



Communiqué de presse
27/06/2022

RENAULT ET SOURDLINE À LA RENCONTRE DES SOURDS ET MALENTENDANTS AU FESTIVAL CLIN D'ŒIL 2022 À REIMS

- **Du 30 juin au 3 juillet, Renault et son concessionnaire de Reims, en partenariat avec la société Sourdline, participeront au Festival international des Arts en Langue des Signes.**
- **Nouvelle Mégane E-Tech Electrique et Arkana seront présentés aux festivaliers et proposés à l'essai, en présence d'interprètes en langue des signes française.**
- **Par sa présence, Renault confirme son engagement en faveur de la mobilité des personnes sourdes et malentendantes.**

Du 30 juin au 3 juillet, Renault et le Groupe Emil Frey France, concessionnaire à Reims, offriront aux participants du Festival Clin d'Oeil l'opportunité de découvrir et essayer la toute Nouvelle Mégane E-Tech Electrique. Pour faire vivre à chacun la meilleure expérience, Renault s'appuie sur l'expertise de la société Sourdline, spécialiste de la relation client avec la communauté sourde. Ainsi, deux interprètes en langue des signes française feront le lien permanent entre les conseillers commerciaux et les festivaliers, sur le stand Renault comme lors des essais routiers.

Renault, seule marque automobile présente sur ce festival international des arts en langue des signes, propose également tout au long de l'année un espace permanent dédié aux personnes sourdes et malentendantes accessible à l'adresse <https://renault.sourdline.com>. Ce site permet à chacun d'être mis en relation par visioconférence ou par chat avec un interprète, pour obtenir des informations sur les produits de la marque, être conseillé dans l'utilisation d'un service ou prendre rendez-vous dans le réseau Renault pour l'entretien de son véhicule. Il est également possible de joindre Renault Assistance par sms en cas de panne (24h/24), quelle que soit la marque de son véhicule, afin que chacun puisse vivre pleinement sa mobilité.

Michaël Gauthier, chef du Service Relation Client France à la direction commerciale France de Renault « Renault est soucieux d'offrir à chacun un accès facilité à la mobilité et un service client automobile d'excellence. Depuis 4 ans, notre site dédié à la communauté sourde et malentendante en témoigne et rencontre un succès croissant. Je suis ravi de pouvoir aujourd'hui présenter le meilleur de la gamme Renault aux festivaliers présents à Reims. »

À propos de Renault

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.



À propos de Sourdline

Sourdline® est le premier centre d'appels destiné aux sourds et malentendants. Fort de l'expérience héritée de la mise en place en 2004 du premier centre de relais téléphonique pour les sourds en France, Sourdline propose aux entreprises et organismes de prendre en charge pour leur compte, leur relation client avec la communauté sourde.

Ce service permet une mise en relation entre le client et l'entreprise via des interprètes en langue des signes française ou des transpositeurs.

Proposer des outils de communication adaptés aux personnes sourdes et malentendantes, c'est faire preuve d'équité.

Principales références : Renault, Canal+, La Redoute, E. Leclerc, Macif, Galeries Lafayette.

www.sourdline.com | Retrouvez également Sourdline sur LinkedIn