GROUPE RENAULT

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 2016/10/25

CHIFFRE D'AFFAIRES EN HAUSSE DE 13 % AU TROISIÈME TRIMESTRE

- **Le chiffre d'affaires du Groupe Renault s'élève à 10 546 millions d'euros sur le trimestre. Cette hausse de 13,0 % s'explique principalement par la bonne tenue du marché européen et le succès de notre gamme.**
- **Au troisième trimestre 2016, les ventes du Groupe Renault progressent de 16 % à 721 741 véhicules sur un marché en hausse de 5%.**
- **En Europe, les immatriculations du Groupe sont en augmentation de 11,3 % sur un marché en hausse de 5,3 %. Le succès des nouveaux modèles et la bonne résistance de Clio 4, Captur et de la gamme Dacia permettent au Groupe de gagner 0,5 point de part de marché.**
- **Hors d'Europe, le Groupe progresse de 21,5 % avec une forte dynamique dans la zone Afrique Moyen-Orient Inde (+85 %). Toutes les régions enregistrent des gains de part de marché.**
- **Le Groupe confirme ses objectifs de l'année 2016.**

TOUTES LES RÉGIONS CONTINUENT DE GAGNER DES PARTS DE MARCHÉ AU TROISIÈME TRIMESTRE

Dans un marché automobile mondial en hausse de 5 %, les immatriculations du Groupe Renault sont en croissance de 16 % à 721 741 unités. La part de marché du Groupe est en hausse de 0,3 point à 3,3 %.

Le Groupe continue de bénéficier du renouvellement de sa gamme sur un marché **européen** dynamique (+5,3 %). Ses immatriculations progressent de 11,3 % pour une part de marché de 9,5 % (+0,5 point).

La marque **Renault** y enregistre une croissance de 8,1 % soutenue par le succès des nouveaux modèles Mégane, Kadjar, Espace et Talisman. Clio 4 demeure le 2e véhicule le plus vendu en Europe et Captur le 1er crossover de sa catégorie. En Europe, sur le segment des véhicules électriques, la part de marché de Renault atteint 20,8 % au troisième trimestre et ZOE enregistre une croissance de 22,4 %.
La marque **Dacia** enregistre une progression de 22,1 % grâce notamment à la performance de Sandero Stepway et Duster.

En **France**, le Groupe surperforme le marché avec des immatriculations en hausse de 3,9 % sur le trimestre à 123 000 véhicules. Le Groupe place cinq véhicules dans le top 10 des véhicules particuliers les plus vendus au cumul à fin septembre, avec Clio 4 en tête des ventes et Captur leader de son segment. Sandero reste le véhicule le plus vendu sur le canal des particuliers au cumul et sur le trimestre.

A **l'international**, malgré les turbulences rencontrées sur les marchés brésilien, russe et algérien, les ventes du Groupe progressent de 21,5 % au troisième trimestre. La part de marché du Groupe augmente dans chacune des régions.

Dans la Région **Afrique, Moyen-Orient, Inde**, les immatriculations du Groupe sont en hausse de 85 %, pour une part de marché de 6,4 % (+2,7 points).

En **Iran**, le Groupe confirme la tendance du premier semestre 2016 avec des livraisons en hausse de 135,5 %, grâce au succès de Logan et Sandero. Le Groupe voit sa part de marché augmenter de 2,9 points à 9,6 %.

En **Inde**, sur un marché en progression de 17 %, Renault a multiplié par sept ses immatriculations grâce au succès de Kwid. 82 771 Kwid ont été immatriculés depuis le début de l'année, dont 34 350 sur ce seul troisième trimestre.

Au **Maghreb**, sur un marché en baisse de 15 %, les ventes du Groupe augmentent de 13,6 %. La part de marché augmente de 10,6 points pour atteindre le niveau record de 42,2 %. En **Algérie**, le marché reste

contraint par la réglementation actuelle sur les quotas d'importations. Dans ce contexte, la marque Renault conforte son leadership dans le pays avec une part de marché de 63,1 %, en hausse de 29,2 points. Le top 3 des véhicules les plus vendus sont Symbol et Sandero produits dans l'usine d'Oran, et Logan.

Dans la Région **Amériques**, la part de marché du Groupe progresse de 0,2 point à 6,9 %.
La marque Renault continue de pleinement profiter de la reprise du marché **argentin** et voit ses immatriculations progresser de 21,7 % sur un marché en hausse de 12,7 %. Au **Brésil**, dans un marché en forte baisse (-17 %), le Groupe résiste bien et sa part de marché progresse de 0,4 point à 7,8 %. Le lancement de Duster Oroch fin 2015, et prochainement d'Alaskan, permettent au Groupe d'étendre son offre et de se positionner sur le segment des pick-up.

