

Communiqué de presse

27 NOVEMBRE 2015

L'après-vente Renault change et devient Renault Service

Grâce à ses services qui facilitent la vie, Renault permet désormais à chacun de vivre l'entretien automobile **en toute sérénité et sans perte de temps. Renault Service** s'occupe de tout.

SERENITE : tarifs clairs et appropriés, prix fixes
SERENITE - contrats de service, garantie prolongée, contrats de maintenance
SERENITE- Véhicules connectés, application RLink
GAIN DE TEMPS : devis en ligne, rendez-vous en ligne
GAIN DE TEMPS : entretien sans rendez-vous, entretien / maintenance en une heure

Pour accompagner cette nouvelle stratégie de service, Renault et Publicis Conseil ont lancé un dispositif qui accompagne le discours de l'après-vente du constructeur.

Ainsi, la campagne vient incarner cette nouvelle promesse grâce à un message fort : Chez Renault Service, l'entretien de votre véhicule n'interrompt pas votre vie.

Une campagne composée :

- D'une saga de 3 films publicitaires à la réalisation signée Michael Clowater (Smuggler) qui présentent 3 services de la marque et prouvent de façon percutante et originale le bénéfice de Renault Service

Découvrir les vidéos sur notre chaîne YouTube:
[Renault Service, Offre Pare-brise - Départ en vacances](#)
[Renault Service, Offre Pneus - Le roadtrip](#)
[Renault Service, RDV en ligne - Le parc d'attraction](#)

- D'une campagne print réalisée par Jean-Yves Lemoigne

- D'une déclinaison digitale en display

La campagne diffusée depuis octobre 2015 se déploiera à l'international : Europe, Amérique du Sud, Maghreb, Russie...