

BRÈVES

2015/05/07

LE COMPTE TWITTER CORPORATE DE RENAULT ÉVOLUE ET DEVIENT @GROUPE_RENAULT

Le compte Twitter corporate de Renault change de nom à partir du 07 mai 2015. @Renault_Live devient @Groupe_Renault pour suivre l'évolution de la nouvelle identité du Groupe présentée lors de l'Assemblée Générale des actionnaires le 30 avril dernier.

Pour distinguer plus clairement le Groupe Renault de ses marques sur les réseaux sociaux, le compte Twitter corporate de Renault (ex @Renault_Live) change de dénomination et devient @Groupe_Renault. Ce changement s'illustre aussi par un nouveau visuel via un nouvel avatar : « Groupe Renault » L'objectif est de différencier les comptes twitter marques (@Renault_FR, @DaciaUK...) du compte Twitter du Groupe qui traite davantage de sujets corporate et institutionnels. Le compte Facebook Renault lui reste inchangé car il animera l'actualité de la marque à travers le monde.

Ce changement fait écho à la récente évolution de la nouvelle identité du groupe présentée lors de l'Assemblée Générale des actionnaires le 30 avril dernier. Elle vient en complément de l'univers de marque Renault et se distingue par l'appellation GROUPE RENAULT et l'utilisation des trois emblèmes des marques qu'il compose :

Le compte Twitter de Renault (@Groupe_Renault) lancé en Septembre 2008 compte plus de 78 300 followers.