

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

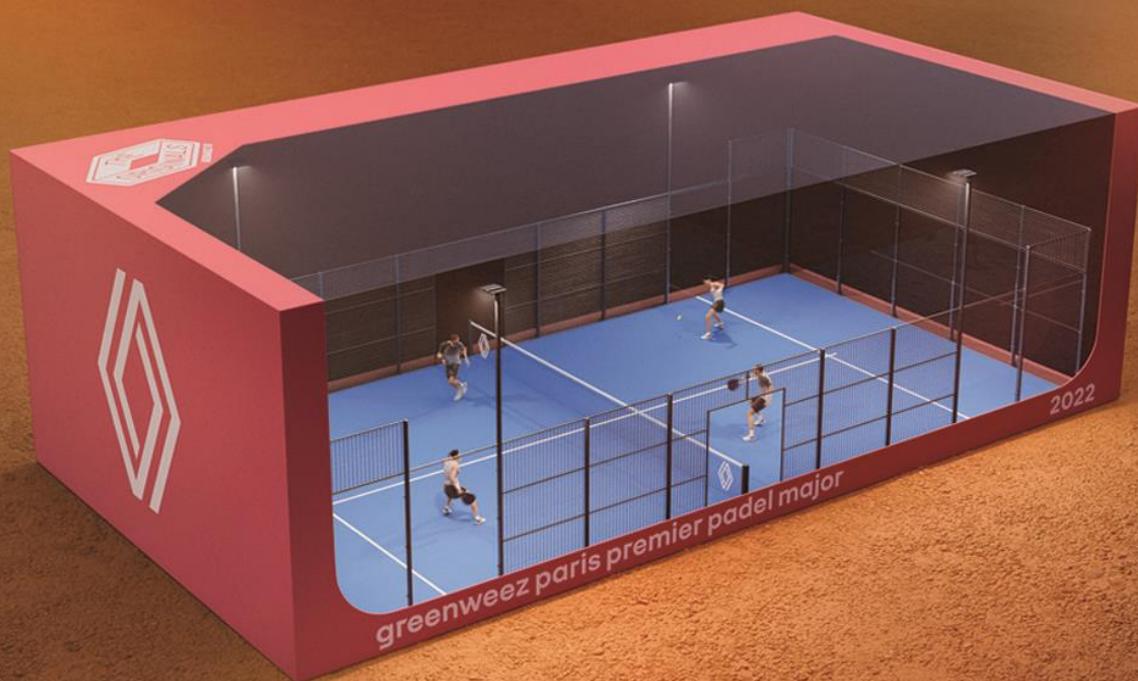
05/07/2022



RENAULT EST LE NOUVEAU PARTENAIRE OFFICIEL DU GREENWEEZ PARIS PREMIER PADEL MAJOR

- Renault et la Fédération Française de Tennis s'associent à nouveau, cette fois pour le plus grand tournoi de padel en France, le Greenweez Paris Premier Padel Major.
- Renault met à disposition une flotte de 20 nouvelles Renault Megane E-Tech électrique.
- Le logo Renault sera visible sur les filets des principales pistes de padel.

le padel, notre nouveau terrain de jeu



Renault nouveau partenaire
du Greenweez Paris Premier Padel Major
du 11 au 17 juillet 2022 au stade Roland-Garros





La Fédération Française de Tennis (FFT) organise la première édition du Greenweez Paris Premier Padel Major au Stade Roland-Garros, qui se déroulera du 11 au 17 juillet 2022.

Dans ce contexte, l'histoire entre Renault et la Fédération Française de Tennis prend un nouvel élan puisque Renault devient partenaire officiel du Major parisien du circuit international Premier Padel.

RENAULT X PADEL

Après le grand succès de la collaboration lors du dernier tournoi de Roland-Garros, Renault a décidé de s'associer à la Fédération Française de Tennis sur un autre sport de raquette : le padel. Une discipline jeune, ludique, tendance et en plein essor, qui prend de l'ampleur en comptant sur toujours plus de joueurs, de fans et de tournois internationaux tout autour du globe.

À partir de l'édition 2022, et pour une durée initiale de trois ans, Renault devient partenaire officiel du tournoi pour la première année et passera au statut de Partenaire Premium pour les années suivantes, en 2023 et 2024.

UN PARTENARIAT ELECTRIQUE

En tant que partenaire officiel de mobilité, Renault fournira une flotte de 20 nouvelles Renault Megane E-Tech électrique au Greenweez Paris Premier Padel Major, dans le cadre de la flotte totale de 30 véhicules utilisés pour le transfert des joueurs, de leurs équipes et des officiels.

Pendant la semaine du tournoi, la marque disposera également d'un stand de 150 m² dans les allées du stade Roland-Garros, où les visiteurs pourront découvrir nouvelle Renault Megane E-Tech électrique, Renault 5 Prototype et nouveau SUV Renault Austral, y compris la version Esprit Alpine.

LE LOGO RENAULT MONTE AU FILET

A l'occasion du Greenweez Paris Premier Padel Major, le stade Roland-Garros va se transformer, passant de l'iconique terre battue rouge au gazon artificiel et aux panneaux de métal et de verre. Six pistes de padel seront installées, dont la principale sur le court Philippe Chatrier. Les courts 2, 3, 4, 5 et 6 seront également utilisés pour accueillir des matchs.

Dans le cadre de cette nouvelle collaboration, le logo Renault s'affichera sur les filets et les panneaux latéraux des courts principaux, pendant toute la durée du tournoi.



À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

À PROPOS DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TENNIS

La Fédération Française de Tennis est une association régie par la loi de 1901, titulaire d'une délégation ministérielle. Dédiée à la promotion, au développement et à la réussite du tennis en France, la FFT réunit, soutient et coordonne les clubs affiliés. Avec 4 millions de pratiquants, et un million de licenciés dans près de 7 500 clubs, le tennis est le premier sport individuel sur le territoire. Elle assure également la représentation de la France à l'étranger par l'engagement des équipes de France dans les rencontres internationales (Coupe Davis, Fed Cup, Jeux Olympiques...) et l'organisation des plus grands événements sportifs de la planète que sont Roland-Garros et le Rolex Paris Masters. Depuis sa création en 1920, l'identité de la FFT repose sur ce lien entre le développement du tennis amateur, pour tous les publics et sur tous les territoires, et l'organisation de grands événements internationaux