

CHIFFRE D'AFFAIRES EN HAUSSE DE 11,7 % AU PREMIER TRIMESTRE 2016

- Le chiffre d'affaires du groupe Renault s'élève à 10 489 millions d'euros sur le trimestre. Cette hausse de 11,7 % provient principalement de la reprise du marché européen et du succès de notre gamme.
- Au premier trimestre 2016, les immatriculations globales du groupe Renault progressent de 7,3 % à 692 453 véhicules sur un marché mondial en hausse de 1,5 %.
- En Europe, les immatriculations du Groupe sont en augmentation de 8,9 %, sur un marché en hausse de 8,2 %, grâce, notamment, au succès des nouveaux modèles (Espace, Kadjar, Talisman) et de la bonne tenue des ventes de Clio 4 et Captur.
- Malgré la chute des marchés en Russie, au Brésil et en Algérie, le Groupe accroît ses immatriculations hors Europe de 4,7%, notamment grâce à une hausse de 36,1 % des immatriculations dans la Région Afrique, Moyen-Orient et Inde.
- Compte-tenu du dynamisme des ventes en Europe sur le premier trimestre, le Groupe relève sa prévision pour ce marché à un minimum de + 5 % contre + 2 % précédemment. En revanche, la prévision de baisse pour le Brésil est désormais comprise entre - 15 % et - 20 % contre - 6 % auparavant.
- Le Groupe confirme ses objectifs de l'année.

RÉSULTATS COMMERCIAUX : FAITS MARQUANTS DU PREMIER TRIMESTRE

Dans un marché automobile mondial en hausse de 1,5 %, les immatriculations du groupe Renault sont en croissance de 7,3 % à 692 453 unités. La part de marché du Groupe est en hausse de 0,2 point à 3,1 %.

Le groupe Renault continue de bénéficier du dynamisme du marché **européen**. Ses immatriculations progressent de 8,9 % sur un marché en hausse de 8,2 %. Le Groupe atteint une part de marché de 9,8 %. La marque Renault enregistre une croissance de 9,9 % soutenue par Clio 4 (2e véhicule le plus vendu en Europe), Captur, Kadjar, Espace et Talisman, en attendant l'impact de Nouvelle Mégane lancée au premier trimestre. La marque Dacia enregistre une progression de 5,7 % grâce notamment à la performance de Sandero.

En **France**, les immatriculations du Groupe sont en hausse de 8,6 % sur le trimestre, à 163 104 véhicules. La part de marché est stable à 26,5%. Le Groupe place 4 véhicules dans le top 10 des véhicules particuliers les plus vendus, avec Clio 4 en tête des ventes. Pour la première fois depuis 5 ans, la marque Renault immatricule plus de 100 000 véhicules particuliers sur un premier trimestre. La marque Dacia progresse de 16,8 % sur les véhicules particuliers.

Hors Europe, malgré la crise qui perdure en Russie et au Brésil, le Groupe enregistre une hausse de ses volumes de 4,7 %, principalement grâce à la performance de la Région Afrique, Moyen-Orient, Inde.

Dans la Région **Afrique, Moyen-Orient, Inde**, les immatriculations du Groupe sont en hausse de 36,1 %, pour une part de marché de 4,6 % (+1,5 point).

En **Iran**, profitant de la réouverture progressive du marché, les ventes du Groupe sont en hausse de près de 600 %. Ce résultat provient notamment du succès de Logan et Sandero. Le Groupe voit sa part de marché augmenter de 3,6 points à 4,2 %.

En **Inde**, sur un marché en progression de 3,3 %, Renault enregistre une hausse de ses immatriculations de près de 200 % grâce au succès de Kwid. Depuis le lancement, le Groupe a enregistré plus de 120 000 commandes pour ce véhicule, et en a immatriculé près de 23 000 au cours du premier trimestre.

Au **Maghreb**, en dépit d'une progression de parts de marché, les ventes reculent de 25,5 % en raison de la chute du marché algérien (-54,4 %). Dans le contexte d'une nouvelle réglementation en Algérie destinée à limiter les importations, la marque Renault atteint une part de marché de 31,9 %, en hausse de 16,1 points, grâce au succès de Symbol, produite localement.

Dans la Région **Amériques**, le Groupe affiche au Brésil, une évolution de ses ventes en ligne avec le marché (-28,3 %). En Argentine, sur un marché en hausse de 1,6 %, le Groupe enregistre une croissance de 3,3 %.

En **Eurasie**, la part de marché du Groupe augmente de 1,3 point à 11,9 %. La croissance dans la majorité des pays de la région permet de presque compenser la chute du marché russe. En Russie, Renault augmente de 0,2 point sa part de marché à 7,3 %. Renault continue son offensive produit avec Kaptur, révélé en mars 2016.

En **Asie-Pacifique**, ce premier trimestre marque le démarrage de l'activité en Chine avec l'arrivée de Renault Kadjar produite dans l'usine de Wuhan. En Corée, premier marché du Groupe dans la région, Renault Samsung Motors enregistre 20 000 commandes de la nouvelle berline SM6 lancée mi-mars.

CHIFFRE D'AFFAIRES DU TRIMESTRE PAR SECTEUR OPERATIONNEL

Au premier trimestre 2016, le chiffre d'affaires du **Groupe** atteint 10 489 millions d'euros et progresse de 11,7 % par rapport à la même période l'année dernière (+16,3 % hors effet de change).

Le chiffre d'affaires de **l'Automobile** s'établit à 9 942 millions d'euros (+12,6 %) grâce à la hausse des facturations (+10,2 points) et des ventes aux partenaires (+2,7 points). Les effets mix produit et géographique ont un impact positif de 2,8 points. L'effet prix contribue positivement à hauteur de 2,7 points, en raison, principalement, des hausses de prix réalisées dans les pays émergents pour compenser la chute des devises (notamment en Russie et en Amérique du Sud). La hausse de l'Euro face à un panier de devises (Peso argentin et colombien, Real brésilien, Rouble russe,...) a eu un impact défavorable de 4,5 points.

Le Financement des ventes (RCI Banque) réalise un chiffre d'affaires de 547 millions d'euros, en repli de 2,1 % par rapport à 2015. En revanche, le nombre de nouveaux contrats de financement augmente de 10,2 %. L'actif productif moyen progresse de 12,8 % à 31,1 milliards d'euros.

PERSPECTIVES 2016

La demande automobile mondiale devrait poursuivre sa croissance en 2016 (+2 %). Le marché européen, meilleur que prévu au premier trimestre, devrait progresser d'au moins 5 % (contre +2 % prévu précédemment). En revanche, le marché brésilien devrait connaître une baisse plus marquée qu'attendu (-15 % à -20 %, contre -6 % précédemment).

Dans ce contexte, le groupe Renault (à périmètre constant) vise à :

- **accroître le chiffre d'affaires du Groupe (à taux de change constants),**
- **améliorer la marge opérationnelle du Groupe,**
- **générer un free cash-flow opérationnel de l'Automobile positif.**

Chiffre d'affaires consolidé du groupe Renault

(en millions d'euros)	2016	2015	Variation 2016/2015
1^{er} trimestre			
Automobile	9 942	8 829	+12,6 %
Financement des ventes	547	559	-2,1 %
Total	10 489	9 388	+11,7 %