

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2015/07/01

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE_1ER SEMESTRE

RENAULT: MEILLEUR 1^{ER} SEMESTRE EN VP DEPUIS 5 ANS

Avec 20,5% de part de marché VP à fin juin, la marque Renault réalise son meilleur 1er semestre depuis 5 ans. Au total, les ventes du groupe Renault progressent de 3,5 %, à 262 801 unités.

Le groupe place 5 véhicules dans le top 10, dont Clio en tête des ventes et Captur sur la 3^e marche du podium. ZOE multiplie ses ventes par près de 2,5.

En VU, dans un marché en légère hausse (+ 0,8 %), les ventes du groupe Renault progressent de 4,6 %. Le groupe prend 32,5 % du marché et place Kangoo et Clio aux deux premières places.

Au global VP+VU, dans un marché en hausse de 5,2 %, les ventes du groupe Renault progressent de 3,7 %. La part de marché VP+VU du groupe Renault s'établit à 26,9 % (-0,4 point), dont 22,3 % pour la marque Renault, en progression de 0,2 point.

1er semestre 2015

En VP, les ventes de la marque Renault progressent de 6,8 % à 208 606 unités. Avec 20,5 % du marché (+ 0,1 point), la marque réalise son meilleur 1er semestre depuis 2010. La marque Dacia prend la 5^{ème} place, avec 5,3 % du marché (- 0,8 point), et la 4^e place du marché des VP vendus à clients particuliers.

Au global, les ventes du groupe Renault progressent de 3,5 %, à 262 801 unités, pour une part de marché de 25,8 % (-0,7 point).

Avec plus de 60 000 unités vendues, Clio, leader du marché français, voit ses ventes progresser de 6,5 %. Captur prend la 3^e marche du podium, avec plus de 40 000 unités vendues (+ 20,4 %). Scénic, nouvelle Twingo et Sandero rentrent également dans le top 10 du marché VP.

Nouvel Espace, lancé en avril, est largement en tête du segment E avec près de 3 700 immatriculations en 3 mois, et Kadjar, lancé en juin, est déjà un succès avec près de 4 900 immatriculations.

ZOE, avec près de 5 000 immatriculations, voit ses ventes multipliées par près de 2,5. Elle

détient à elle seule 61,5 % du marché électrique VP en France.

En **VU**, les ventes du groupe Renault progressent de 4,6 % à 62 564 unités, dans un marché en légère hausse (+ 0,8 %). La part de marché du groupe Renault s'établit à 32,5 % du marché (+1,2 point). La marque Renault seule, avec 31,6 % du marché, fait mieux que le premier groupe concurrent.

Kangoo et Clio occupent les deux premières places du marché. Master et Trafic prennent les 4e et 6e places du marché VU.

En **VP+VU**, les ventes du groupe Renault en France progressent de 3,7 % dans un marché en hausse (+5,2 %), Le groupe immatricule 325 365 unités sur le semestre, + 11 689 unités par rapport à fin juin 2014.

La part de marché du groupe Renault s'établit à 26,9 % (-0,4 point), dont 22,3 % pour la marque Renault (+0,2 point) et 4,6 % pour la marque Dacia (-0,6 point).

Philippe Buros, directeur commercial France de Renault : *“Notre excellent mois de juin, à près de 30 % du marché, permet au groupe Renault de réaliser une solide performance commerciale sur le 1er semestre. Clio et Captur, en tête du marché français, confirment leur succès. Et nos deux lancements récents, Nouvel Espace et Kadjar, sont déjà des réussites, avec un niveau de commandes particulièrement satisfaisant, en volume comme en mix produit. Cela nous place dans une bonne dynamique pour le second semestre, en attendant l'arrivée de Talisman à l'automne.”*

	Mois de juin 2015 isolé			
	Volumes	vs A-1 (%)	Part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP+VU	266 551	14,3		
MTM VP	225 645	15		
MTM VU	40 906	10,5		
Groupe Renault VP+VU	79 581	8,7	29,9	-1,5
Groupe Renault VP	65 111	8,5	28,9	-1,7
Groupe Renault VU	14 470	9,5	35,4	-0,3
Marque Renault VP+VU	67 600	9,9	25,4	-1
Marque Renault VP	53 471	9,9	23,7	-1,1
Marque Renault VU	14 129	9,9	34,5	-0,2
Marque Dacia VP+VU	11 981	2,1	4,5	-0,5
Marque Dacia VP	11 640	2,3	5,2	-0,6
Marque Dacia VU	341	-3,1	0,8	-0,1

	Cumul janvier – juin 2015			
	Volumes	vs A-1 (%)	Part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP+VU	1 209 909	5,2		
MTM VP	1 017 500	6,1		
MTM VU	192 409	0,8		
Groupe Renault VP+VU	325 365	3,7	26,9	-0,4
Groupe Renault VP	262 801	3,5	25,8	-0,7
Groupe Renault VU	62 564	4,6	32,5	1,2
Marque Renault VP+VU	269 364	6,4	22,3	0,2
Marque Renault VP	208 606	6,8	20,5	0,1
Marque Renault VU	60 758	4,9	31,6	1,2
Marque Dacia VP+VU	56 001	-7,3	4,6	-0,6
Marque Dacia VP	54 195	-7,5	5,3	-0,8
Marque Dacia VU	1 806	-3	0,9	-0,1