

**RENAULT RÉAFFIRME SES AMBITIONS EN IRAN**

- **Le Groupe Renault est présent en Iran depuis plus de dix ans et constant dans ses choix stratégiques.**
- **Depuis 2003, Renault et ses partenaires iraniens, SAIPA et IRAN KHODRO, ont produit près de 500 000 véhicules.**
- **Après les lancements successifs de Logan Pick-up et Sandero en 2015, Renault et ses partenaires iraniens intensifient leur coopération et préparent de nouveaux lancements.**

A l'occasion de la visite du Président ROHANI en France, le Groupe Renault réaffirme que l'Iran est depuis 2003 un marché d'importance significative dans sa stratégie, qui n'a pas varié et qu'auront caractérisé deux mots: constance et calme.

Depuis plus de dix ans, sans interruption, la coentreprise Renault Pars créée en partenariat avec les deux principaux constructeurs du pays, SAIPA et Iran Khodro, a permis au Groupe Renault de produire près de 500 000 véhicules en Iran.

En 2015, deux nouveaux véhicules ont d'ailleurs été industrialisés : Logan Pick-up avec Iran Khodro et Sandero avec Saipa. Ils viennent compléter une gamme appréciée par les iraniens.

Grâce à la levée des sanctions économiques intervenues le 16 janvier dernier, et dès que des relations fluides auront repris entre les banques françaises et iraniennes, Renault intensifiera ses activités en Iran à un niveau significatif et préparera, avec ses deux partenaires, de nouveaux lancements de modèles.

*« Avec deux millions de véhicules prévus à l'horizon 2020, le potentiel du marché automobile iranien est indéniable. Renault a de fortes ambitions en Iran et nous sommes en discussions avancées avec nos deux partenaires SAIPA et Iran Khodro pour renforcer notre présence, faire évoluer nos structures, et soutenir la filière automobile iranienne. »*, déclare Bernard Cambier, Directeur des opérations de la Région Afrique, Moyen-Orient, Iran, Inde.

En 2015, les ventes du Groupe ont progressé de 56,1% par rapport à 2014 pour un total de 51 500 véhicules et une part de marché de 4,8%.