

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2016/02/15

RENAULT POURSUIT SON OFFENSIVE PRODUIT AU 86ÈME SALON INTERNATIONAL DE L'AUTOMOBILE DE GENÈVE

Nouveautés produit, conférence de presse, rencontres avec les dirigeants de l'entreprise... Renault et Dacia vous donnent rendez-vous les 1 et 2 mars, lors des journées presse du salon international de l'automobile de Genève.

- **Conférence de presse Renault le mardi 1er mars à 12h avec Carlos Ghosn, Président Directeur Général du Groupe Renault, et Laurens van den Acker, Directeur du Design de Renault**
- **Deux premières mondiales et deux nouvelles séries limitées**
- **Stand Renault dans le Hall 4 et stand Dacia dans le Hall 2**

STAND RENAULT

Pour cette édition 2016 riche en nouveautés, Renault expose sur son stand la gamme la plus jeune d'Europe.

- Avec deux premières mondiales dans le segment C, cœur de notre gamme, Renault met une nouvelle fois à l'honneur le design et la modularité.
- Leader du véhicule électrique en Europe, Renault dévoile également ZOE « Swiss Edition », une version haut de gamme de la citadine électrique.
- Une zone dédiée permettra de découvrir les innovations marquantes de nos derniers modèles : la technologie 4CONTROL et MULTI-SENSE, la modularité, les dernières aides à la conduite, R-LINK 2 et le moteur électrique R240.

STAND DACIA

L'actualité du stand Dacia sera marquée par deux nouveautés :

- La présentation d'une nouvelle série limitée sur la gamme Dacia
- La nouvelle boîte de vitesses pilotée Easy-R.

Durant ces deux journées, des membres du Comité Exécutif du Groupe Renault seront présents :

- Carlos Ghosn, Président Directeur Général
- Thierry Bolloré, Directeur Délégué à la Compétitivité
- Thierry Koskas, Directeur Commercial Groupe
- Stefan Mueller, Directeur des Opérations de la Région Europe
- Bruno Ancelin, Directeur Produit et Programmes
- Jose Vincente de los Mozos Obispo, Directeur des Fabrications et de la Logistique
- Gaspar Gascon Abellan, Directeur de l'Ingénierie
- Dominique Thormann, Directeur Financier

Des experts de l'ensemble des produits et thèmes présentés seront également disponibles pour répondre aux questions sur les nouveautés Renault.

Contactez dès à présent le service presse de votre pays pour effectuer les demandes d'interview.

Pour la presse française, retrouvez la liste des attachés de presse par produit ou thématique sur notre site : <http://media.renault.com/global/fr-fr/ExternalCommunication/MediaContacts.aspx>.

La conférence de presse sera retransmise en direct vidéo sur les sites média et Groupe Renault : www.media.renault.com / www.group.renault.com

Vous pourrez également suivre cette conférence sur notre compte Twitter @Groupe_Renault via un live tweet et une diffusion live sur Periscope.