

Brève

28 SEPTEMBRE 2016

Renault dévoile le concept-car TREZOR au Mondial de Paris

En 2010, le concept-car DeZir inaugure le renouveau de la marque Renault et amorce un nouveau design avec des lignes simples, sensuelles et chaleureuses.

Digne héritière de DeZir, TREZOR marque le début d'un nouveau cycle design.

Le 29 septembre 2016, Carlos Ghosn, Président-Directeur Général du Groupe Renault, et Laurens van den Acker, Directeur du Design, révéleront TREZOR, un concept-car aux proportions étonnantes.

Entre 2012 et 2016, tous les modèles Renault ont été redessinés. La marque Renault propose aujourd'hui la gamme la plus jeune en Europe ⁽¹⁾.

TREZOR ouvre une nouvelle page du design de la marque Renault. Le nom « TREZOR » renvoie à un objet précieux qui recèle de nombreux détails à découvrir. Le « Z » fait référence à la technologie 100% électrique ZE ⁽²⁾ du concept-car.

Rendez-vous le 29 septembre à 9h15 sur le stand Renault (Hall 1) du Mondial de Paris pour le reveal de TREZOR par Carlos Ghosn et Laurens van den Acker.

(1) : en 2016, les modèles Renault ont une moyenne d'âge de 3 ans et 2 mois.

(2) : « ZE » pour « Zéro Emission » à l'usage