

Dossier de Presse

Juillet 2016



© Steffen Jahn/Prodigious

Avec **Nouvelle CLIO**, Renault renouvelle son best-seller : une CLIO plus séduisante que jamais



« CLIO est au cœur du savoir-faire historique de Renault : offrir les prestations d'une « grande » voiture polyvalente dans un format compact et abordable. Depuis 2012, CLIO a réussi à séduire toujours plus de clients par son design, sa polyvalence et la richesse de ses équipements. Nouvelle CLIO gagne en maturité et soigne son style dans les moindres détails, en conjuguant plaisir de conduire, connectivité et équipements qui facilitent la vie à bord et la conduite. »

Ali Kassai - Directeur du Produit

Introduction

- Directement inspirée du concept car DeZir, la quatrième génération de CLIO est le premier modèle à adopter le nouveau style de la marque Renault dès 2012.
- Nouvelle CLIO gagne encore en séduction, grâce à sa signature lumineuse full LED et à l'intégration d'éléments de design et d'ambiance intérieurs inspirant la qualité et le soin du détail.
- Reconnue pour ses prestations dynamiques, Nouvelle CLIO est également parfaitement à l'aise en ville et propose désormais l'aide au parking mains libres (Easy Park Assist) pour rendre la conduite citadine encore plus facile.
- Selon les versions, Nouvelle CLIO innove en proposant trois systèmes multimédia connectés, dont l'astucieux système R&Go® disponible dès l'entrée de gamme et la dernière évolution du système R-LINK.
- En introduisant le moteur 1.5 dCi 110 et la boîte manuelle à six vitesses sur le Tce 120, Nouvelle CLIO dispose dorénavant d'une gamme de groupes motopropulseurs parmi les plus larges du marché.
- Disponible en carrosserie berline ou estate, avec trois niveaux d'équipements, ainsi qu'en version INITIALE PARIS, sans compter les nombreuses possibilités de personnalisation, Nouvelle CLIO est conçue pour séduire un nombre toujours plus grand de clients, aux attentes très diverses.
- Nouvelle CLIO R.S. reprend toutes les améliorations apportées à Nouvelle CLIO et y ajoute le savoir-faire et l'expertise de Renault Sport en compétition.
- Avec des ventes mondiales dépassant les 400 000 unités en 2015, CLIO est leader de son segment en Europe* et se place parmi les véhicules les plus vendus de sa catégorie dans le reste du monde.
- Afin de répondre à ce succès commercial, l'usine de Novo Mesto en Slovénie sera le quatrième site à assembler Nouvelle CLIO à partir de février 2017, en complément des sites de Bursa en Turquie, Flins et Dieppe en France pour les versions Renault Sport.
- Vendue à plus de 13 millions d'exemplaires depuis 1990, CLIO est la voiture française la plus vendue de tous les temps. La success story CLIO se poursuit avec Nouvelle CLIO, commercialisée dans une centaine de pays à travers le monde à partir de septembre 2016.



© Anthony Bernier/Prodigious

* total des immatriculations VP + VU en 2014 et 2015

Sommaire

01

Un style qui s'affirme dans les moindres détails

Un style extérieur offrant plus de caractère et de personnalité	4
À l'intérieur, Nouvelle CLIO tient toutes ses promesses	4
Un programme de personnalisation renouvelé	4

02

De nouveaux équipements au service de la connectivité et de l'agilité

Toujours plus connectée, dès le premier niveau d'équipements	5
Des prestations qui facilitent et agrémentent la conduite	6

03

Une offre moteurs élargie pour un plaisir de conduite étendu

Deux nouveaux groupes motopropulseurs : le dCi 110, et le TCe 120 couplé à une boîte manuelle à six vitesses	7
Une gamme de motorisations parmi les plus larges du marché	7

04

Nouvelle CLIO INITIALE PARIS, le meilleur de la vie à bord par Renault

8

01

Un style qui s'affirme dans les moindres détails

Un style extérieur offrant plus de caractère et de personnalité

Une nouvelle signature lumineuse

Nouvelle CLIO se démarque de la concurrence en se dotant, selon les versions, **de feux avant full LED** propres aux derniers modèles de la marque Renault.

