

RENAULT GROUP LANCE RENAULT CARE FLEET PAR CAREMAKERS : LA MOBILITÉ SOLIDAIRE AU SERVICE DE LA SANTÉ DE PROXIMITÉ

- ➔ Renault Group lance Renault Care Fleet, une offre concrète du programme CareMakers pour soutenir et faciliter l'accès au soin dans les territoires isolés en France.
- ➔ Renault Group déploie une flotte solidaire de 50 Renault ZOE E-Tech électrique reconditionnées, accessible en crédit-bail à partir de 99 € par mois, pour permettre aux soignants intervenant à domicile dans les déserts médicaux de se déplacer plus loin, à moindre coût et sans émission locale.
- ➔ A travers son programme de mobilité inclusive CareMakers, Renault Group renforce ses engagements sociaux en matière de mobilité solidaire en s'appuyant sur la marque Renault.



Boulogne-Billancourt, le 10 avril 2026 – À travers son programme de mobilité inclusive **CareMakers**, Renault Group renforce son engagement sociétal en lançant **Renault Care Fleet, une nouvelle offre solidaire dédiée aux professionnels de santé exerçant dans les déserts médicaux**. Cette initiative vise à faciliter les déplacements des soignants et à soutenir l'accès aux soins dans les territoires les plus fragilisés par le manque de solutions de mobilité.

« *Renault Care Fleet est né d'une réalité de terrain : pour les soignants, la mobilité est un outil de travail à part entière, or cette mobilité devient de plus en plus onéreuse. Dans des zones reculées et peu desservies, c'est l'accès aux soins qui est en jeu. En proposant des solutions de mobilité solidaires et adaptées aux enjeux des territoires, nous faisons du véhicule un allié du quotidien pour les professionnels de santé et un levier concret au service de l'accès et la continuité des soins* », **Cléa Martinet, Directrice du Développement durable de Renault Group.**



RENAULT CARE FLEET, UNE OFFRE SOLIDAIRE POUR LES SOIGNANTS, CIBLÉE SUR LES BESOINS DES TERRITOIRES

Renault Care Fleet est une flotte de 50 Renault ZOE E-Tech électrique reconditionnées, **disponible dès le 10 avril dans les régions Grand Est, Centre-Val de Loire et le département des Alpes-Maritimes. Destinée aux infirmier(e)s, aide-soignant(e)s et sage-femmes intervenant à domicile**, cette offre vise à faire de la mobilité un levier d'action au service du soin.

L'offre repose sur un crédit-bail solidaire à partir de 99 € par mois (48 mois, avec un premier loyer majoré de 1.300 € TTC*), incluant un charge pass. Elle garantit un **coût d'usage divisé par quatre par rapport à un véhicule thermique**, une autonomie jusqu'à 395 km (WLTP) avec recharge rapide, et un usage sans émission locale.

La démarche s'effectue sur le site www.caremakersmobility.com/fr/carefleet, permet de vérifier l'éligibilité au dispositif et, le cas échéant, d'être contacté par le point de vente.



FACILITER L'ACCÈS AUX SOINS GRÂCE À UNE MOBILITÉ ACCESSIBLE ET RESPONSABLE

En France, les professionnels de santé à domicile parcourent chaque jour des dizaines, voire des centaines de kilomètres pour assurer une présence essentielle auprès des patients, notamment en zones rurales et périurbaines. Dans ces territoires à faible densité médicale, la mobilité conditionne directement la capacité à maintenir une présence soignante durable.

Pourtant, l'augmentation des coûts de déplacement, carburant, entretien, usure, fragilise l'équilibre économique de ces métiers et complique l'organisation des tournées.

Cette pression logistique entraîne des conséquences directes : fatigue accrue, temps réduit auprès des patients et difficulté à couvrir certains secteurs.

« Je vois entre 27 et 30 patients par jour. Entre l'inflation et la hausse de l'essence et du gasoil, il y a beaucoup de cabinets infirmiers qui ferment. ». **Aurore, infirmière libérale.**

« Quand on va voir les clients très loin, on n'est pas très rentables parce qu'on passe du temps sur la route ». **Emmanuelle, sage-femme.**

Cette nouvelle offre s'inscrit ainsi pleinement dans la stratégie du Groupe visant à conjuguer inclusion sociale, ancrage territorial et transition vers des mobilités plus durables. Pour faire connaître le programme CareMakers auprès d'un public plus large, Renault Group s'est associé à Publicis pour développer une campagne expliquant l'offre Renault Care Fleet (Fiche technique disponible [ICI](#)).

CareMakers : un programme de mobilité inclusive qui a fait ses preuves

CareMakers est le programme de mobilité solidaire de Renault Group, lancé en 2012, pour permettre aux personnes non éligibles au crédit automobile classique d'accéder à une solution de mobilité abordable. En s'appuyant sur un réseau d'acteurs locaux de l'insertion et de partenaires financiers (l'ADIE et l'Institut du Micro-Crédit), CareMakers accompagne des publics financièrement contraints afin de faciliter l'accès ou le maintien dans l'emploi. En combinant **microcrédit, location solidaire, véhicules neufs ou reconditionnés** à prix réduits et **entretien à tarif coûtant**, CareMakers vise à lever un frein majeur à l'emploi : le manque de mobilité. Ce dispositif, qui s'inscrit dans la stratégie de développement durable de Renault axée sur l'inclusion, a déjà permis à **4 000 bénéficiaires** de retrouver ou conserver un emploi, faisant de la mobilité un véritable **levier d'égalité des chances**.

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses trois marques automobiles – Renault, Dacia, Alpine – et sur sa captive financière – Mobilize Financial Services – pour proposer des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 100 pays, Renault Group a vendu 2,337 millions de véhicules en 2025. Il réunit plus de 100 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040 et dans le monde d'ici à 2050. Davantage d'informations : <https://www.renaultgroup.com/fr/>