

RENAULT ANNONCE SON ENGAGEMENT EN FORMULE 1 EN 2016

- **Carlos Ghosn annonce sa décision du retour de Renault dans la compétition, en tant qu'écurie de Formule 1, dès l'année 2016.**
- **Détenteur de 12 titres constructeurs, Renault est un acteur emblématique de l'histoire de la Formule 1 depuis près de 40 ans et entend participer activement à l'évolution de ce sport.**
- **La F1 est une vitrine de technologies. C'est un moyen d'accélérer le développement des innovations et de la gamme sportive de Renault.**

Après l'annonce mi-septembre de la signature d'une Lettre d'Intention avec Lotus, les équipes de Renault ont poursuivi en parallèle le travail et l'analyse des conditions d'un retour en Formule 1. L'attention s'est plus particulièrement portée sur la capacité à participer avec succès à ce championnat et aux conditions économiques d'un retour en tant qu'écurie dès 2016.

« Renault avait deux options : revenir à 100% ou sortir complètement. Après analyse détaillée, j'ai pris ma décision : Renault sera présent en Formule 1 dès 2016. Les derniers éléments obtenus de la part des principaux acteurs de la F1 nous permettent de nous projeter avec confiance dans ce nouveau défi. Notre ambition est de gagner même si raisonnablement cela prendra du temps. » affirme Carlos Ghosn, Président Directeur Général.

En redevenant une écurie à part entière, Renault pourra tirer pleinement profit de ses victoires. Le positionnement de motoriste avait du sens mais il a montré ses limites. Le retour sur image et sur investissement, rendu nécessaire par le nouveau règlement moteur, était faible.

Le travail se poursuit pour mettre en œuvre dans les meilleurs délais l'accord concernant l'acquisition de Lotus F1 Team. Les principaux contrats ont été signés le 3 décembre 2015. Lotus F1 est en effet apparue comme la meilleure écurie partenaire. Renault et Lotus F1 se connaissent depuis 15 ans et ont été champion du monde en 2005 et 2006 ensemble.

Renault est présent de manière continue dans la Formule 1 depuis 40 ans. Renault a révolutionné la Formule 1 en inventant en 1977 le moteur Turbo, devenu rapidement incontournable, et a remporté 168 victoires, 12 titres constructeurs et 11 titres pilotes. Renault a couru plus de 600 Grand Prix !

En faisant le choix de la Formule 1, Renault confirme que le sport est un attribut essentiel de sa marque. La Formule 1, c'est l'expression ultime de la passion automobile. La passion, c'est précisément l'identité de Renault, exprimée dans sa signature 'Passion for life'. La Formule 1 est un facteur d'adhésion fort pour de nombreux clients, et un élément de motivation pour les collaborateurs. La Formule 1 est le summum du sport automobile et requiert une excellence technologique et opérationnelle. Cette discipline est une vitrine de l'expertise technologique que Renault développe pour ses produits au bénéfice de ses clients.

La Formule 1 est un moyen pour Renault d'accélérer son développement et de continuer à être en première ligne sur les évolutions technologiques majeures de ce sport, et de poursuivre le pontage entre hautes technologies développées pour la Formule 1 et technologies de série en particulier dans les domaines de l'électrification et de l'hybridation. En cohérence avec cet engagement en F1, Renault va ainsi développer la gamme sportive en renforçant ses investissements afin d'être présent sur tous les continents avec des véhicules adaptés sur davantage de segments.

La Formule 1 est un vecteur de notoriété et d'image de marque sur tous ses marchés dans le monde. La Formule 1 est l'un des sports les plus médiatisés au monde, sur les 5 continents et en particulier dans les marchés émergents. Elle rassemble 450 millions de téléspectateurs par an. Son potentiel de croissance est important avec des opportunités autour des nouvelles technologies, des réseaux sociaux, des jeux vidéo, etc.

Rendez-vous au mois de janvier pour les détails de cet engagement et en mars 2016 pour le début du championnat.