

# Brève

03 DECEMBRE 2015

## Renault et Nissan dévoilent leur campagne publicitaire commune pour COP21

Renault et Nissan ont fourni dans le cadre de leur partenariat avec la COP21 une flotte de 200 véhicules électriques constitués de 100 Renault ZOE et 100 Nissan LEAF.

Pour la première fois, une campagne publicitaire associe les 2 leaders mondiaux du véhicule électrique autour des produits ZOE et LEAF. Cette campagne publicitaire sera publiée dans la presse, les supports digitaux et en affichage.

6 créations originales de vidéos de 15 secondes ont été produites pour les media digitaux et pour les réseaux sociaux simultanément pour les 5 principaux pays d'Europe (France/UK/Allemagne/Italie/Espagne), avec pour but de mieux faire comprendre la réalité du véhicule électrique.