9	- 2,2
Groupe Renault VP	52 971	+ 0,6	27,3	- 1,4
Groupe Renault VU	15 117	- 10,1	36,7	- 5,5
Renault VP+VU	58 183	- 1,2	24,7	- 1,6
Renault VP	43 201	+ 2,4	22,2	- 0,7
Renault VU	14 982	- 10,4	36,4	- 5,5
Dacia VP+VU	9 905	- 6,1	4,2	- 0,5
Dacia VP	9 770	- 6,5	5,0	- 0,7
Dacia VU	135	+ 37,8	0,3	+ 0,1

CUMUL DE JANVIER A DÉCEMBRE 2016				
	Volume	vs A-1 (%)	part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	2 425 283	+ 5,6		
MTM VP	2 015 186	+ 5,1		
MTM VU	410 097	+ 8,1		
Groupe Renault VP+VU	651 786	+ 7,3	26,9	+ 0,4
Groupe Renault VP	518 462	+ 8,0	25,7	+ 0,7
Groupe Renault VU	133 324	+ 4,8	32,5	- 1,0
Renault VP+VU	539 675	+ 6,4	22,3	+ 0,2
Renault VP	407 933	+ 6,6	20,2	+ 0,3
Renault VU	131 742	+ 5,7	32,1	- 0,7
Dacia VP+VU	112 111	+ 12,1	4,6	+ 0,3
Dacia VP	110 529	+ 13,4	5,5	+ 0,4
Dacia VU	1 582	- 39,0	0,4	- 0,3

¹ *Zéro émission à l'usage*

² *New European Driving Cycle*