

Communiqué de presse

29 SEPTEMBRE 2016

Renault s'associe à Waze pour améliorer l'expérience de conduite

- Renault et Waze vont travailler conjointement pour améliorer l'expérience utilisateur des applications embarquées.
- En exclusivité, le prototype de l'application Waze for Android Auto sera en démonstration sur le stand Renault lors du Mondial de l'Automobile de Paris.
- La localisation de 13 000 points de recharge électrique en France sera accessible sur l'application Waze grâce à Renault.

Paris, 29 septembre 2016 – Renault annonce une collaboration avec Waze, l'application de trafic et de navigation communautaire gratuite et en temps réel, pour améliorer la navigation et l'expérience de conduite des clients et des conducteurs de Renault.

En exclusivité sur le stand Renault, Waze présentera un prototype de son application Waze pour Android Auto, lors du Mondial de l'Automobile de Paris, le salon automobile le plus visité au monde qui ouvre ses portes cette semaine. Cette initiative menée avec Waze souligne l'objectif de Renault de faciliter la vie des conducteurs, en rendant la route plus sûre, plus agréables et en optimisant les temps de parcours.

« Renault a pour objectif de rendre la vie à bord plus facile. Nous sommes heureux de travailler étroitement avec Waze et donner l'accès à nos clients à une application de navigation populaire et gratuite, pour leur offrir davantage de choix sur la fonction qu'ils désirent utiliser », explique **Benoît Joly, Responsable Ventes et Marketing des Véhicules Connectés et des Services de Mobilité du Groupe Renault**.

Pour célébrer le lancement de ZOE équipée de la nouvelle batterie Z.E. 40, dès le 1^{er} octobre, des icônes Renault vont apparaître, dans l'application Waze, et indiqueront 13 000 points de recharge existants en France. Un outil de recherche aux couleurs de Renault sera également disponible pour mieux localiser ces stations.

Jérôme Marty, Ads Country Manager France de Waze, ajoute : « La mission de Waze, l'application de navigation qui repose sur la plus large communauté de conducteurs au monde, est d'offrir la meilleure expérience de conduite. Renault étant un pionnier dans le domaine des véhicules électriques, il devenait logique de travailler ensemble pour que nos clients respectifs puissent trouver une station de recharge aussi facilement qu'une station-service. Nous poursuivons le même objectif de rendre la route plus appréciable et de faciliter l'expérience de conduite. Déjà, nous cherchons de nouvelles solutions pour travailler ensemble comme c'est déjà le cas avec Waze pour Android Auto. »

POUR PLUS D'INFORMATIONS :

Mondial de l'Automobile de Paris - Stand Renault (Hall 1)