

## **UN MILLION DE KANGOO PRODUITS À L'USINE RENAULT DE MAUBEUGE**

- **Le millionième Renault Kangoo (2ème génération) vient de sortir des ateliers de l'usine de Maubeuge dans le Nord de la France.**
- **Renault produit en France ce ludospace ainsi que sa version utilitaire depuis 2007.**
- **Il s'agit d'un Kangoo destiné à un client particulier japonais.**

### **UN KANGOO POUR TOUS LES GOUTS**

L'usine Renault de Maubeuge vient de produire le millionième Kangoo de seconde génération. Apparue pour la première fois en 1998, puis renouvelée en 2007, Kangoo existe aujourd'hui en version ludospace destinée aux particuliers ainsi qu'en version utilitaire pour la clientèle professionnelle. Ce dernier est disponible en trois longueurs de carrosserie (Kangoo Compact, Kangoo Express et Kangoo Maxi) ainsi qu'en version électrique, le Kangoo Z.E.

En 2015, la version utilitaire représentait 64% de la production de Kangoo. Cette même année, 90% des Kangoo produits (VP+VU) sont équipés de motorisations Diesel, contre 7% en essence et 3% en version électrique.

*«Kangoo continue de rencontrer un réel engouement auprès d'une clientèle diversifiée de professionnels comme de particuliers sur tous les marchés. Toute l'usine est fière de célébrer ce nouveau record de production qui confirme notre capacité à savoir répondre aux attentes de nos clients en qualité et en délai.» Jose Martin Vega, Directeur de l'usine Renault de Maubeuge"*

### **UN PUR PRODUIT « MADE IN FRANCE »**

Toute la gamme de véhicules utilitaire Renault est « made in France ». Les fourgons Trafic et Master sont produits respectivement dans les usines de Sandouville (Seine-Maritime) et Batilly (Meurthe-et-Moselle) et sont la preuve du savoir-faire et de la compétitivité de nos usines françaises.

L'usine de Maubeuge produit également le Citan pour notre partenaire Daimler.

### **UN SUCCES PLANETAIRE**

De couleur bleu étoile, ce millionième Kangoo partira pour le Japon.

Même si la France, l'Espagne et l'Allemagne sont ses trois principaux marchés, le Japon est une véritable terre de conquête pour Kangoo. 1 679 Kangoo y ont trouvé preneurs en 2015 ce qui représente un tiers des ventes de Renault sur l'archipel. Il n'y existe qu'en version ludospace mais son succès ne se dément pas depuis 1998. Des teintes spécifiques et jusqu'à trois séries limitées par an y sont proposées pour plaire encore davantage à la clientèle nipponne.

Et les japonais le lui rendent bien ! Chaque année, les clients japonais de Kangoo se réunissent au pied du Mont Fuji pour le Kangoo Jamboree. En 2015, la septième édition a réuni plus d'un millions de Kangoo. Rendez-vous mi-mai 2016 pour la huitième édition de ce rendez-vous pas comme les autres.