

Communiqué de presse

07 SEPTEMBRE 2015

Renault partenaire du Stade Français rugby

En cette année de Coupe du Monde de rugby, Renault a signé un nouveau partenariat avec un club majeur du Top 14 : le Stade Français Paris, Champion de France en titre.

Alors que les joueurs du Top 14 ont déjà rechaussé les crampons depuis la mi-août, Renault, première marque automobile française, annonce officiellement la signature d'un nouveau partenariat avec la formation Championne de France en titre : le Stade français Paris.

Ce sont désormais 5 clubs de l'élite du rugby national qui portent les couleurs de Renault. Aux côtés du Stade Français Paris, Renault est heureux de poursuivre ses partenariats avec l'ASM Clermont-Auvergne, L'Union Bordeaux-Bègles, le Castres Olympique et le FC Grenoble Rugby.

L'engagement de Renault dans l'ovalie française va bien au-delà du monde professionnel. L'entreprise apporte son soutien à plus d'une centaine de clubs amateurs par ses antennes régionales et son réseau commercial France, le plus dense du pays avec 4.000 points de vente.

Le constructeur est également sponsor des « Oscars Midi Olympique » qui chaque mois récompensent le meilleur joueur du Top 14 et de pro D2.

« Notre engagement vis à vis du rugby va bien au-delà de simples partenariats avec des clubs. Il se tisse sur le terrain avec ceux qui font vivre au quotidien le rugby en France et partagent avec nous ses valeurs. Renault soutient depuis de nombreuses années cette discipline, les professionnels comme les amateurs, au niveau national comme au niveau local », a déclaré, Philippe Buros, Directeur commercial France de Renault.