À l'avant, les projecteurs LED « Pure Vision » remplissent à la fois la fonction de feux de croisement et de route. Cette technologie améliore l'esthétique ainsi que la sécurité grâce à une lumière **20 % plus puissante qu'un faisceau halogène**, tout en étant moins éblouissante. Sur les versions hautes, les optiques de Nouvelle CLIO intègrent **également des feux de jour (DRL) à LED, en forme de « C »**, qui caractérisent la nouvelle signature lumineuse de la gamme. En écho, les feux arrière à LED sont allumés en permanence et adoptent également la forme en « C » (disponible selon les versions et sur la carrosserie berline uniquement). Sur les versions d'entrée et de milieu de gamme, Nouvelle CLIO s'équipe de feux de jour à LED et d'inserts chromés sur la partie inférieure de la calandre.

Toujours plus de caractère

À l'avant, la grille qui encadre le logo a été redessinée, de même que la partie inférieure de la calandre, élargie visuellement, ce qui confère une touche de modernité. **Sur la face arrière, le dessin de la jupe de bas de caisse a été modifié pour donner plus de robustesse** à l'arrière du véhicule. De nouvelles teintes viennent rafraîchir la palette existante - le Rouge Intense, le Gris Titanium et le Bleu Iron -, ainsi que de nouvelles jantes et enjoliveurs.

À l'intérieur, Nouvelle CLIO tient toutes ses promesses

Des matériaux valorisants au service de l'esthétique

Nouvelle CLIO bénéficie de **l'utilisation de matériaux issus des véhicules du haut de la gamme Renault**. Ainsi, le grain des plastiques progresse en qualité visuelle comme au toucher. Les chromes sont plus fins et moins brillants et les couleurs utilisées gagnent en sobriété. En synthèse, Nouvelle CLIO gagne en maturité et en homogénéité entre la séduction du design extérieur et l'aspect qualitatif du design intérieur.

De nombreuses évolutions guidées par le souci du détail et du raffinement

Le volant a été redessiné : plus homogène et valorisant, il abandonne certains éléments en plastique qu'il intégrait au lancement. Sur les versions hautes, il est recouvert de cuir pleine fleur. **Le levier de vitesses a également été redessiné** : il adopte un style plus moderne et gagne en qualité perçue. **Les panneaux de porte ont été repensés** : les accoudoirs, désormais d'un seul tenant, gagnent en qualité visuelle et intègrent de nouveaux boutons de commande, tandis qu'un soin particulier a été porté aux finitions. Les aérateurs centraux ont été redessinés. Le plafonnier intègre des liseuses individuelles ainsi qu'un éclairage à LED qui diffuse une lumière agréable. **Sur toutes les versions, les tissus de siège progressent en qualité. Sur les versions hautes, le nouveau dessin des sièges est plus enveloppant et offre un meilleur maintien latéral pour davantage de confort.**

Un programme de personnalisation renouvelé

Grâce à son nouveau programme de personnalisation extérieure, Nouvelle CLIO se décline en **plus de 30 combinaisons possibles**. Le client a ainsi le loisir de jouer sur :

- cinq strappings de toit (unis ou dégradés) et des rétroviseurs extérieurs peints pour donner un effet bi-ton,
- quatre packs de personnalisation extérieure : joncs de calandre et protection latérale de bas de porte.

Les strappings sont posés en usine afin de garantir la qualité de la pose.

À l'intérieur, Nouvelle CLIO propose **deux nouvelles ambiances** : Rouge Floride et Gris Fumé. Les teintes choisies pour le tableau de bord et les tissus ne sont plus liées, ce qui permet une plus grande possibilité de combinaisons pour le client. S'ajoute à cela la possibilité de personnaliser la couleur des entourages d'aérateurs et de l'embase du levier de vitesses. Trois couleurs sont disponibles : Rouge Floride, Gris Fumé et Ivoire Foncé, soit en uni soit en dégradé de couleurs.

02

De nouveaux équipements au service de la connectivité et de l'agilité

Depuis plus de 25 ans, Renault CLIO innove par ses équipements et bouscule le marché des citadines polyvalentes en démocratisant des technologies jusque-là réservées aux véhicules du segment supérieur. Nouvelle CLIO reste fidèle à ses aînées en offrant trois systèmes multimédia différents et des prestations qui rendent la conduite plus facile. Enfin, pour la première fois sur un modèle Renault du segment B, Nouvelle CLIO offre la possibilité d'opter pour la qualité du son Bose® donnant accès à une expérience acoustique haut de gamme.

