

Renault Group fera battre le coeur de l'innovation à VivaTech

- **Renault Group sera présent à travers ses marques Renault et Mobilize, et aux côtés de ses partenaires de la Software République : innovations, expérimentations et partenariats à découvrir.**
- **Keynote de Luca de Meo et Cristiano Amon, CEO de Qualcomm sur « Accelerating the Digital Future of Automotive », le 15 juin de 11h20 à 11h50.**
- **Table-ronde des six dirigeants de la Software République (Atos, Dassault Systèmes, Orange, Renault Group, STMicroelectronics et Thales), le 17 juin de 12h00 à 12h45.**

Renault Group sera présent à la 6^{ème} édition de VivaTechnology qui se tiendra du 15 au 18 juin 2022 au Parc des expositions de la porte de Versailles à Paris. Rendez-vous annuel consacré à la technologie, le salon sera l'occasion pour le groupe de présenter les innovations de ses marques, ses expérimentations et ses partenariats et de s'illustrer comme une entreprise high-tech engagée dans une mobilité durable.

« Depuis toujours, Renault Group innove pour que la mobilité et les nouvelles technologies soient accessibles au plus grand nombre. Notre présence à Viva Tech, le grand rendez-vous de l'innovation en Europe, sur 7 stands avec 21 projets en lien avec 12 partenaires, est une évidence pour le groupe qui se positionne comme une entreprise technologique et l'occasion pour nous de partager notre vision de la mobilité de demain », a déclaré Luca de Meo, CEO de Renault Group.

LES RENDEZ-VOUS A NE PAS MANQUER

Mercredi 15 juin

- **[11h20 - 11h50] – Scène 1 : Luca de Meo, CEO de Renault Group, prendra la parole aux côtés de Cristiano Amon, CEO de Qualcomm sur les perspectives de la transition digitale dans le secteur de l'automobile.** En janvier 2022, Renault Group et Qualcomm ont renforcé leur coopération pour accélérer la digitalisation de l'expérience automobile, grâce au « Snapdragon digital chassis », qui équipera les véhicules Renault et fournira les dernières solutions connectées et intelligentes.
- **[En matinée] – Stand Renault : Présence de Jean-Michel Jarre, artiste et compositeur légendaire, ingénieur du son et pionnier de la musique électronique.** Il détaillera les objectifs de sa collaboration avec Renault pour faire de la voiture un espace privilégié dans lequel les passagers vivront de nouvelles expériences sonores.

- [15h37 – 15h43] – Plateau VivaTech News : Clotilde Delbos, Directeur général de Mobilize, reviendra sur la création de la marque Mobilize et son modèle « Vehicle-as-a-Service ». Ou comment Mobilize renverse l'équation classique de l'industrie automobile en partant des services pour arriver au produit.

Vendredi 17 juin [12h00 - 12h45] - Scène 3

Un an après la création de la Software République, les dirigeants des sociétés fondatrices (Atos, Dassault Systèmes, Orange, Renault Group, STMicroelectronics et Thales) participeront à une table ronde pour partager un premier bilan et les perspectives à venir. Rodolphe Belmer, Bernard Charlès, Aliette Mousnier-Lompre, Luca de Meo, Frédérique Le Grevès et Patrice Caine seront réunis pour présenter comment, ensemble, les membres fondateurs ont réussi à créer un écosystème collaboratif d'open innovation.

Pour visualiser le programme complet des prises de parole de Renault Group, cliquez sur le lien suivant : events.renaultgroup.com.

RENAULT GROUP, DES INNOVATIONS A VOIR ET SURTOUT A VIVRE (Pavillon 1)

Renault Group sera présent à VivaTech sur un stand dédié de 233m² situé au sein du pavillon 1, à travers ses marques **Renault et Mobilize**, et aux côtés de ses partenaires de la **Software République**. Meilleure expérience utilisateur, avènement de la mobilité durable, soutien à l'écosystème start-up : Renault Group est sur tous les fronts de l'innovation pour s'adapter et répondre au mieux aux enjeux de la mobilité et du monde de demain.

RENAULT@VIVATECH Fidèle à son approche centrée sur l'humain, Renault présentera le concept car Scénic Vision, où la technologie est dédiée à l'Environnement, la Sécurité et l'Inclusion. Véritable révolution, le véhicule dispose d'une motorisation hybride : à la fois électrique et hydrogène. Créé dans un esprit moderne "made to be remade", ce concept innovant met en avant l'expertise du groupe en matière de matériaux et de recyclabilité, prenant forme à la Re-factory de Flins, première usine européenne d'économie circulaire dédiée à la mobilité.

MOBILIZE @VIVATECH Déjà présent à VivaTech l'année dernière, Mobilize proposera cette année une plongée dans l'énergie et les données qui sont des éléments clés pour faciliter la transition vers une mobilité plus sûre et plus durable : une offre complète de solutions de recharge à domicile, en entreprise et sur la route ; ainsi que des services innovants basés sur la donnée pour faciliter la prise de décision des territoires.

SOFTWARE REPUBLIQUE @VIVATECH Renault Group invite également l'écosystème collaboratif Software République sur son stand. Cet écosystème européen a été fondé en 2021 par Atos, Dassault Systèmes, Orange, Renault Group, STMicroelectronics et Thales, pour développer des produits et services innovants dans le domaine d'une mobilité durable, sécurisée et intelligente. La Software République présentera la première promotion de start-ups issues de son incubateur.

A découvrir également...

Sur le stand Google, Nouvelle Renault Mégane E-Tech Electric qui embarque Google Automotive Services dans son nouvel écran OpenR et les innovations de Google Cloud et Renault Group pour accélérer l'industrie 4.0.

Sur le stand ArtPoint, exposition de l'art-car Alpine A110 Sastruga, véritable oeuvre d'art créée par intelligence artificielle à partir de l'histoire sportive de la marque.

Sur le stand "DIY Robocars France" proposé par Renault Digital, une course de voitures autonomes à échelle 1/10 aux couleurs d'Alpine, pilotées par intelligence artificielle.

A propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault – Dacia – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,7 millions de véhicules en 2021. Il réunit près de 111 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040. <https://www.renaultgroup.com/>