



RENAULT À LA RENCONTRE DES ENTREPRENEURS AU SALON FRANCHISE EXPO PARIS

Renault participera au salon Franchise Expo Paris, du 26 au 29 septembre, Porte de Versailles.

Cette année encore, Renault sera présent au salon Franchise Expo Paris. Le stand (C48), situé au coeur du Hall 2.2, permettra aux visiteurs de découvrir les opportunités d'investissements qu'offre aujourd'hui le réseau d'agents Renault. De la création d'agence à la reprise de sites existants, Renault donne aux entrepreneurs la possibilité de rejoindre le 1^{er} réseau automobile de France, un réseau de proximité, pérenne et rentable.

Outre la création de nouvelles agences, chaque année, plus d'une centaine de garages Renault sont à reprendre dans toutes les régions de France.

Les équipes du développement réseau de la marque accueilleront pendant 4 jours les entrepreneurs venus de tous horizons, issus ou non du monde de l'automobile. Pour aider les investisseurs engagés dans la création ou la reprise d'une agence Renault, le constructeur propose une formation de plusieurs semaines au sein de « l'Ecole des Agents ». L'entrepreneur sera ensuite accompagné et conseillé par son concessionnaire de rattachement et sera également épaulé au quotidien par les équipes terrain de la direction régionale qu'il intègrera. De quoi construire une relation de partenariat forte et profitable dans la durée.

Le réseau d'agents est un ambassadeur incontournable de nos marques. Avec plus de 6 millions d'entrées atelier et plus de 100 000 voitures neuves vendues par an, il contribue de manière substantielle à la performance commerciale de Renault Group en France. Nos 3 000 agences proposent à leurs clients un service de proximité et de qualité, conforme aux méthodes et préconisations du constructeur. Le développement et le renforcement de ce réseau en terme d'image, de compétences et d'orientation client sont donc pour nous des priorités essentielles. Comme chaque année, nous recherchons des profils d'entrepreneurs que nous accompagnerons dans la mise en œuvre de leur projet de reprise ou de création d'agence.

Patrice Ratton, directeur organisation, méthodes et compétence

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, leader de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.