

# Communiqué de presse

03 FEVRIER 2016

## Renault présente un programme exhaustif en sport automobile

Carlos Ghosn, Président-Directeur Général du Groupe Renault, dévoile le dispositif global Renault en sports mécaniques.

Renault Sport sera placé au cœur de cette nouvelle stratégie composée de deux piliers : Renault Sport Racing et Renault Sport Cars.

Renault Sport Racing comprendra les activités de Renault en compétition, dont la nouvelle écurie Renault Sport Formula One Team et Renault e.dams.

Renault Sport Cars intégrera le développement et la commercialisation de la gamme de véhicules sportifs badgés Renault Sport.

Le Président-Directeur Général du Groupe Renault, Carlos Ghosn a révélé les plans de Renault en sports mécaniques lors d'un événement organisé au Technocentre Renault à Guyancourt, en région parisienne, France.

Renault Sport est désormais contrôlé par deux entités distinctes : Renault Sport Racing et Renault Sport Cars.

**Renault Sport Racing** sera en charge de toutes les activités compétition de Renault, avec Renault Sport Formula One Team, Renault e.dams, Formula Renault 2.0, Renault Sport R.S. 01 Trophy, ainsi que d'autres programmes de compétition-clients sur circuit et en rallye. Renault Sport Racing gèrera ses engagements depuis ses deux sites d'Enstone au Royaume-Uni et de Viry-Châtillon en France.

**Renault Sport Cars**, une émanation de la division Renault Sport Technologies, dirigera le développement et la commercialisation de la gamme de véhicules de série Renault Sport. Renault Sport est reconnu dans le monde entier pour l'excellence de ses berlines compactes sportives telles que Mégane R.S. et Clio R.S., ainsi que pour l'efficacité et l'accessibilité de ses GT, dont Nouvelle Mégane GT. Renault Sport va développer son empreinte internationale, l'attire pour sa Marque et faire croître sa gamme par l'intermédiaire d'investissements supplémentaires en R&D.

Renault utilisera cette nouvelle structure avec deux objectifs principaux. Dans un premier temps, l'idée est de promouvoir la marque Renault Sport et de toucher un public plus large grâce à l'écurie Renault Sport Formula One Team et à l'audience planétaire de la F1. Ensuite, la Formula E et les autres activités sportives, à l'image de Clio Cup, vont aussi participer à la progression de la notoriété et de la reconnaissance des nombreux atouts de la gamme Renault, dont les véhicules électriques.

Renault Sport Racing et Renault Sport Cars travailleront main dans la main pour maximiser les synergies techniques et commerciales, de la piste à la route. La première démonstration de cette étroite relation entre les deux entités sera révélée lors du Grand Prix de Monaco.

« Les sports mécaniques attisent toujours l'imaginaire des passionnés, comme des conducteurs de tous les jours. Aujourd'hui, nous lançons donc un programme exhaustif. La Formule 1 est au cœur de nos efforts visant à accroître la notoriété de Renault, particulièrement sur des marchés où la Marque fait ses premiers pas. Cet engagement est également destiné à promouvoir le transfert de technologies de la piste à la route », commente Carlos Ghosn, Président du Groupe Renault.

Pour garantir l'autonomie opérationnelle nécessaire à la performance dans un domaine au développement aussi rapide que la course automobile, avec les objectifs et les exigences stratégiques du Groupe Renault, un conseil de surveillance a été créé. Il sera dirigé par Carlos Ghosn.

Renault Sport Racing sera présidé par Jérôme Stoll, avec le soutien de Cyril Abitboul dans un rôle de Directeur Général. Frédéric Vasseur sera sous les ordres de ce dernier en tant que Directeur de la Compétition, en charge des questions sportives et techniques. Renault Sport Cars sera dirigé par Patrice Ratti, Directeur Général. Guillaume Boisseau, Directeur des Marques du Groupe Renault, sera en charge du marketing et s'assurera que l'activation et le positionnement des programmes sportifs soient en phase avec la stratégie marketing de Renault.

