

# Brève

17 MAI 2017

## La stratégie produit de Renault récompensée par les Etats-Majors du Véhicule d'Occasion

- Renault obtient le Prix des Rédactions du Journal de l'Automobile et du Journal des Transactions Automobiles pour sa politique de promotion des véhicules d'occasion électriques, à l'occasion des Etats-Majors du Véhicule d'Occasion.
- Reconnaissance de la presse, ce prix est décerné par un jury de journalistes spécialisés.

Événement majeur à l'initiative des magazines Journal de l'Automobile et le Journal des Transactions Automobiles, les Etats-majors du Véhicule électrique récompensent chaque année les meilleurs professionnels du monde des voitures d'occasion.

Pour cette 6ème édition, Renault se voit attribuer le Prix des Rédactions. Le groupe est récompensé pour sa politique de valorisation de l'électrique sur le marché de l'occasion. En plus de son label « Renault Occasions Z.E. », le réseau commercial propose actuellement une nouvelle offre ZOE d'occasion, à partir de 9 600 € TTC, qui inclut la prise de recharge ainsi que la location de la batterie à 1 € / mois pendant un an. ZOE, leader du marché du véhicule électrique en Europe, devient en occasion un véritable outil de conquête. Cette offre rendra l'électrique encore plus accessible à tous et viendra soutenir la dynamique actuelle que connaît le marché du véhicule électrique neuf, en réassurant les propriétaires sur la valeur de revente de leur véhicule.