

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2016/09/28

RENAULT, UNE VISION DU DESIGN

Depuis 2010, la stratégie design conçue par Laurens van den Acker s'inspire des six étapes importantes de nos vies : l'amour, l'exploration, la famille, le travail, les loisirs et la sagesse. Symbolisée par une marguerite à six pétales, elle accompagne les nouvelles ambitions commerciales de la marque au losange et le renouvellement complet de la gamme.

Carlos Ghosn : « *Le design de nos produits a montré que Renault avait changé. Nos voitures sont modernes, plaisantes, attractives. Elles sont à l'origine d'importants succès commerciaux et contribuent à l'amélioration de notre image de marque.* »

Découvrez en plus sur la stratégie design de Renault avec la vidéo jointe et le lien suivant : <https://group.renault.com/passion/design/donner-une-personnalite-forte-a-nos-marques/>

Websites: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Suivez nous sur Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)