

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



07/08/2024

RENAULT DEVIENT PARTENAIRE MAJEUR DE L'AS MONACO ET MET EN AVANT RENAULT 5 E-TECH ELECTRIC EN LIGUE DES CHAMPIONS

- Renault devient partenaire majeur de l'AS Monaco pour la saison 2024-2025, et met en lumière Renault 5 E-Tech electric.
- Renault sera visible sur la face avant du maillot de l'équipe professionnelle de l'AS Monaco lors de ses matchs de Ligue des Champions, la plus prestigieuse des compétitions européennes ; et s'affichera également sur la tenue des Monégasques lors de leurs rencontres de Ligue 1.
- Une flotte d'une vingtaine de véhicules sera mise à disposition du club.

Renault et l'AS Monaco sont heureux d'annoncer leur collaboration pour la prochaine saison, mettant en lumière Renault 5 E-Tech electric.

En devenant partenaire majeur de l'AS Monaco, le logo R5 apparaîtra sur la face avant du maillot de l'équipe lors des matchs de Ligue des Champions que les Rouge & Blanc disputeront cette saison. Le logo R5 sera également visible sur l'espace « pocket » de la tenue des joueurs lors des rencontres de Ligue 1, et bénéficiera d'une visibilité importante au Stade Louis-II et sur les divers supports de communication du club.

L'icône pop Renault 5 E-Tech electric au capital sympathie incomparable, représente un symbole pour Renault. Elle illustre sa stratégie de relance, la Renaultion, son renouveau industriel et le passage au tout électrique de son modèle iconique. Fabriquée à la Manufacture de Douai, Renault 5 E-Tech electric est également, aux côtés de Scénic E-Tech electric, le premier véhicule 100 % électrique à obtenir la certification « Origine France Garantie » validée par Bureau Veritas.

Dans le cadre de cette collaboration, Renault fournira à l'AS Monaco une flotte d'une vingtaine de véhicules.

Enfin, à un moment clé du lancement de Renault 5 E-Tech electric et en s'appuyant sur le réseau étendu de ses concessions, de nombreuses actions conjointes entre Renault et l'AS Monaco permettront à un large public de découvrir la nouvelle référence de la transition électrique de la marque.

« Nous sommes très fiers de nous associer au club de football de l'AS Monaco dès cette saison. Nous nous rassemblons dans notre histoire et dans nos valeurs. Entités centenaires, avec une aura sur le territoire français comme à l'international, nous partageons également les mêmes sensibilités et stratégies autour d'une mobilité propre. Avec le lancement de Renault 5 E-Tech electric, voiture iconique à même de fédérer les passions, et la célébration du centenaire du club de l'AS Monaco, ce partenariat prend forme dans une période qui s'annonce passionnante et marquante pour nos deux institutions », **Laurent Aliphat, VP Renault Marketing Brand Content.**



Thibaut Chatelard, Directeur Marketing & Revenus de l'AS Monaco : « Bienvenue à Renault et sa Renault 5 E-Tech electric dans la grande famille des partenaires de l'AS Monaco ! Alors que notre Club retrouvera la Ligue des Champions la saison prochaine, marquée par le Centenaire de notre institution, nous sommes très heureux de pouvoir compter sur le soutien de Renault lors de notre campagne européenne et tout au long de la saison de Ligue 1 qui s'annonce passionnante. Ce nouveau partenariat avec un groupe d'envergure mondiale comme Renault et leur Renault 5 E-Tech electric, à la fois iconique et responsable, démontre une nouvelle fois l'attractivité de l'AS Monaco. Nous avons hâte de débiter notre collaboration et nous aider mutuellement à atteindre nos objectifs. »

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaultion », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

À PROPOS DE L'AS MONACO

L'AS Monaco est un club historique du Championnat de France, fondé en 1924.

Avec huit titres de Champion de Ligue 1, dix Coupes nationales et deux finales de Coupes d'Europe (Ligue des Champions 2004, Coupe des Coupes 1992), l'AS Monaco possède l'un des plus grands palmarès du football français et un héritage fort.

Le célèbre maillot à diagonale créé par la Princesse Grâce en 1960, le Stade Louis-II construit sur la mer Méditerranée, la tradition du beau jeu et la formation (cinq Champions du Monde tricolores – T. Henry, D. Trezeguet, E. Petit, L. Thuram et K. Mbappé – sont issus de l'Academy) sont les marqueurs d'un club à la situation unique, tourné vers l'excellence.

L'AS Monaco, à l'image de la Principauté dont il est un ambassadeur, est connu à travers le monde entier et jouit d'une forte notoriété internationale, en s'appuyant notamment sur une importante communauté de plus de 25 millions de fans sur les réseaux sociaux.

www.asmonaco.com