

## Renault Group signe un accord avec Terrafame pour un approvisionnement durable en nickel

- Un partenariat stratégique visant à sécuriser du sulfate de nickel bas carbone et à garantir la traçabilité de toute la chaîne d'approvisionnement.
- Cet accord s'inscrit dans la stratégie de Renault Group de proposer des véhicules électriques compétitifs, durables et « made in Europe ».
- Ce partenariat concrétise une nouvelle étape dans le développement en Europe d'une chaîne de valeur de la batterie plus durable et transparente.

Boulogne-Billancourt, le 28 octobre 2021. Renault Group, acteur majeur de l'automobile et pionnier du marché européen des véhicules électriques signe un contrat d'approvisionnement avec la société finlandaise Terrafame, l'un des principaux producteurs de métaux pour la fabrication de batteries pour véhicules électriques. A travers cet accord, Renault Group s'assure d'un approvisionnement significatif en sulfate de nickel, représentant une capacité annuelle d'environ 15 GWh. Cette coopération vise à réduire l'impact sur l'environnement et à déployer un système de traçabilité sans précédent sur la chaîne d'approvisionnement en nickel pour batteries.

En résonance avec la création du pôle industriel dédié au véhicule électrique *Renault ElectricCity*, Renault Group se positionne comme le fer de lance du déploiement de **batteries plus performantes, bas carbone et réutilisables**. Combiné au partenariat avec Vulcan pour sécuriser du lithium à faible teneur en carbone et à l'alliance avec Veolia & Solvay pour recycler les matériaux des batteries en boucle fermée, cet accord marque une nouvelle étape vers la **réduction de l'empreinte environnementale des véhicules électriques** et **l'objectif de neutralité carbone du Groupe en Europe d'ici 2040**.

**Gianluca De Ficchy, directeur des achats de l'Alliance et directeur général de l'Alliance Purchasing Organization (APO)**, explique : *"Le partenariat avec Terrafame constitue une avancée concrète pour atteindre l'objectif de diminuer l'empreinte carbone liée aux achats du Groupe de 30% d'ici 2030. La décarbonation et la traçabilité des produits chimiques pour batteries sont des enjeux cruciaux pour la mobilité électrique et la transition énergétique ; Terrafame présente un net avantage en matière de développement durable et de préservation des ressources grâce à sa méthode de production unique. Son écosystème industriel génère une empreinte carbone du sulfate de nickel inférieure de plus de 60 % à la moyenne du secteur."*

**Joni Lukkaroinen, CEO of Terrafame**, ajoute : *"A travers ce partenariat, nous sommes très fiers de contribuer à l'émergence en Europe d'une chaîne de valeur des batteries respectueuse de l'environnement. L'ambition de Renault Group nous engage à bâtir une chaîne d'approvisionnement durable et responsable sur le long terme, avec un niveau de commandes en nickel de sulfate représentant jusqu'à 300 000 véhicules électriques par an. Nous nous réjouissons de cette coopération prometteuse qui nous permettra de contribuer à la décarbonation de la mobilité et des transports"*.

Cette coopération directe entre un constructeur automobile et un acteur de la métallurgie présent sur l'amont de la production modifie en profondeur la chaîne de valeur de la batterie. Le processus de

---

production de Terrafame, basé sur la technique de biolixiviation (procédé d'extraction de métaux par l'action de bactéries), utilise environ 90 % d'énergie en moins que la moyenne de l'industrie pour la production de sulfate de nickel. De plus, le système de production intégré de Terrafame commence et se termine sur un seul site industriel, de la mine à la production de produits chimiques pour batteries. Cette unicité de lieu combinée à l'efficacité énergétique du site permet de réduire l'empreinte environnementale et d'assurer une transparence totale tout au long de la chaîne. Cette implication sur l'ensemble de la chaîne simplifie non seulement la gestion des risques, mais contribue également à rendre les mécanismes de prix plus transparents.

*Le mémorandum n'est pas exhaustif, mais il reflète la compréhension mutuelle des parties et leur intention commune d'approfondir leur coopération sur les matières premières des batteries. Les parties cherchent à introduire un ensemble d'accords contraignants impliquant également d'autres acteurs de la chaîne de valeur des batteries pour véhicules électriques afin de prendre part à cette étape de développement.*

\*\*\*\*\*

### **A propos de Terrafame**

Terrafame contribue à la mobilité bas carbone en fournissant l'industrie mondiale des batteries en métaux produits de manière responsable. Sur son site industriel en Finlande, Terrafame exploite l'une des plus grandes chaînes de production au monde de produits chimiques utilisés dans les batteries de véhicules électriques. L'usine a la capacité de fournir du sulfate de nickel pour environ un million de voitures électriques par an. L'empreinte carbone du sulfate de nickel produit par Terrafame est l'une des plus faibles du secteur.

Le processus de production intégré de Terrafame - qui commence dans sa propre mine et se termine avec les produits chimiques pour batteries sur un seul site industriel - est unique et économe en énergie. Il offre aux clients une chaîne de production de produits chimiques pour batteries transparente, traçable et véritablement européenne.

En 2020, le chiffre d'affaires net de Terrafame s'est élevé à 338 millions d'euros. Terrafame est le plus grand producteur de nickel en Europe en termes de volume. Le site industriel de l'entreprise emploie environ 1 600 personnes, dont la moitié environ sont des employés de ses entreprises partenaires.

### **A propos de Renault Group**

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault – Dacia – LADA – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,9 millions de véhicules en 2020. Il réunit plus de 170 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040. <https://www.renaultgroup.com/>