

RENAULT RECRUTE 1 000 PERSONNES EN CDI ET 1 000 APPRENTIS EN FRANCE EN 2016

- **Renault annonce le recrutement de 1 000 personnes en CDI en France en 2016.**
- **Après le recrutement de 1 000 CDI en 2015, Renault dépasse significativement l'engagement pris lors de la signature du « Contrat pour une nouvelle dynamique de croissance et de développement social de Renault en France ».**
- **Parallèlement, Renault poursuit son engagement auprès des jeunes en signant 1 000 nouveaux contrats d'apprentissage.**

Lors de la signature, le 13 mars 2013, du « Contrat pour une nouvelle dynamique de croissance et de développement social de Renault en France » Renault avait pris l'engagement de procéder à 760 recrutements en deuxième partie de l'accord.

Le recrutement de 1 000 personnes en CDI entre 2015 et 2016 est une preuve du succès des mesures concrètes prises depuis 2013, qui permettent aujourd'hui d'accompagner la croissance du Groupe et de préparer l'avenir.

Carlos Ghosn, Président-Directeur Général du groupe Renault : *« Avec l'accord signé en 2013, nous avons garanti l'activité dans nos usines françaises, qui ont gagné en compétitivité, en performance et en attractivité vis-à-vis de nos partenaires. En 2015, cette compétitivité améliorée a permis une augmentation importante de nos volumes de production, à plus de 660 000 véhicules, soit 24% de plus qu'en 2014 (31% de plus qu'en 2013), qui se traduit par des nouvelles embauches. En 2016, cet accord portera encore ses fruits, et Renault recrutera à nouveau cette année en France. Un accord gagnant, nouvelle illustration de la vitalité du modèle social de notre Groupe. »*

La campagne de recrutements 2016 sera centrée sur des métiers ciblés, liés aux projets industriels et défis technologiques des prochaines années en France : véhicule autonome et connecté, énergies alternatives...

Les recrutements auront lieu pour moitié dans les usines, et pour l'autre moitié dans les autres secteurs du Groupe, en particulier à l'Ingénierie et dans les fonctions tertiaires. Ils porteront sur toutes les catégories professionnelles (ouvriers, techniciens, ingénieurs et cadres) et s'adresseront aussi bien à des jeunes diplômés qu'à des profils expérimentés.

De plus, l'entreprise poursuivra sa politique volontariste en matière de professionnalisation des jeunes, avec 1 000 nouveaux contrats d'apprentissage en 2016.

Un accord qui porte ses fruits en termes d'activité et d'emploi

- **Fabrication de 132 000 Nissan Micra à l'usine de Flins à partir de fin 2016**
- **Production du châssis de la future Nissan Micra à l'usine du Mans**
- **Production de 65 000 boîtes de vitesses J à l'usine de Cléon, auparavant produites au Portugal**
- **Fabrication à Cléon du moteur électrique 100% Renault : le R240**
- **Assemblage des véhicules électriques Bluecar du Groupe Bolloré à l'usine de Dieppe**
- **Production d'un nouveau véhicule utilitaire léger pour FIAT, basé sur la même plateforme que Nouveau Trafic, à l'usine de Sandouville, avec un volume cumulé estimé à 100 000 véhicules**
- **Production à Sandouville du nouveau fourgon de Nissan, le NV300, qui succédera au Nissan Primastar.**
- **Le fourgon Nissan NV300, qui sera produit sur la même ligne de fabrication que Nouveau Trafic, va générer un volume complémentaire prévisionnel de 100 000 véhicules sur la période 2016-2026.**
- **Prorogation et élargissement de l'accord de « Gestion Prévisionnelle de l'Emploi et des Compétences » dont les mesures incitatives ont permis d'augmenter le nombre de départs sans plan de sauvegarde de l'emploi, conformément aux engagements de l'accord**
- **Reprise des recrutements en CDI dès 2015 (1 000 CDI et 1 000 apprentis), et poursuite en 2016 (à nouveau 1 000 CDI et 1 000 apprentis), à des niveaux supérieurs à ceux initialement prévus dans l'accord de compétitivité (760 recrutements)**

À propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 125 pays qui a vendu plus de 2,8 millions de véhicules en 2015. Il réunit aujourd'hui plus de 120 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 000 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international, la complémentarité de ses trois marques (Renault, Dacia et Renault Samsung Motors), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan. Avec une nouvelle écurie en Formule 1 et un engagement fort en Formule E, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation, d'image et de notoriété de la marque.