

Communiqué de presse

29 SEPTEMBRE 2016

Au Mondial de l'Automobile de Paris, Renault redéfinit les références du véhicule électrique et dévoile une gamme entièrement renouvelée

Renault ZOE, avec sa nouvelle batterie Z.E. 40, établit un nouveau record d'autonomie à 400 km en cycle NEDC. Disponible dès à présent.

Renault poursuit son offensive produits avec cinq nouveaux modèles et la première présentation en Europe de KOLEOS INITIALE PARIS.

Avec le concept-car TREZOR, Renault initie un nouveau cycle de design et d'innovation.

Une gamme entièrement renouvelée présentée au Mondial de l'Automobile de Paris : véhicules électriques, nouveau design, tous les modèles sont concernés.

9h15 - 29 septembre, 2016 - Mondial de l'Automobile de Paris

Carlos Ghosn, Président-directeur Général du Groupe Renault, a annoncé aujourd'hui que Renault ZOE était désormais disponible à la vente avec la nouvelle batterie Z.E 40, qui lui permet de parcourir 400 km NEDC (soit une autonomie de 300 km en conditions réelles d'utilisation en cycle urbain et périurbain) sur une seule charge. Renault ZOE est déjà le véhicule électrique particulier le plus vendu en Europe, et aucun autre véhicule électrique abordable ne peut désormais rivaliser en termes d'autonomie.

Carlos Ghosn, Président-directeur Général du Groupe Renault : « *Renault a passé ce mois-ci le cap des 100 000 véhicules électriques vendus, et ZOE peut désormais parcourir jusqu'à 400 km sur une seule charge. Nous maintenons notre effort d'innovation sur les aspects qui comptent le plus pour les clients de Renault. Nous voulons que le choix de l'électrique soit facile. Nous aidons nos clients acheteurs de ZOE avec de nouveaux services connectés qui améliorent l'expérience de conduite.* »

Renault dévoilait également sur son stand une gamme entièrement renouvelée, réunie pour la première fois à l'occasion du Mondial de l'Automobile de Paris. Renault a dévoilé en première européenne KOLEOS INITIALE PARIS, nouveau modèle phare au sommet de la gamme SUV du constructeur, finalisant ainsi l'offensive produits du Groupe Renault marquée par la présentation de 4 véhicules électriques, 15 modèles renouvelés et 11 véhicules entièrement nouveaux sur les quatre dernières années. L'entreprise a enregistré des résultats financiers exceptionnels au cours des 18 derniers mois, conséquence en partie de l'offensive produits, des investissements réalisés en production, des synergies de l'Alliance Renault-Nissan et de la stratégie d'expansion géographique.

Laurens van den Acker, Directeur du Design industriel du Groupe Renault, a également dévoilé TREZOR, nouveau concept-car dont le design et les technologies préfigurent les futurs modèles de la marque.

ZOE impose de nouvelles références aux véhicules électriques abordables

Pionnier de la mobilité tout électrique et leader du véhicule électrique sur le marché européen, Renault a franchi un

nouveau cap dans son programme d'innovation et le déploiement de sa stratégie Zéro Emission (1).

Dotée de la nouvelle batterie Z.E. 40, Renault ZOE affiche aujourd'hui une autonomie record de 400 km en cycle NEDC, soit le double de l'autonomie offerte au lancement du modèle et la meilleure performance sur l'ensemble des véhicules tout-électrique actuellement accessibles au grand public.

