

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



26/01/2023

RENAULT ÉLECTRISE LE SALON RÉTROMOBILE 2023 ET FÊTE LES 30 ANS DE L'INDÉMODABLE TWINGO



Renault sera présent au salon Rétromobile 2023 à Paris avec un stand qui se veut être un véritable hommage aux véhicules iconiques de la marque. Du 1^{er} au 5 février 2023, la marque invite les visiteurs à se plonger dans son univers intemporel, et en même temps, résolument tourné vers l'avenir.

NOUVEAU GARAGE 100 % ÉLECTRIQUE

Une première zone nommée The Originals Renault Garage exposera trois modèles rétrofit 100 % électriques¹ : Renault 4, Renault 5 et une Twingo revisitée dont ce sera la première apparition auprès du public. En effet, à l'occasion des 30 ans de Twingo, le Design Renault a poussé jusqu'au bout la logique du slogan « *Twingo, à vous d'inventer la vie qui va avec* » en proposant un hommage inattendu à une autre tendance automobile décalée des années 90', les lowriders californiens.

Cette partie du stand accueillera aussi les show-cars R5 Turbo 3E et Suite N°4 ainsi qu'un étonnant show-car d'un nouveau genre : « Mute the hot rod ». Basé sur une Renault Type MT de

¹ [Communiqué de presse](#) autour de l'annonce du partenariat avec R-FIT et la commercialisation en France de kits rétrofit sur ces trois modèles diffusés le 25/01/2023.



1924, « Mute the hot rod » s'inspire de la mode des records de vitesses et du hot rod² des années 40 tout en s'associant à une chaîne de traction électrique. Présenté en avant-première à l'état de projet brut, le show-car sera révélé finalisé courant 2023.

1993-2023 : 30 ANS DE SAGA TWINGO

Une seconde zone sera entièrement dédiée à la Twingo, un modèle ayant séduit son public par ses coloris fun, et son design attachant. Célébrité de son époque, la première génération de Twingo a été vendue à plus de 2,4 millions d'exemplaires. Pour ses 30 ans, la marque décide de lui rendre hommage en présentant des visages différents, de la raffinée à la plus sage, en passant par la sportive avec une des toutes premières Twingo de 1993, Twingo Lecoq de 1995, Twingo Coupe de 1995 également, Twingo Benetton de 1996 et Twingo de 2004.

Au total, ce sont 11 véhicules historiques répartis sur 600m² que les visiteurs pourront découvrir sur place.

AUTRES ANIMATIONS SUR LE STAND

Grande nouveauté suite au lancement de la campagne « reinvent Twingo »³, Renault proposera également à ses visiteurs, en première mondiale, de tenter l'expérience créative en donnant vie à des modèles originaux de Twingo issus des itérations de l'intelligence artificielle générative et de leur imaginaire. Du digital au réel, Renault donnera ensuite vie à un show-car directement issu de ces itérations.

Un corner The Originals Renault Services, destiné à la simplification des démarches administratives des collectionneurs de véhicules Renault de plus de 30 ans, sera à la disposition des visiteurs. Ils pourront bénéficier sur place de conseils et d'un accompagnement personnalisé.

Enfin, les visiteurs auront également la possibilité de se faire plaisir avec les collections de produits dérivés de la marque. La boutique The Originals Renault Store proposera un panel varié de produits à emporter.

INFORMATIONS PRATIQUES

La 47^{ème} édition de Rétromobile se tiendra du 1^{er} février au 5 février 2023 au Parc des Expositions de la Porte de Versailles, à Paris.

Le stand Renault sera situé dans le hall n°1, stand **1F072**.

² (Anglicisme) véhicule modifié principalement au niveau moteur, et dont la carrosserie est allégée et abaissée généralement dépourvue d'ailes.

³ [Communiqué de presse](#) autour de l'annonce en première mondiale de la campagne « reinvent Twingo » issue de l'intelligence artificielle et humaine diffusé le 20/01/2023.



Dates et horaires :

Mercredi 1^{er} février 2023 : 10h-22h

Jeudi 2 février 2023 : 10h-19h

Vendredi 3 février 2023 : 10h-22h

Samedi 4 février 2023 : 10h-19h

Dimanche 5 février 2023 : 10h-19h

Billetterie à retrouver [ici](#)

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.