

[COMMUNIQUÉ DE PRESSE]

06/06/2025



RENAULT ET ROLAND-GARROS, PARTENAIRES JUSQU'EN 2031

- Partenaire Premium du tournoi de tennis de Roland-Garros depuis 2022 pour une période initiale de 5 ans (2022 - 2026), Renault prolonge dès à présent de 5 années supplémentaires son contrat avec la Fédération Française de Tennis, courant désormais jusqu'à l'édition 2031, et affiche ainsi sa volonté de s'inscrire dans la durée.
- Renault poursuit ses engagements avec notamment la mise à disposition d'une flotte de véhicules électrifiés
- La marque confirme également son déploiement à l'international avec les Roland-Garros eSeries by Renault et les Roland-Garros Junior Series by Renault.



© Jean-Charles Caslot / FFT

L'histoire entre Renault et Roland-Garros, l'un des plus grands événements sportifs au monde, va se poursuivre jusqu'à l'édition 2031 du tournoi.

Partenaire Premium du tournoi depuis 2022 pour une durée initiale de 5 ans, la marque anticipe, [juste après l'édition 2025](#), le renouvellement du partenariat pour 5 années supplémentaires et affiche ainsi sa volonté de s'engager sur le long terme.

RENAULT PRESSE

renault.media@renault.com
media.renault.com



Renault et Roland-Garros partagent des ambitions et des valeurs communes autour de l'inclusivité, du partage, d'une démarche responsable et d'un engagement sociétal fort. Les deux marques françaises font briller la France à l'international.

Avec ce renouvellement anticipé, les engagements entre la marque au losange et Roland-Garros se poursuivent sur et en dehors des terrains. Ce partenariat se concrétise avec notamment la mise à disposition d'une flotte de véhicules électrifiés et la présence du logo Renault sur le filet des courts principaux.

En parallèle du tournoi, la marque confirme également sa présence à l'international avec les Roland-Garros eSeries by Renault, la plus grande compétition internationale de tennis virtuel, et les Roland-Garros Junior Series by Renault, dédiés aux jeunes talents du tennis mondial en Asie et en Amérique du Sud.



Nous sommes particulièrement heureux et fiers de renouveler notre partenariat avec Roland-Garros.

Cette étape témoigne du succès de notre stratégie initiée en 2021 avec le choix de partenariats moins nombreux mais plus forts, plus durables et plus impactants à l'international.

Au-delà de la visibilité de Renault dans plus de 220 pays, avec notamment le dispositif inédit de présence du logo Renault sur les filets des courts principaux, ce partenariat participe activement à la transformation de l'image de la marque.

Arnaud Belloni, Directeur Marketing Monde, Renault



Nous nous réjouissons de prolonger notre collaboration avec Renault, partenaire Premium du tournoi. Nous sommes particulièrement fiers que ce partenariat, placé sous le signe de l'innovation et de la mobilité durable, s'inscrive dans la durée. Nous remercions également Renault de participer à la renommée mondiale du tournoi en soutenant les programmes Roland-Garros eSeries by Renault et Roland-Garros Junior Series by Renault.

Stéphane Morel, Directeur Général de la FFT



[COMMUNIQUÉ DE PRESSE]

06/06/2025



À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renalution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.