

## Renault Group : deux réponses aux tribunaux de Commerce concernant des fournisseurs

- Renault Group peut soutenir le projet de reprise de la société Alvance Aluminium Wheels envisagé par le groupe Saint-Jean Industries
- Renault Group ne s'engage pas sur le projet de reprise de Jinjiang SAM par Alty-Sifa, celui-ci ne pouvant proposer un projet industriel solide et pérenne.

Boulogne-Billancourt, le 23 novembre 2021 – Renault Group est pleinement engagé dans le soutien de la filière automobile en France, la réindustrialisation et le développement des activités stratégiques d'avenir sur le territoire. En pleine transformation et confronté aux défis de la révolution de la mobilité, le Groupe a fait de la France le cœur de sa stratégie industrielle et technologique. Néanmoins sa responsabilité industrielle et sociale dans un contexte de fortes incertitudes du marché automobile ne lui permet pas d'apporter un soutien inconditionnel à ses fournisseurs en difficulté. Pour s'engager, le Groupe a besoin de solides éléments sur les pérennités des projets de reprise, seules à même de garantir des perspectives réalistes aux salariés de ces entreprises.

Ainsi, **Renault Group apporte son soutien au projet de reprise de la société Alvance Aluminium Wheels, dans l'Indre, par le Groupe Saint-Jean Industries.** Cet accompagnement se traduira par l'intégration de la nouvelle société dans son panel fournisseurs de roues aluminium destinées aux usines d'assemblage européennes de Renault Group. Le Groupe s'engage à consulter la nouvelle société pour le développement et la production de roues aluminium relevant de son savoir-faire technique, lui permettant ainsi d'accéder à un volume de production pouvant atteindre 500 000 roues annuelles au bénéfice de Renault, sous réserve des conditions usuelles de fourniture automobile.

Renault Group considère qu'Alvance Wheels dispose d'atouts essentiels tels que son savoir-faire et un marché à même de rencontrer des débouchés pour atteindre ses objectifs de redressement.

L'un des enjeux déterminants pour la réussite de son plan de redressement, consistera en la transformation du bureau d'études pour mener à bien le développement et le lancement de plusieurs projets de façon simultanée et réaliser ainsi les industrialisations confiées par ses clients, dont Renault.

Renault Group a conscience que ce projet de reprise est, certainement, la dernière chance de redressement de la société après les échecs rencontrés dans les années passées. Renault Group est confiant dans la capacité de Saint-Jean Industries à rendre pérenne Alvance Wheels et à consolider l'emploi sur le site.

**Concernant la société Jinjiang SAM dans l'Aveyron, Renault Group ne peut s'engager sur le projet de reprise d'Alty-Sifa.** Une analyse approfondie du dossier ne confirme pas les hypothèses de chiffre d'affaires présentées dans cette offre. Une nouvelle fois, comme cela avait été constaté en juillet 2021, cette offre ne présente pas les conditions de pérennité et de sécurité nécessaires pour l'entreprise et ses salariés. Il existe de forts doutes sur la

solidité financière, malgré les supports financiers externes envisagés, et les réelles capacités d'investissement et de redressement de Jinjiang SAM par Alty-Sifa.

Renault constate en outre que les difficultés de gestion rencontrées dans le passé ont déjà conduit au redressement judiciaire de Sam Technologies et de la totalité des filiales du groupe Arche en 2015-2016.

Client historique de SAM, Renault Group rappelle qu'il est le dernier client après le départ de tous les autres constructeurs et équipementiers et le seul acteur industriel à apporter depuis de nombreuses années un soutien financier direct important à l'entreprise avec 42 millions d'euros investis en 5 ans uniquement à destination de Jinjiang SAM et ce pour pallier une situation rendue difficile par l'absence structurelle de compétitivité.

Comme il s'y était également engagé, Renault Group a assuré dès 2016 une participation active dans la recherche d'un repreneur en mesure de pérenniser les activités et de maintenir le niveau d'emploi sur le bassin de Decazeville. Renault Group a mené des négociations avec la totalité des groupes présents en France dans le métier de la fonderie, des métiers complémentaires dans la transformation du métal ainsi qu'avec l'ensemble de ses fournisseurs d'aluminium à travers le monde. Tous ont décliné et n'ont pas souhaité présenter d'offre de reprise. Toujours dans cette perspective, Renault Group avait soutenu à deux reprises en 2021 les projets de reprise solides présentés par le groupe espagnol CIE ; projets qui ont été écartés par les salariés et différentes parties prenantes.

Renault Group regrette cette situation, mesure les conséquences de sa décision et poursuivra le dialogue avec les salariés de SAM afin de leur proposer des solutions alternatives d'emploi au sein du Renault Group.

## **RENAULT GROUP PRESSE**

### **A propos de Renault Group**

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault – Dacia – LADA – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,9 millions de véhicules en 2020. Il réunit plus de 170 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040. <https://www.renaultgroup.com/>