

Communiqué de Presse

25 février 2021

Renault lance deux campagnes publicitaires mondiales avec ZOE : The Chase & Leaving the nest

- The Chase : une course poursuite au volant de ZOE
- Leaving the nest : quitter le cocon familial avec ZOE



Depuis plus de 10 ans, Renault est pionnier et leader de la mobilité électrique en Europe. Acteur incontournable du marché, ZOE s'est vendue à plus de 270 000 exemplaires depuis son lancement.

A ce titre, Renault lance deux nouvelles campagnes publicitaires mondiales autour de ZOE. Pour ce faire, Renault et Publicis Conseil ont réalisé deux films différents en écho aux performances du véhicule : performances commerciales avec plus de 100 000 unités vendues, ZOE est la voiture électrique la plus vendue en Europe en 2020, et performances techniques, forte de ses 395 km d'autonomie WLTP.

THE CHASE

Dans cette campagne, Renault souligne son leadership avec une communication optimiste, moderne et dynamique : ZOE est un véritable best-seller, le nombre croissant de clients qui l'ont adoptée le démontre. Pour ce film, le héros poursuit la conductrice d'une ZOE, qui s'avèrera très difficile à retrouver dans la multitude de Renault ZOE.

Avec cette campagne il s'agit de magnifier ZOE avec une nouvelle approche, fraîche et moderne. Ce film très rythmé est véritablement différent des campagnes usuelles sur ce marché, il affirme un message fort : celui du numéro 1 de l'électrique en Europe.

LEAVING THE NEST

Renault et Publicis ont choisi de le dire à travers une histoire universelle, très humaine et émotionnelle, où des parents offrent à leur enfant une ZOE alors qu'il est sur le point de quitter le nid pour aller étudier à l'université.

Pour ce film, Renault rappelle que ZOE est le meilleur choix avec la mise en avant de son autonomie (jusqu'à 395 km WLTP), son volume du coffre de 338 litres et l'espace à bord. Forte de ces atouts ZOE est la voiture du segment B qui sait vous emmener partout où la vie vous mène.

Avec ces deux campagnes très complémentaires Renault donne ainsi le choix à ses pays. Pour rassurer et lever les principaux freins à l'adoption du véhicule électrique la campagne LEAVING THE NEST, ou pour des pays plus matures avec la campagne THE CHASE.

La campagne THE CHASE

À propos de Renault

Marque historique de la mobilité, leader de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.