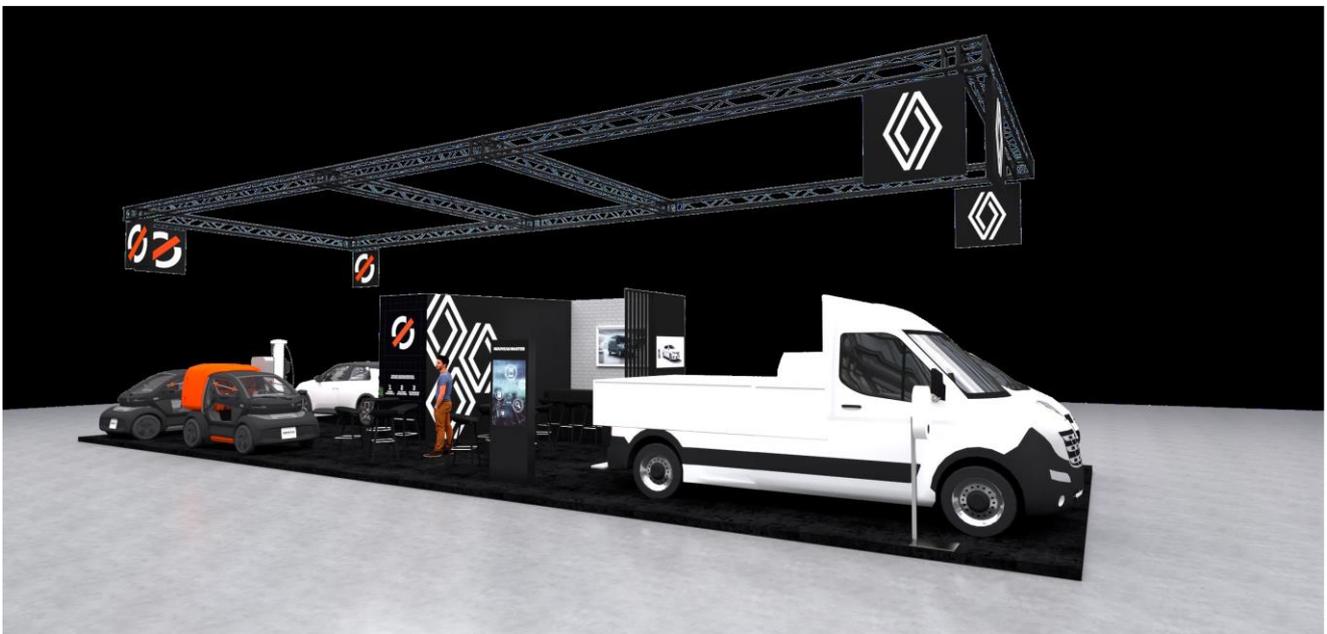


RENAULT ET MOBILIZE AU SALON DES MAIRES ET DES COLLECTIVITÉS

- Trois véhicules électriques Renault exposés : Trafic Van E-Tech electric fourgon, Nouveau Master E-Tech electric benne et Renault 5 E-Tech electric
- Mobilize présente son quadricycle électrique Duo et sa version utilitaire Bento



Boulogne-Billancourt, le 19 novembre 2024 - Les marques Renault et Mobilize sont présentes (pavillon 4 - stand G26) du 19 au 21 novembre 2024 au salon des Maires et des Collectivités au Parc des Expositions de la Porte de Versailles à Paris. Cet événement annuel, devenu incontournable pour les acteurs des collectivités, réunit plus de 1 000 exposants et accueille près de 60 000 visiteurs chaque année.

Renault Pro+ : l'artisan des professionnels

Sur un stand de 120 m², Renault Pro+ expose son savoir-faire avec deux véhicules dédiés aux professionnels et produits en France avec **Trafic Van E-Tech electric fourgon** et **Nouveau Master E-Tech electric** dans sa version benne.

Lancé en 2010, le label Renault Pro+ regroupe toute l'expertise de la marque Renault autour des véhicules utilitaires et des besoins spécifiques des clients professionnels. Que cela soit pour les

artisans/commerçants, les grandes entreprises ou les particuliers aux passions qui sortent de l'ordinaire, les experts des centres Renault Pro+ sont capables de façonner un véhicule sur mesure.

Avec plus de 350 carrossiers agréés dans le monde, les 600 centres Renault Pro+ sont capables de proposer une solution ultra-personnalisée à chaque client.

Renault 5 E-Tech electric, icône pop de la marque est également présente sur le stand. Avec une production locale et responsable dans le nord de la France, elle dispose de la certification Origine France Garantie. Elle possède tous les atouts pour s'imposer comme la citadine de référence de la transition électrique et ainsi renforcer la position de Renault en tant que leader dans la nouvelle ère de la mobilité durable.

Mobilize réinvente la mobilité urbaine

Mobilize est la quatrième marque de Renault Group dédiée aux nouvelles mobilités et offre un large éventail de services autour du véhicule.

Elle présente sur le stand son quadricycle électrique **Duo** et sa version utilitaire **Bento**. Des véhicules 100 % électriques, compacts, connectés, confortables et sûrs pour répondre aux besoins de déplacements des entreprises, des collectivités et de leurs usagers ainsi que des professionnels en zones urbaines et péri-urbaines, et leur permettre d'accéder aux zones à circulation restreinte.

Cette offre vient compléter celles déjà existantes avec notamment :

- **Mobilize Share** qui propose une solution digitale de partage de véhicules dédiée aux besoins des entreprises et de leurs collaborateurs, ainsi que des collectivités et leurs usagers.
- **Mobilize Power Solutions** qui facilite l'adoption du véhicule électrique par les clients particuliers du réseau Renault, les professionnels et les territoires avec des solutions permettant de se charger en entreprise, à domicile et sur la route.

Les visiteurs du salon des Maires et Collectivités peuvent également se rendre sur le stand de la Software République, dont Renault Group est membre, pour découvrir le concept « U1st Vision », une première dans les services mobiles centrés sur le citoyen et sur la santé. Une solution industrielle basée sur le nouveau Renault Master sera disponible avant fin 2025 en version thermique mais aussi 100 % électrique : la commercialisation est désormais ouverte pour des premières livraisons prévues fin 2025.

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault – Dacia – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,235 millions de véhicules en 2023. Il réunit près de 106 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

Davantage d'information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>