

Brève

23 NOVEMBRE 2016

Une fin d'année placée sous le signe de l'innovation à L'Atelier Renault

En cette fin d'année, L'Atelier Renault accueille le premier pop-up store du Noël de la French Tech.

Une occasion de trouver un cadeau innovant et original, jusqu'au 7 janvier 2017.

En cette fin d'année, L'Atelier Renault accueille le premier pop-up store du Noël de la French Tech. Créé en 2014 à l'initiative de la start-up Lima et soutenu par la mission French Tech, le Noël de la French Tech est un collectif de start-ups qui a pour objectif de promouvoir l'innovation issue des jeunes start-ups françaises.

En cette période de Noël, L'Atelier Renault et la French Tech innovent avec le premier pop-up store réunissant une sélection d'une vingtaine d'objets innovants créés par des start-ups tricolores.

Pour la première fois, une sélection d'objets innovants sur le thème de la mobilité et issus de l'imagination de start-ups françaises sera présentée dans un pop-up store inédit et exclusif spécialement pensé pour L'Atelier Renault ! Une mise en scène originale qui fera rêver les visiteurs et les inspirera pour leur shopping de fin d'année.

Parmi eux, vous pourrez découvrir PHONOTONIC (un polygone qui vous permet de créer et contrôler sa musique en temps réel grâce à ses mouvements), AUTOGAMI (construisez votre petite voiture en carton et faites la avancer avec l'énergie solaire) ou SENSOWAKE (avec ce réveil olfactif, réveillez votre corps grâce à l'odeur d'un café ou de tartines par exemple).

Ce pop-up store ouvre ses portes à L'Atelier Renault, au 53 avenue des Champs Elysées, et restera accessible au public jusqu'au 7 janvier 2017.