

[COMMUNIQUÉ DE PRESSE]

28/08/2026



RENAULT AU SALON IAA TRANSPORTATION 2026 À HANOVRE



- Au salon IAA TRANSPORTATION 2026 d'Hanovre, Renault ouvre un nouveau chapitre de son offensive dans les véhicules utilitaires avec Nouveau Trafic Van E-Tech electric
- Une conférence de presse sera organisée le 14 septembre à 9h20. Renault exposera l'ensemble de sa stratégie en matière de véhicules utilitaires et présentera Nouveau Trafic E-Tech electric en détails, à quelques semaines de son lancement commercial
- La conférence de presse sera diffusée en live et en replay via ce lien : https://events.renault.com/?utm_campaign=hanover_2026&utm_medium=referral&utm_source=renault_media
- Renault Pro+ disposera d'un stand dans le hall 13

Renault acteur clé du véhicule utilitaire en Europe sera présent au salon IAA TRANSPORTATION 2026 à Hanovre.



Lors d'une conférence de presse **le 14 septembre à 9h20**, Jan Ptacek (VP, Renault LCV), Frédéric Clermont (VP, Product LCV) et Zakaria Zeghari (VP, sales and marketing LCV) dévoileront la stratégie Renault en matière de véhicules utilitaires. Ils présenteront également dans les moindres détails les atouts de Nouveau Trafic Van E-Tech electric ainsi que des nouveautés sur les offres de services et de conversions.

L'ensemble de la conférence sera diffusée en live ou en replay via le lien suivant :

https://events.renault.com/?utm_campaign=hanover_2026&utm_medium=referral&utm_source=renault_media

Situé en Hall 13 sur un espace de 1200 m2, le stand Renault exposera 12 véhicules utilitaires représentant l'intégralité de la gamme dont quelques véhicules transformés.

À PROPOS DE RENAULT

Première marque automobile française dans le monde, Renault s'appuie sur plus d'un siècle d'innovation pour concevoir des voitures à vivre : désirables par leur design, utiles grâce à des technologies people-first, électrifiées sans compromis sur le plaisir de conduite, et pensées comme de véritables espaces de vie embarqués, adaptés au quotidien. Après avoir engagé une transformation profonde avec le plan Renaulution, la marque ouvre un nouveau cycle stratégique avec futuREady, destiné à renforcer sa compétitivité et à inscrire sa performance dans la durée, en Europe comme à l'international. Cette ambition repose sur des produits désirables, une approche pragmatique de l'électrification sur deux piliers - 100 % hybride et 100 % électrique- afin d'accompagner la transition énergétique à tous les rythmes, ainsi que sur une dynamique internationale renforcée