

02/10/2024

RENAULT ET CANAL+ ANNONCENT UN PARTENARIAT INÉDIT ET INNOVANT

- Avec l'application CANAL+, Renault continue d'élargir le catalogue d'applications de son système multimédia connecté OpenR Link.
- Renault et CANAL+ s'associent pour innover et offrir aux utilisateurs de la plateforme une nouvelle façon de profiter des meilleurs contenus en mobilité, rendant ainsi l'expérience des abonnés de CANAL+ toujours plus simple.
- L'application CANAL+ sera disponible à partir du 4 octobre 2024 dans trois pays : France, Suisse et Pologne.
- À partenariat exclusif, dispositif inédit, avec la création d'une campagne de communication par la FACTORY de CANAL+ BRAND SOLUTIONS mettant en avant CANAL+ dans Renault 5 E-Tech electric.



Le Groupe CANAL+ et Renault annoncent un partenariat inédit de distribution de l'application CANAL+ dans les véhicules connectés et équipés de la technologie OpenR Link en France, Suisse et Pologne.



L'application CANAL+ sera disponible au téléchargement dans ces pays à partir du 4 octobre 2024. Elle sera également préinstallée sur les véhicules Renault compatibles, offrant aux abonnés de CANAL+ une nouvelle manière d'accéder au meilleur du cinéma avec plus de 300 films inédits par an, des Créations Originales CANAL+, des grandes séries internationales, des documentaires, du divertissement et du sport en direct ou à la demande.

Les abonnés CANAL+ bénéficieront de toutes les fonctionnalités de l'application directement dans leur véhicule, y compris le Mode Expert pour profiter par exemple lors de la recharge, d'une expérience enrichie pour les plus grandes compétitions sportives européennes de football, de sports mécaniques ou encore de rugby à bord de leur Renault 5 ou Scénic E-Tech electric.

Lors du Mondial de l'Automobile 2024 à Paris (du 14 au 20 octobre), les visiteurs pourront essayer l'application CANAL+ dans tous les véhicules équipés d'OpenR Link, de Captur jusqu'à Rafale.

**Pour conduire en toute sécurité, l'application CANAL+ fonctionne uniquement lorsque le véhicule est à l'arrêt.*



Renault enrichit son expérience client à bord de ses véhicules au travers d'un contenu unique en s'associant avec les leaders du marché que ce soit pour la musique, les voyages ou encore le cinéma comme l'illustre le partenariat avec CANAL+. Le plaisir à bord des Renault, encore et toujours.

Arnaud Belloni, directeur global marketing de la marque Renault



Attente is the new cool - Deux spots publicitaires accompagneront le lancement

Pour promouvoir ce partenariat et l'accès aux contenus vidéos premium de CANAL+ à bord des véhicules Renault, la FACTORY de CANAL+ BRAND SOLUTIONS a produit et réalisé deux spots publicitaires « attente is the new cool » mettant en scène Renault 5 E-Tech electric.

Cette campagne sera diffusée en France sur l'ensemble des chaînes du Groupe CANAL+, ainsi que sur l'app CANAL+ et MAX, à partir du 4 octobre.



Ce nouveau partenariat renforce la stratégie d'innovation et d'investissement du Groupe CANAL+ dont les applications déjà disponibles dans plus de 40 pays et territoires sur smartphones, téléviseurs connectés, ordinateurs et consoles de jeux sont désormais accessibles dans les voitures Renault compatibles en France, Pologne et Suisse.

Philippe Schwerer, directeur Partenariats Industriels & New Business, Groupe CANAL+





À PROPOS DU GROUPE CANAL+

Le Groupe CANAL+, filiale de Vivendi, est l'un des leaders de la création et de la distribution de contenus dans le monde, avec une présence dans plus de 50 pays et près de 7 600 collaboratrices et collaborateurs sur tous les continents. Il compte désormais 26,4 millions d'abonnés dans le monde, dont 17,1 millions en Europe, 8,1 millions en Afrique et 1,2 million en Asie-Pacifique. Il est le premier actionnaire de MultiChoice, leader de la télévision payante en Afrique anglophone et lusophone, et de Viaplay, leader scandinave de la télévision payante et du streaming. Il est également actionnaire de Viu, leader du streaming en Asie.

Avec 3,5 milliards d'euros investis dans les contenus chaque année, le Groupe CANAL+ est un acteur essentiel du sport (principal financeur en France du football et du rugby et premier partenaire de l'UEFA et de la Premier League à l'international), du cinéma (premier financeur en France et en Pologne), ou encore des séries (plus de 50 séries Originales par an dans plus de 15 langues) et du divertissement (documentaires, humour, spectacle). Le Groupe CANAL+ propose plus de 2 000 chaînes, dont 130 produites en interne. Il agrège les principales chaînes thématiques de tiers et des plateformes mondiales de contenus telles que Netflix, Disney+, Paramount+, Apple TV+ et Max.

Avec l'appui de sa filiale STUDIOCANAL et de son réseau de 14 sociétés de production, dont 13 en Europe et une aux Etats-Unis, le Groupe CANAL+ est le premier producteur et distributeur de longs métrages et de séries TV en Europe. Il détient un catalogue d'environ 9 000 titres provenant de plus de 60 pays, parmi lesquels ceux d'Orange Studio depuis l'acquisition d'OCS par le Groupe CANAL+.

Enfin, il est aussi un acteur clé de la Tech avec son application myCANAL dont le déploiement à l'international s'accélère, avec une présence dans plus de 40 pays et territoires à date.

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.