RENAULT ET DACIA PARTICIPENT AU SALON EQUIP AUTO 2025 POUR RECRUTER DE NOUVEAUX AGENTS

- **Un stand tourné vers l'entrepreneuriat et le développement du premier réseau de distribution automobile en France**
- **Un accompagnement complet pour les futurs agents**

Paris, 1^{er} Octobre 2025 – Du mardi 14 au samedi 18 octobre 2025, de 9h00 à 18h00, Renault et Dacia participent au 5^{ème} Salon Equip Auto au Parc des Expositions de Paris – Porte de Versailles. Le stand Renault (Hall 3 – Allée K013) met en avant une plateforme collaborative dédiée aux métiers de la distribution, de la réparation et des services liés à la mobilité.

Les équipes de Renault et Dacia vont rencontrer des MRA (Mécaniciens Réparateurs Automobiles) et des agents multimarques intéressés par l'entrepreneuriat. L'objectif : leur proposer de rejoindre le réseau en tant qu'agents Renault. Aujourd'hui, 115 affaires sont disponibles à la reprise sur tout le territoire. Ces agences offrent un potentiel de développement pour des profils motivés, prêts à s'engager dans un projet entrepreneurial au sein du premier réseau de distribution automobile en France, avec plus de 3 000 points de vente.

Les opportunités couvrent les métiers de la vente de véhicules neufs et d'occasion, de l'entretien mécanique, de la carrosserie, de la location, et des services liés à l'électrification croissante de la gamme.

Pour accompagner les futurs agents dans leur projet, les équipes Renault et Dacia sont accompagnées du cabinet EXCO, qui apportera son expertise en matière de reprise ou création d'agences, de structuration juridique, d'élaboration de business plans, et d'accès à l'École des Agents Renault.

La présence conjointe du GCR et de CISCAR permet également aux visiteurs de découvrir les outils, les services et les conditions d'approvisionnement réservés aux membres du réseau, renforçant ainsi l'attractivité et la compétitivité de l'offre.

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques – Renault, Dacia, Alpine, Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans 114 pays, Renault Group a vendu 2,265 millions de véhicules en 2024. Il réunit plus de 98 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

Davantage d'information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>