

Brève

29 OCTOBRE 2015

Twingo à la conquête de l'Asie

Twingo a fait sa première apparition en Asie au salon de Tokyo, où elle a été révélée hier par Laurens van den Acker, Directeur du Design de Renault.

Après plus de 100 000 exemplaires vendus en Europe depuis son lancement il y a un peu plus d'un an, Twingo veut donc maintenant séduire le Japon.

Marché de 4,7 millions de voitures par an dont 4,1% de citadines importées, le Japon est le premier pays à tomber sous le charme de la dernière génération de Twingo, avec une commercialisation en 2016.