Au-delà de cet accroissement considérable de la distance parcourue, les propriétaires de ZOE bénéficient également de nouveaux services connectés et d'améliorations du niveau d'équipement :

Nouveaux services connectés

- Z.E. Trip : localise toutes les bornes publiques de recharge en utilisant le système de navigation R-LINK (Europe).
- Z.E. Pass : permet d'utiliser la plupart des bornes de recharge des différents opérateurs et simplifie le paiement grâce au smartphone (Europe)
- Appli Z.E. pour smartphone : navigation de porte à porte (disponible début 2017)

Niveaux d'équipement : plus de choix et de fonctionnalités

- Édition limitée ZOE Edition One en France / équipement Bose sur les autres marchés du modèle en Europe (sellerie cuir premium, audio Bose®, couleur carrosserie exclusive).
- Nouvelles fonctionnalités sur les autres niveaux d'équipement (deux coloris supplémentaires ; nouvelles finitions intérieur sur les versions Zen ; rétroviseurs rabattables électroniquement, nouvelles jantes et nouvelle sellerie sur les versions Intens).

Renault ZOE avec la nouvelle batterie Z.E. 40 est produite en France dans l'usine Renault de Flins. Le constructeur prend les commandes dès aujourd'hui, pour livraison avant la fin de l'année.

Renault propose des essais de ZOE et de Kangoo Z.E. sur le centre d'essais de véhicules électriques du Salon, situé dans le Hall 3.

Renault KOLEOS INITIALE PARIS : nouveau haut de gamme des SUV Renault

Le nouveau Renault KOLEOS version INITIALE PARIS a été dévoilé aujourd'hui au Mondial de l'Automobile de Paris. Le nouveau KOLEOS est un authentique SUV du segment D : design viril, technologie quatre roues motrices, aptitudes en tout-terrain avec une garde au sol de 210 mm, intérieur raffiné pouvant accueillir cinq personnes confortablement, habitacle spacieux aux fonctionnalités haut de gamme, notamment avec la tablette multifonctions R-LINK 2. La finition INITIALE PARIS du KOLEOS intègre le meilleur de Renault en termes de services et de confort à bord, et affiche un design reprenant les détails stylistiques qui sont la marque distinctive de la signature INITIALE PARIS. En Europe, les SUV constituent le segment numéro un, avec une part de marché de 22,5 % contre 10 % en 2010 (plus 24 % en 2015). Renault KOLEOS INITIALE PARIS sera proposé en Europe à la mi-2017.

Un concept-car incarnant le style et l'art de vivre à la française

TREZOR instaure une nouvelle ère de développement chez Renault. Le design et les technologies de ce concept-car préfigurent les futurs modèles de la marque. Le style chaleureux et les fonctionnalités orientées confort incarnent une vision de la mobilité de demain et toute la passion liée à l'automobile. Le style est chaleureux et sensuel, avec une dominante rouge. L'accent est mis sur la qualité des matériaux, intégrant notamment bois et cuir, mariant subtilement artisanat et technologie. Un design résolument « à la française ». L'habitacle offre un avant-goût de l'intérieur des futurs modèles Renault, aux lignes épurées, toujours plus raffiné.

La vie à bord est au centre du concept, avec des écrans ultra-haute définition, la reconnaissance smartphone et la connectivité, des interfaces par écran tactile personnalisables.

TREZOR propose au choix trois modes de conduite : standard, sport et autonome. Une commande du menu MULTI-SENSE permet d'activer le mode de conduite autonome.

La GT concept tout-électrique TREZOR amène sur route tout le savoir-faire acquis en compétition par Renault e.dams, l'équipe deux fois championne en Formule E. Au premier plan, les performances, et surtout une accélération de 0 à 100 km/h en moins de quatre secondes.

Pour en savoir plus sur l'actualité Renault, rendez-vous sur media.renault.com ou sur notre stand, Hall 1 au Mondial de l'Automobile de Paris.

A propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 125 pays qui a vendu plus de 2,8 millions de véhicules en 2015. Il réunit aujourd'hui plus de 120 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 000 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international, la complémentarité de ses trois marques (Renault, Dacia et Renault Samsung Motors), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan. Avec une nouvelle écurie en Formule 1 et un engagement fort en Formule E, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

(1) Zéro émission en utilisation routière : en utilisation routière, aucune émission de CO₂ ou d'autres polluants atmosphériques réglementés, conformément au cycle NEDC (hors pièces d'usure).