

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

2015/05/18

## **RENAULT RETAIL GROUP SE LANCE DANS LA VENTE EN LIGNE DE VÉHICULES D'OCCASIONS**

- Renault Retail Group (RRG) lance dans quelques semaines un tout nouveau site internet, centralisant 100% de son activité de vente de véhicules d'occasions aux professionnels de l'automobile : [www.rrgprovo.com](http://www.rrgprovo.com).
- Ce site offre aux clients un accès au stock national RRG, des informations détaillées sur les véhicules proposés et un accompagnement tout au long du processus d'achat par un e-conseiller dédié.

Un nouveau site internet : [www.rrgprovo.com](http://www.rrgprovo.com)

RRG a décidé de réorganiser l'intégralité de ses ventes de véhicules d'occasion à marchands en proposant une expérience 100% en ligne, grâce à la création d'un site internet dédié.

- Chaque client inscrit sur le site a accès à toutes les offres du groupe RRG France : des véhicules de tous âges et toutes marques.
- Le site permet l'achat de véhicules 24h/24 et 7j/7 via de multiples canaux : stock permanent en achat immédiat et opérations commerciales à durées limitées sur des véhicules ciblés (par soumissions, enchères ou ventes privées).
- Pour chaque véhicule, le client peut consulter des informations détaillées : descriptif du véhicule, photos, compte-rendu d'expertise (état du véhicule et liste des dommages).

### **Un panel de services à disposition du client**

En plus du site internet, la nouvelle organisation de la vente de véhicules d'occasion à marchands de RRG met à disposition du client de multiples services.

- Une transparence dans les informations consultées sur les véhicules grâce au partenaire avec lequel travaille RRG pour l'expertise et la prise de photos.
- Un service de livraison compétitif permettant de gérer la dimension nationale grâce aux 9 parcs de stockage implantés sur le territoire.
- Une plateforme d'e-conseillers assure la prise en charge de 100% des demandes provenant du site internet. Chaque client se voit attribuer lors de l'inscription un e-conseiller qui lui est entièrement dédié. Tout au long du processus d'achat, le client est accompagné dans sa démarche pour la validation, la facturation et la livraison de sa commande.

## La création d'un nouvel établissement

La mise en place du projet a engendré la création d'un nouvel établissement au sein de RRG situé à Montreuil (93) et à Boigny-sur-Bionne (45) avec un total de 30 personnes dont 23 embauches externes.

## A propos de Renault Retail Group

Filiale à 100% du constructeur, RRG est le deuxième groupe de distribution automobile en Europe. Avec plus de 10 400 collaborateurs répartis sur 198 sites dans 13 pays européens (dont 111 sites en France), Renault Retail Group commercialise les marques Renault, Nissan et Dacia.

En 2014, Renault Retail Group a vendu **plus de 440 000 véhicules** en France et en Europe (263 000 véhicules neufs et 177 000 véhicules d'occasion) et réalisé **7,1 milliards €** de chiffre d'affaires.