

RENAULT SPORT

Communiqué de Presse

24 JUILLET 2020

LeClub.RenaultSport.com

Renault Sport lance sa plateforme communautaire



- La nouvelle plateforme innovante et collaborative en ligne pour les passionnés de sport automobile : une immersion à 360° dans l'univers Renault Sport !
- L'ensemble de la communauté de Renault Sport (Fans, Clubs, Entités Officielles Renault Sport, R.S. Network) réunie pour partager son expérience et ses événements sur une plateforme dédiée ;
- Une Market Place pour les modèles Renault Sport récents ou anciens.

Boulogne Billancourt le 24 juillet 2020 - Renault Sport annonce le lancement de sa plateforme numérique "Le Club" qui regroupe l'ensemble de sa communauté de fans, de propriétaires de modèles, de réseaux de concessionnaires Renault Sport, de clubs indépendants et de toutes ses entités officielles (Renault Sport Racing, Renault Sport Cars, Series, Classic Sport). Le Club concentre toute la passion et la ferveur pour les hautes performances du sport automobile qui animent sa vibrante communauté unie par des intérêts mutuels et des engagements forts pour Renault Sport.

Cette plateforme répond à la forte aspiration de tous les membres de la communauté à se rassembler sur un site unique pour partager leurs expériences et échanger autour de leur passion des modèles de la marque. Des membres qui étaient déjà très actifs sur les réseaux

sociaux et dans des clubs indépendants vont pouvoir être tous réunis pour échanger.

Le Club permet de :

- vivre et partager les événements

Le Club permet désormais de faire vivre à tous ses utilisateurs une expérience Renault Sport à 360° et sur mesure sur une plateforme unique. Ces derniers peuvent ainsi communiquer entre eux de n'importe quel endroit sur la planète, se faire connaître et entendre, en publiant des articles ou en postant des photos. Ils peuvent créer et gérer des groupes selon les centres d'intérêt de chacun, sur un thème ou un modèle favori par exemple et générer des événements spécifiques visibles par tout autre utilisateur.

Les fans ne manqueront plus une manifestation liée à Renault Sport quel qu'en soit l'organisateur avec en premier lieu les R.S. Days du Castellet les 3 et 4 octobre prochains.

- accéder à l'univers de la conduite

La plateforme est également une Market Place d'achat/vente de modèles anciens ou récents de Renault Sport. Elle permet de chercher la perle rare en se faisant aider par les membres de la communauté ou trouver un acheteur pour sa voiture de la marque. Cela a le double avantage d'accroître l'accès aux voitures de Renault Sport mais aussi de s'assurer que la voiture ne sera transmise qu'à un connaisseur de la marque.

La plateforme donne également la possibilité de réserver un test des nouveaux modèles de la marque, en quelques clics en les orientant chez le concessionnaire Renault Sport le plus proche.

Enfin, pour que l'expérience Renault Sport soit dans toutes les poches, Le Club proposera les applications mobiles sur iOS et Android prochainement.

"Nous sommes allés à la rencontre des fans, des propriétaires, des responsables de clubs et nous leur avons demandé : de quoi avez-vous besoin ? Le Club by Renault Sport en est la réponse. Plus qu'un simple club, c'est un outil utile à tout passionné de sport automobile pour avoir une expérience optimisée et accessible du sport automobile et notamment de Renault Sport. Le Club, qui évoluera en permanence, permettra à nos fans de ne manquer aucun événement, aux bénévoles des clubs de voir leur travail récompensé et facilité, ainsi que pour notre réseau de concessionnaires spécialisés R.S. et nos filiales. Le Club a pour ambition de devenir le meilleur outil d'expérience communautaire en sport automobile et plus particulièrement pour les fans de R.S. Dans le contexte actuel c'est aussi la meilleure réponse pour entretenir les liens avec nos fans" indique Robert Bonetto, Directeur Général de Renault Sport Cars

Pour plus d'information rendez-vous directement sur LeClub.RenaultSport.com

Renault Sport, l'ADN de la compétition

Les voitures sportives de série conçues et développées par Renault Sport sont héritières de plus de 120 ans d'expérience de Renault en compétition automobile et de plus de 40 ans de présence en Formule 1®. La gamme Renault Sport reçoit ainsi des technologies directement issues de la compétition, fruits d'une collaboration étroite entre les ingénieurs de Renault Sport Cars et de Renault Sport Racing. Renault Sport insuffle aussi l'esprit du sport automobile dans tous ses événements, tels que les R.S. Days.