

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE DU 1ER SEMESTRE 2016

Avec 27,4% de part de marché, le Groupe surperforme un marché dynamique

- Dans un marché VP+VU dynamique (+9%), les immatriculations du groupe Renault progressent de 11,2%, à 361 675 unités. La part de marché du Groupe gagne 0,5 point, à 27,4%.
- En VP, Renault réalise sa meilleure performance volumes depuis 5 ans, et Dacia bat son record de ventes.
- En VU, la marque Renault est leader du marché, et réalise sa meilleure part de marché depuis 4 ans.

VP : LE SEMESTRE DES RECORDS

Avec 291 755 VP immatriculés à fin juin (+11%), le Groupe Renault enregistre son meilleur volume de ventes depuis 5 ans. La part de marché du Groupe s'établit à 26,5% (+0,6 point).

Les deux marques progressent en volumes et en part de marché :

- Renault réalise sa meilleure performance VP depuis 5 ans, avec 229 830 immatriculations (+10,2%)
- Dacia, avec 61 925 véhicules immatriculés (+14,3%) bat son record de ventes sur le marché français. La marque consolide sa 5e place du marché, et termine tout près du podium sur le marché des VP vendus à clients particuliers.

Côté produits, Clio est leader du marché VP depuis plus de 6 ans. Avec plus de 62 000 unités immatriculées au 1er semestre, Clio reste le véhicule le plus vendu en France.

Captur (4e), Sandero (6e) et Twingo (9e) complètent le Top 10 du marché VP.

Kadjar, un an après sa commercialisation, est déjà leader des SUV du segment C avec plus de 22 000 immatriculations.

Espace est largement en tête du segment E avec 8 200 immatriculations.

Talisman lancé fin 2015 enregistre d'ores et déjà plus de 7 200 immatriculations et devient la berline la plus vendue de son segment. Nouvelle Mégane monte en puissance et prend en juin la 2e place du segment C.

ZOE représente, à elle seule, 52,9% des véhicules électriques VP immatriculés en France avec plus de 6 500 immatriculations à fin juin. Les immatriculations de ZOE ont augmenté de 32,1% par rapport au 1er semestre 2015.

Sandero voit ses ventes augmenter de 26,4%, et gagne 3 places sur le marché français.

VU : RENAULT SOLIDE LEADER DU MARCHÉ

En Véhicules Utilitaires (VU), la marque Renault est leader du marché. Elle atteint une part de marché de 31,9%, la meilleure depuis celle du 1er semestre 2012, et place 3 véhicules dans le Top 5 avec Kangoo et Clio aux deux premières places. Master et Trafic occupent la tête du segment des fourgons.

Philippe Buros, directeur commercial France du Groupe Renault a déclaré : « Notre performance du mois de juin à 31,8% du marché permet au groupe Renault de renforcer son leadership dans un marché en forte croissance. Cela nous place dans une bonne dynamique pour le second semestre qui sera soutenu par l'arrivée de Nouveau Scénic, Nouvelle Mégane Estate et Nouvelle Clio. »

	Mois de juin 2016 isolé			
	Volume	vs A-1 (%)	part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	272 871	+2,4		
MTM VP	227 366	+0,8		
MTM VU	45 505	+11,3		
Groupe Renault VP+VU	86 790	+9,1	31,8	+2,0
Groupe Renault VP	69 640	+7,0	30,6	+1,8
Groupe Renault VU	17 150	+18,5	37,7	+2,3
Marque Renault VP+VU	74 103	+9,6	27,2	+1,8
Marque Renault VP	57 121	+6,8	25,1	+1,4
Marque Renault VU	16 982	+20,2	37,3	+2,8
Marque Dacia VP+VU	12 687	+5,9	4,6	+0,2
Marque Dacia VP	12 519	+7,6	5,5	+0,3
Marque Dacia VU	168	-50,7	0,4	-0,5

	Cumul janvier-juin 2016			
	Volume	vs A-1 (%)	part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	1 318 461	+9,0		
MTM VP	1 102 442	+8,3		
MTM VU	216 019	+12,3		
Groupe Renault VP+VU	361 675	+11,2	27,4	+0,5
Groupe Renault VP	291 755	+11,0	26,5	+0,6
Groupe Renault VU	69 920	+11,8	32,4	-0,1
Marque Renault VP+VU	298 829	+10,9	22,7	+0,4
Marque Renault VP	229 830	+10,2	20,8	+0,3
Marque Renault VU	68 999	+13,6	31,9	-0,4
Marque Dacia VP+VU	62 846	+12,2	4,7	+0,1
Marque Dacia VP	61 925	+14,3	5,6	+0,3
Marque Dacia VU	921	-49,0	0,4	-0,5