

Communiqué de presse

23 FEVRIER 2016

Renault pre-révèle Nouveau SCENIC

Après la création du concept de monospace compact en Europe en 1996, et trois générations successives de SCENIC vendues à près de 5 millions d'unités, Renault s'apprête à lancer Nouveau SCENIC et le pré-révèle quelques jours seulement avant le Salon de Genève.

Nouveau SCENIC redéfinit le monospace et se distingue de ses codes traditionnels.

Le 1^{er} mars 2016, au Salon de Genève, Carlos Ghosn, Président-Directeur Général du Groupe Renault, et Laurens van den Acker, Directeur du Design, révéleront Nouveau SCENIC

Dynamiser le concept du monospace

L'objectif, avec cette 4^{ème} génération, est de proposer une interprétation nouvelle du monospace compact. Ainsi, pour la première fois sur SCENIC, le pare-brise tryptique, comme sur Nouvel Espace, offre une vue panoramique et améliore la vision latérale.

Plusieurs éléments stylistiques dynamisent les proportions de Nouveau SCENIC : par rapport à SCENIC 3, la garde au sol est augmentée, le porte-à-faux arrière réduit et les roues sont réparties aux quatre coins avec des voies élargies à l'avant comme à l'arrière.

Le dynamisme est également accentué par le travail stylistique sur la silhouette.

Nouveau SCENIC propose également une signature lumineuse distinctive avec des phares en forme de C équipés, pour les versions hautes, de la technologie LED Pure Vision.

Rendez-vous le 1^{er} mars à 12h sur le stand Renault du Salon de Genève pour le reveal de Nouveau SCENIC par Carlos Ghosn, Président-Directeur Général du Groupe Renault, et Laurens van den Acker, Directeur du Design du groupe.