

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2016/09/14

## NOUVEAU SCÉNIC « LE LIVE » : UN SHOWROOM VIRTUEL POUR NOUVEAU RENAULT SCÉNIC

- Renault présente Nouveau SCENIC LE LIVE, un concept de showroom virtuel inédit en France.
- 6 sessions quotidiennes permettent au grand public une découverte interactive de Nouveau SCENIC sur le web.
- Inscriptions jusqu'au 20 septembre sur <https://nouveausceniclive.renault.fr>

Avec Nouveau Scénic LE LIVE, Renault propose au grand public de découvrir en avant-première son nouveau monospace sur la toile. Ce showroom virtuel, un concept inédit en France, est accessible à tous sur inscription. Chaque jour, sur une large plage horaire de 11h à 21h, il offre 6 sessions quotidiennes de présentation interactive du dernier-né de la gamme Renault.

Chaque session peut accueillir jusqu'à 200 participants. Elle se déroule en deux étapes de 10 minutes chacune :

- Une présentation de Nouveau Scénic, animées en direct par deux conseillers commerciaux. Un chat permet aux internautes de poser leurs questions en direct à des experts.
- Une séance de questions-réponses pendant laquelle les présentateurs répondent en direct, autour du véhicule, aux questions sélectionnées par les experts.

Pour **Xavier Martinet**, directeur du Marketing France de Renault : « c'est un peu le principe d'une émission de télévision en direct, à la différence qu'ici les clients peuvent participer, et donc avoir une influence sur le déroulement de la session. » Cette part d'interactivité fait que chaque session est différente des autres, ce qui renforce le côté vivant du showroom.

L'accès aux sessions peut se faire depuis un ordinateur, une tablette ou un mobile. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 20 septembre sur le site <https://nouveausceniclive.renault.fr>