

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2016/01/27

TROIS PRIX POUR RENAULT AU FESTIVAL AUTOMOBILE INTERNATIONAL 2016

- **Renault Talisman remporte l'élection de la Plus Belle Voiture de l'Année 2015**
- **Laurens van den Acker (Directeur du Design Industriel de Renault) reçoit le grand prix du Design**
- **La campagne Renault Espace « Make your time great » avec Kevin Spacey remporte Le grand prix du plus beau film publicitaire**

RENAULT TALISMAN PLEBISCITÉE

Mardi 26 janvier. La cérémonie officielle de remise des Grands Prix du 31ème Festival Automobile International a été une très belle soirée pour Renault qui repart à la maison avec trois trophées majeurs dont « l'élection de La Plus Belle Voiture de l'Année 2015 » remportée par Talisman.

« Je tiens à remercier tous les internautes qui ont apporté leur soutien à Renault TALISMAN, la nouvelle grande berline du segment D. TALISMAN allie un design fort, musclé et cohérent avec la nouvelle identité de la marque Renault, à une expérience de conduite unique et inédite grâce à la technologie MULTI-SENSE et au 4CONTROL. Renault est seul à proposer ces technologies à ce niveau de gamme », souligne Michael van der Sande, Directeur du Marketing de Renault.

Avec TALISMAN, Renault signe une grande berline, élégante, qui propose des technologies inédites avec le système MULTI-SENSE qui personnalise l'expérience de conduite via 5 modes différents. Ce système pilote notamment la technologie 4CONTROL à quatre roues directrices associé à l'amortissement piloté.

Laurens van den Acker (Directeur du Design Industriel de Renault) se voit décerner le Grand Prix du Design par le jury du FAI. Ce prix récompense une année 2015 très riche en lancement de nouveaux produits avec Nouvel Espace, Kadjar, Talisman et Nouvelle Mégane, tous plébiscités pour leurs lignes extérieures et leur design intérieur.

« Ces récompenses nous encouragent à poursuivre notre stratégie design. La signature de marque « Passion for Life » illustre le renouveau du design Renault depuis 2012. Je remercie le jury pour ce Grand Prix du Design. C'est un honneur de le dédicacer à mes équipes design, à nos chefs de produit ainsi que nos ingénieurs. Ils ont tous permis de transformer nos rêves en réalité pour nos clients », précise Laurens van den Acker.

Enfin, Renault est une troisième fois récompensé avec le Grand Prix du Film Publicitaire pour Nouvel Espace. Le film publicitaire "Make your time great", dans lequel Kevin Spacey magnifie la maîtrise du temps grâce à Nouvel Espace, a reçu les faveurs du jury du Festival.

Michael van der Sande, Directeur du Marketing de Renault, souligne: *« Cette récompense est une grande fierté pour nous. Nous sommes très contents du succès de cette campagne qui est à l'image des ambitions de Renault. Le nouvel ESPACE représente une vraie rupture de design et de conception. Pour accompagner le lancement d'ESPACE, nous souhaitons également créer une rupture en communication. Le fait que Kevin Spacey (star de House of Cards), qui est très sélectif dans ses choix de partenariat publicitaire, ait participé à la « story » que nous avons développée pour nouvel ESPACE, a été une excellente nouvelle pour nous. Il s'est personnellement impliqué dans cette campagne, y compris vis-à-vis de ses fans sur les réseaux sociaux. Les résultats de la campagne sont excellents auprès de la clientèle ciblée et participent à la conquête de nouveaux clients haut de gamme pour Renault ».*

Dans le cadre de ce Festival, une exposition de concept-cars, ouverte au public, est proposée à l'Hôtel National des Invalides à Paris du 27 au 31 janvier; l'occasion de découvrir ou redécouvrir le grand pick-up Renault Alaskan.