**Le Renault Sport Formula One Team dévoilé**  
Au cœur des activités sportives, s'impose la nouvelle écurie Renault Sport Formula One Team. Ce nouveau concurrent engagera un châssis Renault R.S.16 développé et assemblé à Enstone, tandis que le groupe propulseur Renault R.E.16 continuera d'être développé à Viry-Châtillon.

Un certain nombre de nominations a été réalisé à des postes clés de l'écurie de Formule Un. Bob Bell devient Directeur Technique F1 et aura sous sa responsabilité Nick Chester, Directeur Technique Châssis, et Rémi Taffin, Directeur Technique Moteur. Kevin Magnussen et Jolyon Palmer sont confirmés comme pilotes titulaires de Renault Sport Formula One Team. Ils seront accompagnés par Esteban Ocon, qui rejoint l'équipe en tant que troisième pilote et pilote de réserve.

**Les partenaires clés confirmés pour la Formule Un**  
Renault a annoncé son pool de partenaires lors de l'événement. Marque de l'Alliance Renault-Nissan, Infiniti va continuer son aventure en Formule Un aux côtés de Renault, en renforçant son engagement par le biais d'un programme technologique spécifique. Infiniti développera la seconde génération de systèmes de récupération d'énergie (ERS) pour le groupe propulseur F1.

Le partenariat technique entre Total et Renault se poursuivra en 2016.

Renault a également annoncé de nouveaux partenariats avec d'autres marques prestigieuses, dont l'horloger de luxe Bell & Ross, la plus innovante des jeunes pousses d'ingénierie acoustique Devialet, le groupe de prêt-à-porter Bestseller et le renouvellement des contrats avec des partenaires actuels de l'équipe F1, dont Microsoft et EMC. Renault continuera de travailler avec Gravity Motorsports, une filiale de Genii Capital Group qui conserve une part minoritaire de l'écurie de F1. Genii et Gravity ont œuvré sans relâche pour assurer la survie de l'équipe dans des circonstances particulièrement difficiles. Renault est heureux de reconnaître cet engagement et Gérard Lopez reste directeur non-exécutif de l'écurie.

**Les détails supplémentaires des programmes de Renault Sport Racing**  
Les anciennes équipes de Renault Sport Technologies dédiées à la compétition-clients travailleront désormais sous la bannière de Renault Sport Racing, toujours sous la direction de Jean-Pascal Dauce. La nouvelle organisation permettra à Renault de connecter chaque catégorie plus efficacement, en rallye avec Clio R3T et le rallye-raid, et avec les formules monotypes comme la Clio Cup et Renault Sport R.S.01 Trophy. Renault continue également son implication dans la catégorie monoplace Formula Renault 2.0. Depuis plus de quarante-cinq ans, cette discipline a permis à de nombreux champions de débiter en sport automobile et d'atteindre le plus haut niveau. 60 % des pilotes titulaires en F1 viennent de la Formule Renault.

Les activités de Renault en Formule E seront également intégrées à Renault Sport Racing. Renault s'est engagé dans ce championnat jusqu'à – au moins – la quatrième saison avec l'équipe Renault e.dams. L'importance stratégique de la Formule E pour la marque Renault est soulignée par la solidité et la stabilité de la direction composée du quadruple Champion du Monde de Formule Un Alain Prost et de Jean-Paul Driot. Durant les prochaines saisons, Renault Sport Racing développera et fournira le groupe propulseur composé d'une boîte de vitesses et d'un moteur électrique à Renault e.dams. Les objectifs sont ambitieux : gagner les titres Pilotes et Constructeurs.

**Renault****Sport****Academy**

La Renault Sport Academy a aussi été annoncée avec le double objectif de détecter de jeunes talents capables d'accéder à la Formule Un et d'offrir une chance aux différents marchés de Renault de jouer un rôle actif dans la performance sportive de demain, à travers la promotion et le soutien de leurs pilotes locaux.

Grâce à cette annonce, les sports mécaniques se réaffirment comme une partie intégrante de la l'identité de marque de Renault et de son ADN.