Toujours plus connectée, dès le premier niveau d'équipements

Le système R&Go® disponible dès l'entrée de gamme

Nouvelle CLIO est résolument en phase avec son temps grâce à **R&Go®, un système simple et astucieux qui permet de connecter instantanément Nouvelle CLIO avec le smartphone de l'utilisateur**. Grâce à son smartphone installé dans son support universel et son application, l'utilisateur accède de manière ergonomique et intuitive aux fonctions les plus utiles en voiture, organisées en quatre univers : Navigation, Téléphone, Multimédia et Véhicule.

L'offre Media Nav Evolution : un rapport prestations / prix exceptionnel

En milieu de gamme, Nouvelle CLIO propose **Media Nav Evolution, un système multimédia complet et au meilleur rapport prestations / prix du marché**, compte tenu de la richesse des fonctions proposées.

À partir de son écran tactile 7 pouces intégré à la planche de bord, Media Nav Evolution propose notamment la navigation avec info trafic, la fonction Bluetooth pour téléphoner ou écouter de la musique en streaming depuis un smartphone, l'affichage de la caméra de recul et la fonction Driving Eco2 qui donne au conducteur des informations sur son type de conduite et des conseils afin d'optimiser sa consommation.

Renault R-LINK Evolution : le meilleur de la connectivité embarquée

Avec Renault R-LINK Evolution et ses services connectés, Nouvelle CLIO propose un système multimédia complet. Reconnu pour **la qualité de son graphisme et de son ergonomie**, R-LINK Evolution utilise une tablette intégrée personnalisable, dotée d'un **écran capacitif de 7 pouces** permettant d'agrandir, réduire ou déplacer l'image par simple pression des doigts comme sur un smartphone.

R-LINK Evolution intègre :

- la navigation TomTom®, agrémentée de l'info trafic en temps réel (Services TomTom® Live) ou des alertes de zones dangereuses (Coyotes Series), avec un an de connectivité offerte (selon les pays),
- la fonction Bluetooth et la 3G,
- la radio DAB (selon les pays),
- la reconnaissance vocale,
- la lecture de photos ou de vidéos (à l'arrêt),
- Renault R-LINK Store, permettant d'accéder à un catalogue d'applications riches et variées,
- la gestion des nouvelles aides à la conduite (selon les versions).

Des prestations qui facilitent et agrémentent la conduite

Encore plus d'agilité

Depuis la première génération, la réputation de CLIO s'est forgée sur sa capacité à évoluer aussi facilement en ville que sur la route. Nouvelle CLIO gagne encore en polyvalence et en agilité, grâce aux aides à la conduite proposées.

Nouvelle CLIO est dotée d'un **ensemble de capteurs disposés tout autour du véhicule**, qui la rendent particulièrement maniable et pratique, y compris dans les situations de conduite et de parking les plus délicates.

Outre le radar de recul, Nouvelle CLIO propose – selon les versions – **le radar avant ainsi que la caméra de recul**, facilitant les manœuvres et permettant d'éviter les petits chocs et éraflures qui sont le lot quotidien de la conduite en milieu urbain.

Le système d'aide au parking mains libres (Easy Park Assist), disponible sur les versions hautes, aide le conducteur lors des manœuvres de parking. Le conducteur commence par indiquer le type de parking souhaité : en créneau, perpendiculaire ou en épi. Lorsque le véhicule roule en dessous de 30 km/h, le système détecte toute place disponible adaptée au gabarit de Nouvelle CLIO. Une fois la place détectée, le système calcule et assure la trajectoire du véhicule : le conducteur n'a pas à agir sur le volant ; il contrôle uniquement l'accélération, le frein et le changement de vitesse.

Plus de confort et d'agrément

Afin de rendre la vie à bord de Nouvelle CLIO encore plus facile et agréable, différentes évolutions sont proposées selon les versions :

- les phares à LED de la face avant apportent une meilleure visibilité et un meilleur confort visuel, gages d'une sécurité accrue,
- les rétroviseurs sont désormais rabattables automatiquement à la fermeture des portes,
- les miroirs de courtoisie sont éclairés,
- le rétroviseur est électrochrome, évitant l'éblouissement lors de la conduite nocturne.

Le système audio Bose® en prime

Renault est le partenaire de Bose® depuis 2008. Après Koleos, Mégane, Scénic, Laguna, Latitude, Espace, Kadjar et Talisman, **Nouvelle CLIO est le premier véhicule Renault du segment B à bénéficier de l'expertise de Bose®** dans la conception et la mise au point de système audio premium.

