



9/04/2025

RENAULT ET JEAN-MICHEL JARRE ÉTENDENT LEUR PARTENARIAT POUR DÉVELOPPER DE NOUVELLES EXPÉRIENCES SONORES À BORD DES VÉHICULES DE LA MARQUE



- **Initié en 2022, le partenariat entre Renault et Jean-Michel Jarre est étendu pour quatre années supplémentaires, jusqu'en 2028.**
- **Artiste, compositeur et auteur, pionnier de la musique électronique, Jean-Michel Jarre et son équipe travaillent en collaboration étroite avec les équipes d'ingénierie et design UX/UI du Technocentre ainsi que des partenaires comme l'Ircam (Institut de recherche et coordination acoustique/musique) et les fournisseurs audio.**
- **Ce renouvellement marque la poursuite d'un objectif plus ambitieux et à plus long terme : celui de proposer une expérience sonore au meilleur niveau et avant-gardiste à bord des véhicules de la marque.**
- **Il accompagne la planification produit de la marque Renault pour les quatre prochaines années avec l'arrivée prévue de nouveaux modèles intégrant des créations et innovations conçues avec Jean-Michel Jarre.**



- **L'environnement sonore immersif né de la collaboration « Renault x JMJ » explorera de nouveaux domaines comme la contextualisation sonore et musicale, grâce entre autres à l'apport de technologies comme l'IA.**

La marque Renault et Jean-Michel Jarre poursuivent leur aventure sonore commune initiée en 2022. Le renouvellement de ce partenariat pour quatre années supplémentaires (de 2025 à 2028 inclus) vise à développer de nouvelles expériences sonores toujours plus immersives pour les occupants des véhicules de la marque.

Artiste et compositeur légendaire, ingénieur du son, pionnier de la musique électronique, Jean-Michel Jarre apporte à Renault son expertise et son expérience en matière de recherche électro-acoustique et d'inventivité musicale qui résonne tout particulièrement avec l'ADN d'innovation de Renault. En collaboration avec les équipes d'ingénierie et de design UX/UI du Technocentre ainsi que les partenaires comme l'Ircam (Institut de recherche et coordination acoustique/musique) et les fournisseurs audio, son action porte aussi bien sur la conception et la mise au point des systèmes audio que sur la création de nouveaux sons et expériences musicales inédites afin de consolider et enrichir l'expérience sonore proposée par Renault.

La première phase du partenariat a permis de doter les véhicules Renault d'une forte identité sonore grâce à la mise au point d'ambiances sonores selon le type de musique écoutée, ainsi que la création d'un son d'accueil à l'installation dans le véhicule (décliné en trois versions dont une pour les modèles en finition Esprit Alpine et une autre dite « iconique » pour les récentes Renault 5 et Renault 4 E-Tech electric) et d'un son d'alerte extérieur nommé VSP (*Vehicle Sound for Pedestrians*), émis par les véhicules E-Tech electric (Scénic, Mégane, Renault 5, etc.) et full hybrid E-Tech (Rafale, Austral, Symbioz, etc.) en dessous de 30 km/h pour prévenir les piétons. Pour ce dernier son coconçu avec l'Ircam, tout a été analysé au décibel près pour [en faire une expression de l'identité de la marque Renault](#), reconnaissable dans le paysage sonore de nos villes et symbole d'une vision respectueuse de la mobilité.

Ce renouvellement marque la poursuite d'un objectif plus ambitieux qui s'inscrit à plus long terme : celui de proposer une expérience sonore au meilleur niveau grâce à une définition audio toujours plus exigeante et avant-gardiste en explorant de nouveaux domaines apportés par l'IA. Les passagers pourront ainsi apprécier la qualité d'un environnement sonore immersif « Renault x JMJ » unique et subtil.

Ce nouveau partenariat de quatre ans accompagne la planification produit de la marque Renault et l'arrivée de nouveaux modèles intégrant des créations et innovations conçues avec Jean-Michel Jarre.



« Nous sommes ravis du renouvellement de ce partenariat né de la volonté de Luca de Meo, CEO de Renault Group, de doter les véhicules de la marque Renault d'une qualité sonore supérieure pour faire de leur habitacle un lieu d'écoute privilégié. Fidèle à l'esprit d'innovation de la marque et à la posture novatrice qui a toujours guidé les créations de Jean-Michel Jarre, il conduira à proposer à nos clients une expérience sonore immersive et unique d'autant plus avant-gardiste qu'elle sera pensée dès la phase de conception des véhicules. »



Guido Haak, Chief Program Officer, Renault Group



« Après trois années de collaboration passionnante et fructueuse, l'aventure continue ! Je suis très heureux d'être aux côtés de Renault pour développer des technologies innovantes et des expériences inouïes dans les domaines de l'audio et du design sonore. Avec Luca et ses équipes, nous avons à cœur de produire le meilleur son pour tous et que le plaisir sonore soit un atout de la marque Renault. »

Jean-Michel Jarre, artiste, compositeur, auteur



À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.