Communiqué de presse

30 MARS 2017

Renault Sport atteint le million de fans sur Facebook

- Renault Sport vient de franchir le cap du million de fans sur Facebook.
- Une vidéo rétrospective des modèles mythiques et actuels vient célébrer cet événement.
- Rendez-vous au second semestre pour lever le voile sur Nouvelle Mégane R.S.

Plus d'un million de personnes aux quatre coins du globe suivent avec passion Renault Sport sur Facebook, le plus grand réseau social au monde. La page officielle Renault Sport vient ainsi d'accueillir son millionième membre il y a quelques jours. Les équipes de Renault Sport tiennent à adresser à chacun un immense merci.

Renault Sport dévoile à cette occasion une vidéo destinée à sa communauté. Les modèles mythiques et ceux de la gamme Renault Sport actuelle s'y succèdent en soulignant le caractère unique de cette lignée. *« Renault Sport évoque une certaine idée de la passion et il est formidable de la partager quotidiennement avec plus d'un million de personnes »,* déclare Bastien Schupp, directeur des marques et marketing communication Groupe Renault. *« Les réseaux sociaux nous permettent de tisser des liens, d'échanger avec eux et d'en tirer des conclusions. Nous les remercions de leur engagement et nous leur donnons rendez-vous au second semestre 2017 pour découvrir Nouvelle Mégane R.S. »*

Mondialement reconnu, Renault Sport offre sur les réseaux sociaux l'occasion de découvrir du contenu inédit, des photos et vidéos originales et d'échanger sur les nouveautés et les résultats sportifs de la marque, dont ceux de Renault Sport Formula One Team et des Renault Sport Series. Renault Sport réserve encore de nombreuses surprises à ses fans. Pour ne rien manquer, rendez-vous sur https://www.facebook.com/RenaultSport/.