L'expérience unique du son Bose® transforme l'habitacle de Nouvelle CLIO en un véritable auditorium, diffusant un son authentique et clair, avec un niveau de réalisme sonore proche d'une prestation musicale en live.

Cette expérience sonore est rendue possible grâce à **un système développé sur-mesure pour Nouvelle CLIO et proposant sept haut-parleurs haute performance :**

- deux à l'avant, intégrés au tableau de bord,
- deux dans les panneaux de porte avant,
- deux dans les panneaux de porte arrière,
- un caisson de graves équipé de la technologie exclusive de guide d'ondes Bose® pour des basses profondes, installé dans le coffre (aménagement spécifique).

03

Une offre moteurs élargie, au service d'un plaisir de conduite renouvelé

Deux nouveaux groupes motopropulseurs : le dCi 110 et le TCe 120 couplé à une boîte manuelle à six vitesses

Plus de puissance et de plaisir de conduite avec le moteur Diesel 1.5 dCi 110

Nouvelle CLIO ajoute à sa gamme de moteurs Diesel **une offre pour plus de puissance et de plaisir de conduite : le moteur Energy 1.5 dCi 110 couplé à une boîte manuelle à six vitesses.**

Equippé du Stop & Start et du système de récupération d'énergie au freinage et à la décélération, ce moteur affiche une puissance de 110 chevaux à 4 000 tours/mn et un couple de 260 Nm à 1 750 tours/mn. Il s'appuie sur une nouvelle architecture de turbo et sur sa faible inertie lui permettant des temps de réponses très courts à bas régime.

Le moteur essence TCe 120 désormais disponible en boîte manuelle à six vitesses

Nouvelle CLIO propose également le moteur Energy TCe 120, couplé à la boîte manuelle à six vitesses. En complément de la boîte automatique à double embrayage EDC, cette boîte manuelle vise des clients sensibles au coût et souhaitant avoir un contrôle complet sur la conduite du véhicule. S'appuyant sur les technologies de l'injection directe, du turbo et du Stop & Start, le moteur délivre 205 Nm à partir de 2 000 tours.

Une gamme de groupes motopropulseurs parmi les plus larges du marché

En complétant son offre Diesel sur les motorisations hautes, **Nouvelle CLIO propose l'une des gammes de motorisations Diesel les plus riches du marché : 75, 90 et 110 ch**, en boîte manuelle ou automatique à double embrayage (EDC).

La gamme essence couvre également une offre très large : 75, 90, 120 ch, en boîte manuelle ou automatique à double embrayage (EDC).

En ajoutant les motorisations essence des versions Renault Sport, **Nouvelle CLIO propose 11 groupes motopropulseurs différents.** L'offre moteur / boîte de Nouvelle CLIO est ainsi l'une des plus larges du marché et permet de satisfaire les besoins de tous ses clients, particuliers ou professionnels.

04

Nouvelle CLIO INITIALE PARIS, le meilleur de la vie à bord par Renault

La signature INITIALE PARIS offre le meilleur de Renault en matière de bien-être à bord et de services. Elle s'exprime à travers le choix de couleurs et de matières exclusives à cette version. Ainsi, Nouvelle CLIO INITIALE PARIS propose de série :

- une teinte de carrosserie exclusive métallisée Gris Givré,
- un volant noir titane en cuir moussé pleine fleur Nappa,
- un levier de vitesses noir titane en cuir pleine fleur Nappa,
- des habillages de planche de bord et de panneaux de porte spécifiques,
- un ciel de toit en suédine,
- des sièges en cuir enveloppants noir ou bicolore noir et blanc,
- des jantes alliage 17 pouces à cinq branches au design spécifique.



© Steffen Jahn/Prodigious/Le Carreau du Temple, Etablissement de la ville de Paris - Rénovation Studio

Par ailleurs, la Nouvelle CLIO INITIALE PARIS se distingue du reste de la gamme CLIO par la richesse de ses équipements de série dont :

- le système audio premium BOSE®,
- les sièges avant chauffants,
- les projecteurs LED « Pure Vision » avec feux de jour à LED en forme de « C »,
- les feux arrière LED à éclairage permanent,
- le système multimédia R-LINK Evolution et ses services connectés,
- la caméra de recul et le système « Easy Park Assist ».

Nouvelle CLIO INITIALE PARIS est disponible en motorisation essence (90 et 120 ch) et Diesel (90 et 110 ch), en boîte manuelle ou automatique à double embrayage EDC selon les motorisations.