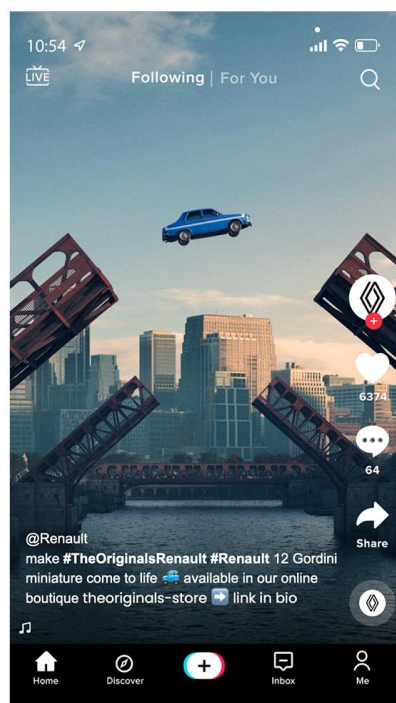


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

14/06/2022



RENAULT EST LE PREMIER CONSTRUCTEUR AUTOMOBILE FRANÇAIS À FAIRE SON ARRIVÉE SUR TIKTOK



Renault est le premier constructeur français à faire son entrée sur TikTok, la plateforme la plus dynamique et innovante, avec l'objectif de présenter toutes les facettes de sa Nouvelle Vague.

Après avoir rassemblé des communautés de passionnés sur Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter et YouTube, Renault ouvre une nouvelle page sur TikTok, le réseau social aux milliards d'utilisateurs et aux 167 millions de vidéos vues par minute.

Au travers de cette plateforme, Renault souhaite conquérir un public plus jeune et adopter les codes d'une génération avide de vidéos courtes, captivantes et divertissantes, devenant ainsi le premier constructeur français à être présent sur la plateforme.

UNE STRATÉGIE DIGITALE SPÉCIFIQUE

Le lancement du compte [@Renault](https://www.tiktok.com/@Renault) s'est déroulé à l'occasion du summit ChangeNOW, l'opportunité pour Renault de présenter les premiers contenus dédiés à son tout nouveau concept-car Renault Scenic Vision. Pour ce lancement, Renault a travaillé sur la définition d'une ligne créative qui associe les codes TikTok à une exécution premium, et sur la création des premières vidéos dédiées à la plateforme.



Au fil des prochaines semaines, les utilisateurs du réseau social pourront ainsi découvrir plusieurs vidéos dans le style TikTok, présentant toutes les nouveautés produit de la marque, mais aussi des opérations spéciales en collaboration avec des créateurs de contenus.

Dans sa page TikTok, Renault donnera aussi accès aux coulisses de ses tournages et de ses grands évènements, accompagnés de sons originaux et captivants.

Avec ce choix, Renault démontre une fois de plus sa volonté de se positionner comme une marque innovante, décalée et populaire, toujours prête à s'engager sur les nouveaux territoires qui dessinent la culture d'aujourd'hui et de demain.

UNE PRÉSENCE DIGITALE MULTIPLATEFORME

Déjà présente sur Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube depuis plusieurs années et maintenant TikTok, Renault a, en même temps, décidé d'élargir sa présence digitale en ouvrant aussi un [profil Pinterest](#), le réseau social avec plus de 400 millions d'utilisateurs actifs par mois et leader dans le domaine du marketing social et commercial.

Sur ce réseau la marque partagera les plus belles photos de ses modèles et ses activations pour les utilisateurs privés et professionnels qui utilisent la plateforme quotidiennement pour s'inspirer, se tenir à jour sur les sujets tendances à l'international et rechercher des nouveaux produits ou idées.

A PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.