En **Eurasie**, la part de marché du Groupe augmente de 0,7 point à 12,4 %. En **Russie**, où les immatriculations toutes marques baissent de 15,1 %, Renault résiste en enregistrant une baisse limitée à 4,7 %. Sa part de marché progresse ainsi de 0,9 point à 8,3 %, grâce au lancement réussi de Kaptur qui enregistre plus de 7 500 commandes depuis son lancement en juin 2016. En **Turquie**, le Groupe subit le repli du marché avec des ventes en recul de 23,1 %.

En **Asie-Pacifique**, les immatriculations du Groupe sont en hausse de 25,6 % sur un marché en hausse de 11,5 %. En Corée du sud, premier marché du Groupe dans la région, **Renault Samsung Motors** enregistre une croissance de 24,5 % grâce au succès de sa nouvelle berline SM6 et son crossover QM6. Sa part de marché progresse de 1,9 point à 6,3 % sur la période. En **Chine**, en attendant le futur lancement de Koleos, Kadjar lancé en mars enregistre 10 686 immatriculations dont 6 032 sur ce seul troisième trimestre. Le réseau commercial qui comprend 125 concessions à ce jour, devrait passer à 150 d'ici la fin de l'année.

CHIFFRE D'AFFAIRES DU TRIMESTRE PAR SECTEUR OPERATIONNEL

Au troisième trimestre 2016, le chiffre d'affaires du Groupe atteint 10 546 millions d'euros, en progression de 13,0 % par rapport à la même période l'année dernière (+16,7 % hors effet de change).

Le chiffre d'affaires de **l'Automobile** s'établit à 9 989 millions d'euros (+13,5 %) grâce à la hausse des volumes (+10,7 points) et à l'effet prix (+4,6 points). Ce dernier continue à profiter des hausses de prix réalisées dans les pays émergents pour compenser la chute des devises, mais aussi des lancements récents. La hausse des ventes à partenaires (+1,8 point) reflète le dynamisme de notre activité CKD[1] en Iran et en Chine, et l'augmentation de la production de véhicules pour nos partenaires en Europe. La hausse de l'Euro face à un panier de devises (Peso argentin, Livre Sterling,…) a eu un impact défavorable de 3,8 points. Le mix produit est négatif ce trimestre (-2,5 points), en raison principalement de l'impact de Kwid dans les ventes du Groupe.

Le Financement des ventes (RCI Banque) réalise un chiffre d'affaires de 557 millions d'euros au troisième trimestre, en hausse de 4,3 % par rapport à 2015. Le nombre de nouveaux contrats de financement augmente de 10,0 %. L'actif productif moyen progresse de 17,5 % à 33,9 milliards d'euros.

PERSPECTIVES 2016

En 2016, le marché mondial devrait connaître une croissance d'environ +1,7 % par rapport à 2015. Le marché européen ainsi que le marché français sont attendus en hausse d'au moins 5 % sur la période.

A l'international, les marchés brésilien et russe devraient être en recul : -15 % à -20 % pour le Brésil et -12 % pour la Russie. A l'inverse, la Chine (+4 % à +5 %) et l'Inde (+7 % à +9 %) devraient poursuivre leur dynamique de croissance.

Dans ce contexte, le Groupe Renault (à périmètre constant) confirme ses objectifs pour l'année 2016 :

- **Accroître le chiffre d'affaires du Groupe (à taux de change constants),**
- **Améliorer la marge opérationnelle du Groupe,**
- **Générer un free cash flow opérationnel de l'Automobile positif.**

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DU GROUPE RENAULT

(en millions d'euros)	***2016***	***2015***	***Variation 2016/2015***
1er trimestre			
Automobile	9 942	8 829	+12,6 %
Financement des ventes	547	559	-2,1 %
Total	**10 489**	**9 388**	**+11,7 %**
2eme trimestre			
Automobile	14 136	12 236	+15,5 %
Financement des ventes	560	573	-2,3 %

Total	**14 696**	**12 809**	**+14,7 %**
3eme trimestre			
Automobile	9 989	8 802	+13,5 %
Financement des ventes	557	534	+4,3 %
Total	**10 546**	**9 336**	**+13,0 %**
9 mois			
Automobile	34 067	29 867	+14,1 %
Financement des ventes	1 664	1 666	-0,1 %
Total	**35 731**	**31 533**	**+13,3 %**

[1]CKD : Complete Knock Down – Collection de pièces pour assemblage

Suivez nous sur Twitter : **@Groupe_Renault**